

清华大学口才培训

实用口才培训教材

全国职业经理MBA双证班

认证系列：职业经理、人力资源总监、营销经理、品质经理、生产经理、物流经理、项目经理、企业培训师、酒店经理、市场总监、财务总监、行政总监、采购经理、营销策划师、企业管理咨询师、企业总经理等高级资格认证。

颁发双证：高级经理资格证书+MBA 高等教育研修结业证书（含 2 年全套学籍档案）

证书说明：证书全国通用、电子注册，是提干、求职、晋级、移民的有效依据

学习期限：3 个月（允许工作经验丰富学员提前毕业） 收费标准：全部学费 **1280** 元

咨询电话： 13684609885 0451- 88342620 **招生网站：** <http://www.mh jy. net>

电子邮箱： xchy007@163.com **颁证单位：** 中国经济管理大学 **承办单位：** 美华管理人才学校

全国招生 函授教育 颁发双证 权威有效



职业经理 MBA 整套实战教程

千本好书 **免费** 下载 学校网址： www.mhjy.net

第一章 口 才

学习要求

了解口才的概念；理解口才的特点；掌握口才的基本要素、口才素质的形成、行业口才、辩论口才及公关口才的特点；能够独立进行辩词的撰写和社会公关。

社会需要沟通，沟通需要交流，或者说，沟通就是一种交流。而人与人之间交流思想，沟通感情最直接、最方便的途径就是语言。通过出色的语言表达，可以使相互熟识的人之间情更浓，爱更深；可以使陌生的人产生好感，结成友谊；可以使意见分歧的人互相理解，消除矛盾；可以使彼此怨恨的人化干戈为玉帛，友好相处。

中国古代就有：“一言可以兴邦，一言可以误国”之说；还有“一人之辩重于九鼎之宝，三寸口舌强于百万之师”之论；而西方口才训练大师卡耐基更是强调：“一个人的成功，有 15%取决于人的技术知识，而 85%取决于人类的工程——发表自己意见的能力和激发他人热忱的能力。”，“现代成功人士 80%都是靠一根舌头打天下”。可见，口才对一个人的生活和事业是何等重要。如果一个人口齿不清，词不达意，那么很难想像他能充分发挥出自己的聪明才智，为社会、为国家做出更大的贡献。

美国人早在 20 世纪 40 年代就把“口才、金钱、原子弹”看作是在世界上生存和发展的三大法宝，60 年代以后，又把“口才、金钱、电脑”看成是最有力量的三大法宝。而“口才”一直独冠三大法宝之首，足见其作用和价值。

法国著名科学幻想小说家儒勒·凡尔纳著作丰富，仅小说就有 104 部，人们就传说他有一个“写作公司”，公司里有不少作者和科学家，而他只不过是占有别人的劳动成果罢了。听了这个传说，有个记者特地前去采访他。凡尔纳知道他的来意后，便微笑着把他领进了工作室，指着一排排柜子对他说：“我公司的全部工作人员都在这些柜子里，请你参观一下吧！”原来柜子里分门别类地放满了科技资料卡片。

尼克松访问前苏联时，会谈告一段落后由苏联领导人陪同前往外地参观访问。待他们乘坐飞机时，却因飞机故障在机场滞留了相当长的时间。勃列日涅夫相当恼火，将基地负责人叫来训斥一番，并对尼克松问道：“总统先生，你说我该怎么处分他？”尼克松的回答干脆而又出人意料：“提升他，地上出事总比天上好！”看似平淡无奇的一句话，却有着起死回生之力，将大事化小，小事化了，显现出了尼克松相当高深的语言艺术底蕴。

人才也许不是口才家，但有口才的人必定是人才。口才不是人生来就具有的，是需要经过后天的努力训练，培养出来的。不管你生性多么聪颖，接受过多么高深的教育，穿着多么漂亮的衣服，拥有多么雄厚的资产，如果你无法得体恰当地表达自己的思想，你仍旧一无是处。要想让别人喜欢你，必须培养自己的谈话能力，只有这样，才能打开人与人之间沟通的大门，彼此的心灵才能碰撞，产生共鸣。在各种各样的人际交往中，具有一口漂亮口才的你将会广受欢迎，能轻松地与他人融洽相处，在社会中如鱼得水。

我们天天在说话，但未必人人都说得好；我们天天在说话，但未必都说得那么得体。所谓会说话的人，或是与人交流，准确得体，巧妙有趣；或是回答问题，有条不紊，对答如流；或是与人辩论，抓住要害，

一针见血。因此，学习说话，讲究说话的技巧和艺术，是非常必要的。

在日常交往中，有口才的人能把平平常常的话题讲得引人入胜；嘴笨口拙者即使讲的内容很好，听起来也会索然无味。有些建议，有口才的人一说就通过了；无口才的人却连诉说的对象都没有。

也就是说，好口才是成功的敲门砖，可以带来意想不到的效果，有了好口才，才会有好人生！

第一节 口才概述

一、口才的概念

简要地说，口才是口语交际中说话(即口语表达)的才能。具体地说，口才是在交谈、演讲和论辩等口语交际活动中，表达者根据特定的交际目的和任务，结合特定的言语交际环境，准确、得体、生动地运用连贯、标准的有声语言，并辅之以适当的体态，表情达意以取得圆满交际效果的口头表达能力。它是人们的素养、能力和智慧的一种综合反映。

语言的表现形式可分为书面语和口语。作为“最重要的交际工具”，语言交际也可分为书面交际和口语交际。口才既然是在口语交际中展现出来的，那就应该首先弄清楚口语交际有哪些要素。一般说来，口语交际有以下三种要素：

第一，口语交际必须有语言活动的主体，这包括说话者和受(听)话者。无论是表达还是接受(实际情形往往是表达与接受交替转换)，都必须有明确的说或听的目的，没有目的的交谈是没有意义的。

第二，口语交际必须有具体的语言交际环境。口语交际具有明确的目的性，进入具体的语言交际环境，就要思考选择什么样的表达内容和表达方式才能使对方愉快地接受，并进而使对方采取相应的反馈行动。

第三，口语交际的工具主要是口语，辅之以体态语。也就是口语交际要考虑如何恰当地使用有声语言和体态语。

在这三种要素中，语言处于交际活动的核心，因为没有语言也就没有口语交际活动。正是从这个意义上我们得出了一个结论：口才学隶属于语言学范畴，是语言学领域中的又一边缘学科。

从以上的分析可以看出，口语交际是具有特定目的的人(包括听、说双方)，在特定的环境里，选择适当的话语内容和表达方式来进行思想交流和信息传递的一种语言活动。这种语言活动的主要表现形式是交谈、演讲和论辩。

二、口才的特点

口才是在人际交往和社会实践中表现和发挥出来的，人是这种语言活动的主体，而这种语言活动又产生了积极的效果。因此，综合表达者及其口语成品的主要因素分析，口才的主要特点有：

1. 明确的目的性

口语交际中表达者说话的目的虽然多种多样，但概括起来集中地表现在以下六个方面：

- (1) 明了，即让听者懂得所传递的信息，或明白、理解他所不知晓不了解的事情。
- (2) 说服，即让听者在听懂对方思想观点、立场看法的基础上接受对方的观点并信服，同时能产生相应的行动。
- (3) 感动，即让听者随着讲说者的表达而产生情感、心境的变化，同悲同喜，同忧同乐，产生心灵相

通、精神共鸣的效应。

(4) 拒绝，即让听者明白自己的观点、看法、要求，表示出不被接受。拒绝是一种逆向交流，尤其需要注意讲究方式与技巧。

(5) 反驳，即指出对方观点、要求的不合理乃至荒谬性。

(6) 赞许，即认为对方的表达正确而加以称赞。

2. 高度的灵活性、适应性

在口语交际时，情形往往较为复杂，表达者为实现特定的目的，在因人、因事、因物、因景而进行的讲说中，必须会灵活机智地选用特定的表达方式和技巧以切合语言内容，切合特定语境，切合自己的身份和交际对象的特点。只有具有高度灵活性的表达，才能创造出效果良好的口才佳品来，否则将会适得其反。

3. 全面的综合性

优秀的口才是一个人素质和能力的全面综合反映。这里的素质，主要包括思想境界、道德情操、知识学问和天赋秉性。能力则主要包括观察能力、思维能力、决断能力、记忆能力、表达能力、交际能力和应变能力。人的素质和能力综合形成一种潜在的文化储备，这种储备在特定的语境中，通过想像和联想，发挥和创造，为讲说者取得讲说材料和讲说方式从而实现口语表达的目的起到积极的支持作用。所以，从根本上讲，好的口才，是表达者学识、素养和能力的综合表现。

三、口才的基本要素

现代理论家认为德、识、才、学是口才家的必备四要素。德、识、才、学四要素奠定了口才的基础，要想具有一流的口才，必须“浇筑”好德、识、才、学这四大基石。四者之间，学是基础，德是灵魂，识是方向，才是核心。语言取决于学问和知识，学可以丰才、可以增识、可以益德。

1. 德是口才的灵魂

“德”是一个人灵魂所在，不仅在口才表达上，就是在其他领域，“德”的灵魂作用也是第一位的，其内涵主要包括政治素质、事业心和责任感、务实作风和心理素质。口才受到“德”这三个层次内涵的制约，尤其是受政治素质的影响最大，它决定了一个人的言论立场，体现着明显的政治倾向，是评价一个人口才优劣的关键所在。

2. 识是口才的方向

口才家应是“有识之士”，具有览众山、识本质的远见卓识，见人所未见，讲人所未讲。识又分为政治领域的识和业务领域的识。口才要产生震撼人心的力量，最好具有一些预见性，即表现为口才家的“识”。优秀的口才家的表达具有一定的前沿性，总能让人产生精神上的撼动，并能促使人付诸于行动。

口才是一门综合性的艺术，影响表达效果的不仅仅是清晰、生动的口语，还有仪表、体态和神情动作。所以，口才家需要培养审美情趣从而提高鉴赏力，通过语言所创造的听觉艺术、视觉艺术感染人、打动人。

3. 才是口才的核心

“才”是一个优秀口才家的标志。并不是掌握了语言表达才能的人，就可以称为口才家。因为口才是人的综合才能，除了语言表达才能外，还得培养记忆才能、观察才能、思维才能、想像才能、创新才能和应变才能等。多种才能的有机结合才会孕育出一个出色的口才家。

4. 学是口才的基础

常言道：“工欲善其事，必先利其器。”要想会说话，说好话，首先必须充实知识，掌握知识这一利器。

知识积累可以丰富口语表达的内容，可以使口头表达更加准确，可以使口语表达更加生动。作为一种对人的综合能力运用的口才，首先要有讲话的内容，亦即知识。当前，很多渴望提高口语表达水平的人，都不太懂得知识积累是口才学习入门的“敲门砖”，没有养成勤于积累的习惯，当然难进口才之门。许多时候，口才不佳并不在开口表达之时，而是在开口之前。这是因为知识底蕴的不足，知识储备的贫乏，一开始就限制住了表达者的思路和视野，使表达者不能浮想联翩，思接千载，视通万里，不能很好地发挥“调动”的才能。这就削弱了表达者的才情，使表达者丧失了说话的兴味，语言表现力也随之降低，说出来的话自然就显得平庸、空洞。

人的才能是建立在知识的基础上，由知识转化而来的。才能是知识的产物，是知识的结晶，知识是才能的元素和细胞。一个人才能的大小，首先取决于自身知识的多寡、深浅和完善程度。古今中外的口才家无不以有渊博的知识而著称。

英国哲学家培根说：“知识就是力量。”口才的魅力深深扎根于知识的土壤中，作为口才家，必须拥有丰富的知识。只有拥有了丰富的知识，才能信手拈来，即兴发挥，使谈吐更高雅，论辩更精彩，出口成章，字字珠玑。

四、演讲与口才的关系

语言是一种特殊的社会现象，它依存于社会，随社会的产生而产生、发展而发展，同时，语言还是一种重要的交际工具，语言的艺术纷繁复杂，异彩纷呈。演讲与口才都属于语言的艺术范畴，都是运用有声语言，辅以体态语言将说话主体的思想、观点、主张、情感等信息传递给对方。演讲的成功与否和口才的优劣，关键都在于知识的积累、提炼与升华。

演讲是演讲主体对多人同时进行的语言表达活动，而口才是表达主体在学习、工作、生活中所形成的一种语言表达上的综合素质。演讲是一种正在进行的语言活动，而口才是在交流过程中对语言表达、表达效果等所形成的综合素质的一种评价。

口才的外延很大，它几乎涉及到社会生活中的各行各业，如主持口才、销售口才、领导口才、演讲口才、公关口才、论辩口才等。而演讲只是口才展示的形式之一，虽然也有广泛的使用空间和较高的使用频率，但它毕竟是在特定的环境中才能进行。口才却不受时间、空间的影响，随时都能得以展现。没有干练的口才，成功的演讲只能是一种空想。要想演讲得精彩、成功，必须有意地锻炼自己的口才。

第二节 口才素质的形成

“说话”——张开嘴巴并发出某种声音来，对每一个人来说都是非常简单的事，因为掌握并运用语言的能力是人类与生俱来的天赋。但是能够掌握并运用语言是否就意味着有口才，甚至是有好口才呢？答案显然是否定的。人生来不具备口才，没有哪一个婴儿的第一声啼哭是玉润珠圆的词句。

古希腊演说家德摩斯梯尼患有严重发音不清和口吃症，他从小生活在一个富裕的家庭里，但他体弱多病，发育不健全，瘦小的身体，青黄色的脸，双肩歪斜不正，又是驼背，更不幸的是患有严重的语言表达

障碍。梯尼七岁时，父亲去世了，百万的家产全被黑心的伯父侵占了，梯尼想诉讼，可在威严的法庭上，法官对他审问，他仍旧口吃得不能对答，惹得别人哄堂大笑，气得自己无地自容。从此，他发愤练习口才，在海边他一边奔跑一边疾呼，为了使自己吐字清晰，甚至在口中含着小石头练习发音；为练口形，对着镜子摆做各种表情。苦心而又虔诚的德摩斯梯尼终于成功了，最终成为了出色的辩才、大律师和大演说家。

因为口才是恰当的语言与熟练的应用技巧的结合，所以“能说话”只是形成口才的一种基本条件，“会说话”、“说的好”才是口才的突出特征，它的形成还有重要的素质条件。

有人根据口才的这一特点，将形成口才的智能结构比喻成一座“金字塔”：又宽又厚的塔基是知识积累，它包括人的知识素养、品德修养、心理素质等；塔身是思维能力，它包括思辨能力、想像力和应变能力；塔顶则是口语表达能力。在这三个层次中，知识积累、思维能力属一个人内在的素质修养，是通过后天努力提炼、升华、积淀而成的，须借助口头表达能力才得以外现；而口头表达能力的提高，必须从素质修养入手。只有三个方面相互配合，才能做到巧舌如簧、字字珠玑、八面玲珑、相得益彰。

一、知识积累

知识的积累是一个漫长而又复杂的过程，它需要一个人必须有持之以恒的毅力和细心认真的努力，有了宽厚的“塔基”，才有干冲云霄的“塔身”，才能成其风景。

1. 品德修养

品德是指人的思想品质和道德观念，它包括一个人的世界观、人生观、价值观、审美观、幸福观、使命感和责任感等内容。一个人的“德”是才的灵魂，它威力巨大，是一个人立于天地之间不败的脊梁，更是挖潜在内学问，激活思维品质的保障。“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从。”（孔子《论语》）。这正说明了“德”对一个人的重要影响。

品德修养高低的判断标准，主要表现在四个方面：一是有崇高的理想信念，二是有高尚的道德情操，三是有优良的心理素质，四是有美好的仪表风度。

2. 知识素养

知识是人们在社会实践活动中所获得的认识和经验的总和，是口语表达内容的坚实基础，也是形成优秀口才的必须。“在这个世界上，全新的事物实在太少了。即使是伟大的演说者，也要借助阅读的灵感和得自书本的资料。”（卡耐基《语言的突破》）。一个人知识素养的形成，主要体现在对专业知识、社会人文知识和自然科学知识的综合掌握上。

1) 专业知识

专业知识包括理论指导方法 and 专业理论知识两个层面。

理论指导方法主要是指世界观和方法论。要学会全面、深入、发展地看问题，防止片面性、主观性和简单化；要学会对具体情况做具体分析；要学会用比较的方法观察和分析事物等。也就是说，好的口才要求表达者要有自己正确的世界观和是非判断标准。专业理论知识是行业性的专业基础知识理论。俗话说“干啥的吆喝啥”、“隔行如隔山”，作为一名优秀的口才家要扎实熟练地掌握所从事专业的全面的而不是片面的、系统的而不是杂乱的知识，做一个专业上的“内行”人。最重要的是对专业知识能形成自己消化后的理论体系，这样在表达时才会做到信手拈来，左右逢源。

2) 社会人文知识

专业的知识只能表现一个人口语表达上的科学性，口才的形成还必须有更加宽泛的社会人文知识，才能做到得心应手。社会经验、生活常识、天文地理、乡土人情、风俗习惯、名人名言、成语典故、名篇习作、轶闻趣事、街谈巷议等都属于社会人文知识范畴，一个优秀的口才家都应有所涉猎。

此外，口语交际的对象是人，表达者还应了解有关人的，诸如心理学、行为学、教育学、人际关系学等方面的知识，只有这样才能在交流表达过程中做到侃侃而谈，谈笑风生。

3) 自然科学知识

自然科学是研究大自然中有机或无机的事物和现象的科学。自然科学包括物理学、化学、地质学、生物学等。系统的、要点式地掌握一定的自然科学知识会对你的口才形成具有不可忽视的积极作用，会让你的表达游刃有余、神采飞扬，增强表达的效果。

二、思维能力

思维是人脑对客观事物的一般特性和规律性的一种概括的、间接的反映过程。人的思维决定于外界的主体，但是外界的主体并不是直接地、机械地决定着思维，而是通过人的内部条件，通过人脑对感性材料进行加工的过程而间接地决定着思维。

思维能力主要包括逻辑思维能力、形象思维能力和灵感思维能力三种。逻辑思维是以提示和把握事物的内在本质为根本任务，依据一定的系统知识、遵循特有的逻辑程序而进行的思维活动。形象思维是通过感性形象，运用想像、联想和幻想等手段来把握事物的思维活动。灵感思维是一种通过某种下意识(或“潜意识”)直接把握对象的思维活动，是在人的知识经验积累的基础上，在目的明确、意识高度集中的思维中，在外界物的参考和诱导下，产生形象、概念思维的快速撞击而出现的认识突变的思维过程，因而带有顿悟性、突发性和意外性。

思维能力的高低对口语表达的优劣、成败往往起着决定性作用。这主要表现为：思维的选择性和创造性制约着语言活动，思维的内容决定了语言表述的意义，思维的质量决定着语言表达的效果。

“语言是思维的物质外壳”，恩格斯在《自然辩证法》中既肯定了语言推动思维发展的作用，同时又强调“脑髓和为它服务的感官、愈来愈明白的意识以及抽象力和推断力的发达，对劳动和语言又起着反作用，给二者的进一步发展以一个常新的推动力。”由此可见，语言的发展可以促进思维的发展，而思维的发展又可以反过来促使语言的进一步发展。

三、语言素养

口语表达成功的关键是运用语言的能力，具有较高的语言素养，才有可能表现出较强的运用语言的能力。

口语表达所需要的语言素养，主要从以下三种途径获得：

(1) 系统学习语法、修辞和逻辑方面的知识、法则，以提高口语表达的正确性、生动性和严谨性。

(2) 系统地学习和掌握副语言特征和体态语言等方面的知识，以便更好地展现表达者自己的精神风貌、情绪感受和个性特征。副语言特征主要包括音质、音强、音色、语气、语调、语速、节奏等，体态语言主要包括表情、神态、动作、身姿、手势等。

(3) 坚持积累和吸收优秀的语言养料，譬如学习和借鉴经典名家的演讲、大量阅读中外名著、与时俱进在现实生活中学习那些有生命力的活语言等，都是行之有效的办法。古往今来的实践证明，不断地在生活中为自己补充新鲜的语言信息，是提高语言素养永不枯竭的源泉。

第三节 行业口才概述

社会上的职业分类多种多样，特别是随着现代社会经济的发展，社会分工越来越细，职业类别远远超出了所谓的“三百六十行”。语言是一种重要的交际工具，无论哪一行哪一业，都离不开语言的交流。在西方有位哲人说过：“世间有一种成就可以使人很快完成伟业，并获得世人的认识，那就是讲话令人喜悦的能力。”在人际交流成为生活的重要内容，公共关系成为社会风尚的今天，口才不啻成了现代人事业成功的必备条件。

正因为行业的不同，自然而然地形成了不同的行业口才，如公关口才、谈判口才、交谈口才、辩论口才、主持口才、演讲口才、教师口才、领导口才、交际口才、商业口才、推销口才、职场口才、男性口才、

女性口才等，不一而足。总之，无论哪一行哪一业，通过系统地研究和归纳，都可以根据其行业性质和特点的不同，形成各具特色的行业口才。这里不作全面的阐述，只对在大学生活中最常见的几种口才作一简单介绍。

一、交谈口才

日常生活中，人人都会说话，但有的人说来干净利落，清楚明白，容易让人接受；有的人说来拖泥带水，啰嗦累赘，让人难以接受，不知其然。简单地说，这就是口才的表达问题了。

1. 交谈口才的概念

交谈口才也可以叫做说话口才。交谈是日常生活中人们使用最为广泛、最基本的一种交流方式。交谈就是两个或两个以上的人以口头语言为工具，以对话为基本形式，面对面(或通过声讯、视频等手段)进行思想、感情和信息交流，达到互相了解的一种语言表达活动。

2. 交谈口才的构成要素

交谈活动以对话为基本的交流形式，其构成要素包括发话者(主体)、受话者(客体)和对话内容三个方面，三者缺一即不成为对话。

3. 交谈口才的特点

交谈活动中，对话的主体和客体是互换的，不具有固定性。也就是说，语言表述的行为呈双向性或双向性(二人以上交谈时)，发话者和受话者的主体是不断交互的，唯其如此，方成交谈。

4. 交谈口才的作用及特征

交谈是生活中不可缺少的交流方式，广泛的交谈可以沟通信息、获取知识；可以联络、加深感情，增进友谊；也可以消除误会、加深了解；可以成功地进行业务洽谈，创造效益；可以明辨是非，伸张正义等。掌握和提高交谈的语言艺术，可以帮助我们走向事业和生活的成功。

交谈的特征主要有：

(1) 即兴性。交谈通常是面对面接触后进行的，它没有事先的约定和计划，带有一定的即兴性，其主题是在交谈过程中逐步形成并明朗起来的。即兴性的说话思考时间短，出语时间快，所以要求交谈者必须听辨认真、反应敏捷，否则交谈易受阻不畅，影响交谈效果。

(2) 相互性。交谈是由双方或多方共同进行的，其内容因受其对象的不同而相互制约。交谈时，必须使自己的说话与对方的话题相呼应，才能顺利进行。这就要求交谈者必须注意倾听对方的谈话，而后根据自己的理解和主张做出恰当的反应。

(3) 灵活性。交谈在大多数情况之下是自然而然地自由发挥，没有明确的中心。有时有主题，但由于受时间、地点和对象的变化，交谈过程中会不得不改变话题，或者由于自己的意见、思维不适合此时此境而改变交谈内容和说话方式，以避免产生误会和不必要的损失。这就要求交谈者要具有灵活而又敏捷的应变能力和驾驭局面的控制能力。

二、社交口才

人生活在社会中就必然会与人打交道，打交道就要说话，这种打交道过程中的语言表达能力就是社交口才，或称交际口才。

我们生活在一个社会交际极其重要的时代，可以说，现代人的人生就是由一个个社交场合组成的。在当今这个充满机遇与挑战、竞争与合作的社会，人人都渴望事业成功、家庭幸福、人生圆满……这一切都是通过社会交际来实现的，而社交口才则是一切社会交际的基础。因此，社交口才的水平决定了人们的社会交际能力和交际效果，是人生成败的一个重要因素。

由于驾驭语言的能力、方法和技巧的不同，在社会交际中，常常产生截然不同的效果：有的人言不得体、词不达意，因而时常招致冷言，四处碰壁，人生不顺遂；有的人却因语言得体、谈吐机智而倍受青睐，在职场、官场、商场、家庭都左右逢源、应付自如。因而，一切有志于社交成功、有志于人生成功的人都应对社交口才加以重视，努力掌握社交口才艺术，提高自己的社交口才水平。

“良言一句三冬暖，恶语伤人六月寒”。俗话说，到什么山上唱什么歌，到哪山砍哪柴。可见，社交口才并没有一成不变的固定法则，在不同的社交场合，人们的言谈方式和技巧应该是不同的。有时可以疾言厉色，有时则不卑不亢；有时可以针锋相对，有时则只能绵里藏针；有时应该开门见山，有时则宜旁敲侧击……总之，社交口才的要义就在于根据不同的社交场合运用相应的言谈方式和技巧，做到应对合宜，语言得体，谈吐机智。

下面简要介绍一下社交口才的基本要求：

社交口才的基本要求主要体现在适时、适量、适度三个方面。

一要适时。适时是指话要说在该说时，止在该止处。生活中我们经常见到这样的情况：有的人在社交场上该说时不说，他们见面时不时间问候，分手时不及时告别，失礼时不及时道歉，对请教不及时解答，对求助不及时答复……

反之，有的人该止时不止。他们在热闹喜庆的气氛中唠唠叨叨诉说自己的不幸，在别人悲伤忧愁时开玩笑，在人心绪不安时仍滔滔不绝地说个不停，在长辈、师长或领导家里乐不可支地大谈花边新闻……

该说时不说，不该说时乱说，这都是对社交中说话的时机没有把握好，因此难以获得成功的社交。

二要适量。适量是指说话需要详尽时要尽可能的详细，需要简约时切不可啰嗦。捷克讽刺作家哈谢克的名著《好兵帅克》里有一个克劳斯上校，此人以说话啰嗦而闻名，给人留下了深刻的印象。他有一段对军官的“精彩”训话：“诸位，我刚才提到那里有一个窗户。你们知道窗户是个什么东西，对吗？一条夹在两道沟之间的路叫公路。对了，诸位，那么你们知道什么叫沟吗？沟就是一批工人所挖的一种凹而长的坑，对，那就叫沟。沟就是用铁锹挖成的。你知道铁锹是什么吗？铁做的工具，诸位，不错吧，你们都知道吗？”克劳斯上校的这番话，虽然是作家加工过的，但生活中、社交场上说话啰嗦者也不乏其人，其说话效果可想而知，因此说话适量是社交口才的基本要求之一。

适量既指说话的多少适当，也包括说话的音量适宜。特别需要指出的是，适量并非任何情况下都是少说为佳，适量与否应以是否达到了说话目的为衡量标准。

请仔细体味下面几段话，“您看，这么晚了还来打搅您，真过意不去。您要休息了吧？真对不起、对不起……”。“我不同意这个意见！我明确表示不同意。不管你们怎么看，我就是不同意。”。“那不是我说的，我怎么会那么说呢？您想，我能说那种话吗？那确实不是我说的。我怎么会那么说呢？您想，我能说那种话吗？那确实不是我说的。”以上几段话，初听起来似乎有些“废话”之感，但仔细琢磨后会发现，那都是为了增强表达效果不得不说的“废话”，是必要保留的语言的“冗余度”。第一段是表示道歉的话，重复几句显示了态度的诚恳。第二段话中的重复是为了表示说话人态度坚决和不容置疑。第三段则是表达者急于表白自己心情而采取的必要的重复。这种语言现象在社交场合经常出现。

由此看来，社交口才的适量，并不排除为达到说话目的的必要重复，而是指根据对象、环境、时间的不同，该多说时不多说，该少说时不多说。有的人自我介绍啰啰嗦嗦，祝酒时说上半个钟头还不停，批评起来没完没了……这样既影响了说话效果，又影响了自己的社交形象。

社交过程中声音的大小是否适量，也是社交场合中应该注意的方面。大庭广众之中说话音量宜大一点，私人拜访交谈音量宜适中，如果是密友、情人间交谈，小声则可以表现亲密无间、情意绵绵的特殊关系……这都是在社交场合与人交谈应该掌握好的。

三要适度。社交口才的适度，体现了社交口才的灵活性，主要是指根据不同的交际对象把握言谈的深浅度，根据不同场合把握言谈的得体度，根据自己的身份把握言谈的分寸度。

其次，在社交活动中也要注意体态语言运用的恰到好处，经验表明体态语言运用恰到好处，会为社交的成功增色不少。

三、主持口才

世界上最早的主持人起源于美国。我国最早是在 1981 年的对台广播“空中之友”栏目设主持人，由徐曼小姐主持。之后，1981 年中央电视台在赵忠祥主持的《北京中学生智力竞赛》节目中始用“节目主持人”一词，开了我国电视节目主持人之先河。1993 年，我国各地电台涌现出大量的节目主持人，这一年被称为“中国的广播主持人年”。

大学生活丰富多彩，各种集会型活动很多，像联谊活动、文艺汇演、演讲比赛、诗歌朗诵会等。这些集会一定程度上可以说是大学生走向成熟迈入社会的一次有效锻炼。集会活动一般情况下是需要主持人来进行活动的有效控制，达到集会时的秩序有条不紊，活动目的得到有计划的实施。主持人在活动时的主持表达能力就是主持口才。好的主持人能通过优秀的口才使活动连贯、和谐，妙趣横生，他们的主持词像一粒粒珍珠将整个活动串连在一起，形成一个完美的篇章。

主持口才的特点：

1. 思辨性

作为主持人，能在各种情况下看到复杂事物的细枝末节，敏锐而缜密地作出判断和评价，机智地适应瞬息万变的现实话题，能将气氛和活动调动起来，进行下去。

2. 捷辩性

作为主持人，能在不断变化的动态语境和现场环境中保持思维与表达的同步推进，应当有令人豁然开朗的精言妙语随口而出，可以说主持人的话是“点睛”之语、快乐之语，能让人在或欢笑、或深思、或悲悯、或激愤、或振奋中得以更加透彻的灵魂触动。

3. 善辩性

作为主持人，能在各种节目语境中审时度势地确定表达的策略。有时以静制动、引而不发；有时语惊四座、一语中的；有时口若悬河、滔滔不绝。一句平常的话，能够轻描淡写地说得恰到好处，正所谓“咳唾落九天，随风生珠玉”。

4. 综合性

主持人的口才不是孤立的才能：它既是“口”才，也是“思”才、“耳”才、“眼”才……它反映了

一个人的语言才能，同时也是一个人的素养、才智、气质、品格和情操的和谐流露，所谓“言如其人”。

这就是说，口语能力并非单纯技巧的运用。“巧妇难为无米之炊”，说话没有内容，再高妙的技巧也是没有用的。因此主持人要像海绵那样不断吸收知识以丰富自己，这样才能将充实的内容和娴熟的表达技巧融为一体。

同时，口语表达能力与人的心理素质、思维素质、感受素质密切相关，因此思维训练、心理训练、体态语言训练、表现能力训练等也不可忽视。主持人口语表达训练是一个艰苦而充满乐趣的过程，我们要不懈努力，才可能比较快地提高口语表达的水平。

四、演讲口才

在本编第二章“演讲”中讲解。

五、辩论口才

在本章第四节“辩论口才”中讲解。

六、公关口才

在本章第五节“公关口才”中讲解。

总之，行业的不同，总会形成不同的行业口才，每一行业的口才又都具有其行业鲜明的特色和具体要求。从事某一行业，只要悉心学习和不断积累本行业的知识，同时广泛涉猎其他门类的相关知识，不断扩大自己的知识储备，加之持之以恒的锻炼和努力，你就会成为一位出色的口才家。

第四节 辩 论 口 才

在人际交往中，每个人都会遇到相异于自己的人。大至思想观念，为人处事之道，小至对某人某事的看法、评论。这些不同程度的差异都会造成人与人之间的争执与论辩。留心我们周围，争辩几乎无所不在：一场电影、一部小说、一个特殊事件、某个社会问题都能引起争辩，甚至某人的发式或妆饰也能引起争辩。

从某种意义上看，不同见解的争辩过程就是寻求真理的过程。辩论，就是为了探求真理，坚持真理，维护真理而相互劝说。然而由于辩论的任何双方都想推翻对方的看法，树立自己的观点，故此，辩论和平常说话不同，它是带有“敌意”的语言行为，因而有所谓唇枪舌剑之说。于是，大凡争论留给我们的印象都是不愉快的，最容易使我们良好的交际愿望落空。

如果你能够在论辩之前多投入一些思考，在论辩结尾搞好“善后”工作，就能使你在辩论这种特殊交际场合，既做到个人心情舒畅，探求了真理，又不伤人际和气。作为职业经理人在工作中，不可避免会遇到要与人辩论的情况，如何让对方赞同自己的观点又不伤和气，是一门需要训练的艺术。在 MBA 面试中，很多学校引进了辩论赛，清华大学更是辩论赛的典型代表。

辩论赛是许多大学生喜爱的一项侧重于人们言辞表达能力的比赛。然而，不少大学生“爱上层楼”，虽然参赛热情很高，却由于缺乏一定的辩论知识，或赛前不懂如何正确准备，或赛中不得要领，初次上阵便遭受挫折。因此，掌握一些辩论口才的基本知识显得十分必要。

一、辩论的概念及特点

辩论，也称论辩，就是彼此为了证明自己观点的正确，说服对方，而在语言上展开的直接对抗，最后形成孰是孰非，从而维护自己的(组织的)形象。辩论口才就是辩论过程中所展示出来的语言表达能力。

辩论是语言的艺术，思维的艺术。辩论集思辨性、知识性、社会性、竞争性(征服性)、团队性于一体。辩论是不同观点的碰撞，它以征服为目的——或者征服对方，或者被对方征服。

辩论是机变性极强的高级口语表达形式，只有富有逻辑力量的论辩语言才能使对方心悦诚服。《三国

演义》中，诸葛亮就是巧借逻辑的雄辩力量“舌战群儒”而使吴主孙权主战的。诸葛亮先用刘备“博望烧屯，白河用水，使夏侯淳、曹仁之辈心惊胆裂”的战绩作反驳论据，驳斥了江南“第一谋士”张昭所谓“曹兵一出，弃甲抛戈”的虚假论据，接着列举汉高祖刘邦出身卑微，然而击败了秦国许多名将，围歼了“霸王”项羽，“终有天下”，驳倒了儒生陆绩的“织席贩履之夫”刘备不足与相国后裔曹操抗衡的论题。最后，诸葛亮用“必有一假”的矛盾律，指出了匡扶宇宙之才“必按经典办事”论题的虚伪性，使得那些主将的“江东英俊”或是“默默无语”，或是“满面惭愧”，或是“低头丧气而不能对”，从而揭开了“赤壁大战”的序幕。

辩论总是围绕双方都重视并感兴趣的事件(物)进行，针对性很强，目的也很明确：让对方同意并接受自己的观点。如果双方的着眼点不在同一事物上，就不会发生辩论。

辩论一般是当场进行的语言活动，思辨、判断和应对必须迅速、敏锐，这就要求双方的语言必须尽可能简洁。前苏联首任外交部长莫洛托夫出身于贵族，一次，在联合国大会上，英国工党的一名外交官向他挑衅说：“你是贵族出身，我家祖辈矿工，我们俩究竟谁能代表工人阶级？”莫洛托夫不慌不忙地从座位上站起来，走向讲台。这时气氛异常紧张，不料莫洛托夫只说了一句话：“对的，我们俩都当了叛徒。”简单的一句话就让对方目瞪口呆，哑口无言。

辩论并非是所有的辩手们择业的首要砝码，事实上，不少人选择了自己的专业和最大的爱好：参加过国际或全国大专辩论赛的蒋昌建如愿做了老师，严嘉、季翔做了律师，林正疆集教师和律师为一身，王慰卿投身公务员，马朝旭当了外交官。还有不少人选择了留学海外：王惠、顾凌云、周玄毅等。

大学生活期间可以通过辩论赛的锻炼，提高自己的思辨能力、反应能力和口语表达能力，丰富自己的学习生活。但现实生活的主调并不是辩论，作为在校大学生，应该清楚的是：辩论是辩论，生活是生活。

二、辩词的撰写要求

1. 自己动手写辩词

为便于开拓思路，撰写辩词前可以请教练或其他人进行必要的辅导，也可以适当阅读一些辩词加深对辩词形式的感受，以形成自己的“辩词意识”。但是自己的辩词一定要自己来写，写辩词的过程，既是消化、内化辩论战务的过程，也是进一步强化认识、反复修订完善战略的过程。通过自己动手写辩词，会激活自己的思维和已有的知识储备，体味辩词是否具有“杀伤力”。写的顺畅，说明自己对问题的认识是清楚的、有把握的。无论写得好与否，顺利与否，最终效果在辩论的赛场上自然会显现出来。辩词撰写完毕，也可以请人看，提意见；给人读，看反映；但是改也要自己改，不可以请人改，这样就做到了知己。

2. 把握时间的分配

辩论场上陈词时间是有限制的，因此，陈词的撰写务必要考虑时间的分配问题。如何开头，怎么结尾，核心内容是什么，各部分需要安排多少时间、比例才是合适的，才能把问题说清楚，均需要认真谋划，仔细分配。由于考虑到辩场上的情况变化而适时改变、增减内容，一般一篇陈词不可写满，一般应该留出30秒~40秒，以便到场后再做补充或增加处理。3分钟的陈词按一般语速来计算，大约有850字。因此，可以在这个基础上适当增减，就不会出现超时或者时间不够用。

3. 抓住陈词中的闪光元素

陈词是根据战略文案的要求来写的，它是辩手对战略文案的体现和落实。然而，一篇陈词不单是完成和体现战略文案的内容，还要力争出彩、出效果才可以有共鸣，才可能出奇制胜。所以必须考虑陈词中闪光的趣味元素、诗词元素、哲学元素三元素。陈词中的这三元素是闪光点，实际应用中不仅能使论辩出彩，

而且还能够使陈词生辉。

三、辩论赛的一般规则

1. 人员规则

- (1) 每场比赛须由主办单位指派会场主席一名，以主持比赛的开始及进行。
- (2) 每场比赛须由主办单位指派计时员、计分员及招待人员各若干名。
- (3) 每场比赛须由主办单位安排三名以上(含三名)单数裁判人员担任裁判工作。
- (4) 每场比赛裁判人员不得中途入席、离席或更换。
- (5) 裁判人员须于赛前详阅题目、定义及规则。
- (6) 每场比赛各队出参赛人员四名，出赛名单于每场比赛前十分钟向主办单位提交。
- (7) 主席宣布比赛开始后十五分钟，队员仍未到齐时，视为弃权。

2. 辩论赛程序(由辩论会主席执行)

- (1) 开场白。
- (2) 队员入场，介绍参赛队及其所持立场，介绍参赛队员，介绍评委及其点评嘉宾。
- (3) 宣布比赛开始。
- (4) 评判团交评分表后退席评议。
- (5) 评判团入席，点评嘉宾评析赛事。
- (6) 宣布比赛结果(包括最佳辩手)。

3. 辩论程序

辩论过程包括陈词阶段、盘问阶段、自由辩论阶段、总结陈词阶段四部分。要求用普通话进行表述。

1) 陈词阶段

- (1) 正、反方一辩发言。
- (2) 正、反方二辩发言。
- (3) 正、反方三辩发言。

每人 3 分钟，共 18 分钟。

2) 盘问阶段

- (1) 反方四辩提问。
- (2) 正方四辩回答、提问。
- (3) 反方三辩回答、提问。
- (4) 正方三辩回答、提问。
- (5) 反方二辩回答、提问。
- (6) 正方二辩回答、提问。
- (7) 反方一辩回答、提问。
- (8) 正方一辩回答、提问。
- (9) 反方四辩回答。

每人 30 秒，共 4 分钟。

3) 自由辩论阶段

由正方首先发言，然后反方发言，正反方依次轮流发言。(各 5 分钟)

4) 总结陈词阶段

反方四辩总结陈词(4 分钟)

正方四辩总结陈词(4 分钟)

4. 辩论时间分配

全场辩论时间总计 40 分钟:

- (1) 陈词共 18 分钟, 正、反方辩手发言各 3 分钟。
- (2) 盘问阶段共 4 分钟:
 - ① 提问用时 10 秒, 回答用时 20 秒。
 - ② 各队累计用时 2 分钟。
- (3) 自由辩论阶段共 10 分钟, 正、反方各用时 5 分钟。
- (4) 总结陈词阶段共 8 分钟, 正、反方各用时 4 分钟。

5. 辩论规则

1) 教练提交材料、发言

(1) 提交材料的时间、内容: 在比赛开始前 1 小时, 各参赛队应向组委会提交 800 字左右的文字材料(一式 6 份), 材料内容包括本队对立场的分析理解, 逻辑框架设计, 主要论点、论据, 对对方立论的分析等有关辩论的战略、战术。

(2) 发言时间: 每方用时 4 分钟

(3) 发言内容: 破题、对辩题双方立场利弊分析, 本方战略战术。

(4) 教练陈词采取背对背方式(对方教练及队员回避)。

2) 盘问规则

(1) 每个队员的发言应包括回答与提问两部分。回答应简洁, 提问应明了(每次提问只限一个问题)。

(2) 对方提出问题时, 被问一方必须回答, 不得回避, 也不得反驳。

3) 自由辩论规则

(1) 自由辩论发言必须在两队之间交替进行, 首先由正方一名队员发言, 然后由反方一名队员发言, 双方轮流, 直到时间用完为止。

(2) 各队耗时累计计算, 当一方发言结束, 即开始计算另一方用时。

(3) 在总时间内, 各队队员的发言次序、次数和用时无限。

(4) 如果一队的时间已经用完, 另一队可以放弃发言, 也可以轮流发言, 直到时间用完为止。放弃发言不影响打分。

4) 辩论中各方不得宣读事先准备的稿件或展示事先准备的图表, 但可以出示所引用的书籍或报刊的摘要。

5) 比赛中, 辩手不得离开座位, 不得打扰对方或本方辩手发言。

6. 辩论评判的标准依据

1) 团体部分

(1) 审题: 对所持立场能否从逻辑、理论、事实等多层次、多角度理解, 论据是否充足, 推理关系是否明晰, 对本方的难点是否有有效的处理方法。

(2) 论证: 论证是否有说服力, 论据是否充分, 推理过程是否合乎逻辑, 事实引用是否得当。

(3) 辩驳: 提问能否抓住对方要害, 问题简单明了。在规定时间内没有提出问题或提问不清, 应适当扣分。是否正面回答对方的问题, 能否给人以有理有据的感觉。不回答或不正面回答应相应扣分。

(4) 配合：是否有团队精神，是否相互支持，论辩衔接是否流畅，自由辩论时发言是否错落有致。问答是否形成一个有机整体，给对方一个有力打击。

(5) 语言：是否流畅、用词得当、语调抑扬顿挫、语速适中，是否尊重对方辩友、尊重评委、尊重观众；表现或言变举止是否得当，落落大方，有幽默感。

2) 个人部分

由评委根据每位辩手在整场比赛中的表现给出印象分，可参考：

(1) 论：陈词是否流畅，说理是否透彻，逻辑性是否强，引用事例是否得当。

(2) 辩：提问是否合适，回答是否中肯，反驳是否有力、有理，反应是否机敏，用语是否得体。

(3) 台风与辩风。台风是否稳健、大方、得体；辩风是否文明、儒雅、幽默。

第五节 公关口才

从上海飞往广州的班机上有两位美国籍的金发女郎，人倒挺漂亮，可一上飞机，态度蛮横，百般挑剔，说什么机舱里有怪味，香水不够档次，座位太脏，甚至还用英语骂人。尽管如此，空姐还是面带微笑周到地为她们服务。飞机起飞后，空姐开始为乘客送饮料、点心。两位女郎各要了一杯可口可乐，哪想到还没喝，她们又发作了，将可口可乐一下子泼到空姐的身上，溅得空姐满身满脸都是。空姐强忍着愤怒，最后脸上还是堆了笑，把可口可乐瓶恭恭敬敬地递给金发女郎看。

“小姐，您说得对，这可口可乐可能是有问题。可是，这可口可乐是贵国的原装产品。也许贵国这家公司的可口可乐都是有问题的，我很乐意效劳，将这瓶饮料连同小姐的芳名及在贵国的地址一起寄到这家公司。我想他们肯定会登门道歉并将此事在贵国的报纸上大加渲染的。”

两位女郎目瞪口呆了，她们知道这事闹大了，说不定回国后这家公司会走上法庭，告她们诋毁公司名誉。在一阵沉默之后，她们只好赔礼道歉，说自己太苛刻了，并称中国空姐的服务、中国空姐的微笑世界一流，无可挑剔。

这位空姐的话，充分展示了一名公关人员的口才特点，机智、敏捷、含蓄、绵里藏针却又合情合理，让人无可挑剔。

从 1904 年，艾维·李创办第一家新闻代理机构，也就是我们现在所说的公共关系顾问的机构雏形，到现在已经一百多年了，在这一百多年中间，中国公关从 20 世纪 80 年代初到现在，也已经有 20 多年的成长历史了，所以在百年公关的发展过程中间，中国公关作为后起之秀，也取得了显著的进步。作为公关的主要沟通手段语言表达，也逐步形成了有中国特色的公关口才。

一、公关口才的概念

公众关系(Public Relations)主要是指从事组织机构信息传播、关系协调与形象管理事务的咨询、策划、实施和服务的管理职能。

在公共关系活动中，是大量运用有声语言媒介进行传播的，其方式有答记者问、与员工谈心、电话交谈、内外谈判、各类演讲和为宾客致迎送辞等。

公共关系口才，简称公关口才，是指公关人员为达到公共关系目标在传播活动中有效运用口头语言表达能力达意的能力。

二、公关口才的特征

1. 公关意识

公关口才不同于一般的文学语言、数学语言等，它使用的概念内涵里渗透、充满着公共关系的意识。

公关意识是一种综合性的职业意识，它大致由以下几个方面的内容构成：塑造形象的意识；服务公众的意识；真诚互惠的意识；创新审美的意识；立足长远的意识等，公关意识是一名公关人员必须具有的职业意识。

2. 传播沟通

在公关传播沟通过程中，传者与受者之间的信息和情感交流是双向互动的。传者、受者之间通过使用不同的语言不断地进行“输出—反馈”和自我调节机制来实现双向互动的交流，从而达到沟通信息，形成公关实务。

3. 适合语境

语境就是说话的环境，语境有宏观与微观之分。前者指时代、社会、地域、文化传统等，它是公关过程中需要首先考虑的公关前提；后者指交流对象的处境、地位、文化、经历、性格等，它是公关过程中需要具体处理的公关技巧问题。适合的语境往往对公关具有不可忽视的调适作用，要想取得成功的公关，在运用公关语言的过程中必须考虑这两种因素的影响。

4. 繁简适当

语言的繁简是在表达过程中根据表达需要而确定的，没有固定的规律。公关语言的繁简，主要根据语境和目标公众的情况而定。繁简适当能提高信息的传播效果，有利于达到公关目的。相反冗余信息、信息低量或信息超量都是影响公关成败的关键因素。俗话说“一言不当，反目成仇”，这也应当是公关语言表达中必须注意的问题。

5. 热情、庄重、幽默、委婉

语言表达出应有的热情是公关人员运用语言的突出特点。热情的语言会使人感到兴奋，容易引起对方的好感，为迅速与对方达成沟通奠定了必要的感情基础。但是热情不等于轻浮，更不等于“花言巧语”、“耍嘴皮子”。

公关语言既要热情，又要庄重。庄重的语言会使公众感到你的信息传播是真实的，是经过深思熟虑的，能够增强信任感。庄重的语言使人感到可敬。

公关人员在与目标公众沟通过程中出现异议或歧义时，幽默的语言会使人感到愉快，委婉的语言会使人感到亲切。

三、公关口才的基本功能

1. 信息传播

公共关系活动的过程，其实主要就是一个组织与公众之间进行信息传播和沟通的过程。

公关口才是面到面的双向沟通，既有对外的信息传递，也有向内的信息输入和反馈。它能最快地了解公众，并从公众口中获得信息，从而为组织收集信息，提供决策依据。

2. 协调沟通

组织内部的团结合作是组织成功的基础，组织外部的理解和支持是组织发展的条件。

公关口才是一种直接的双向沟通，它能畅通信息传播，改善内外关系，影响公众态度，激发公众行为。

3. 形象管理

公共关系是一门经营管理、塑造形象的艺术，树立良好的组织形象是公共关系的主要职能和目标。

公关口才是公共关系塑造组织良好形象的重要手段，是人际传播、沟通信息的重要媒介，是公关工作者的无价之宝。

四、公关口才的表达程序

公关口才的基本表达程序必须具备三个条件：

1. 主题

主题是公关口才的核心，是公关表达的方向。确立主题根据主要是两个方面：一是公关的目的、任务(一般是明确的)，二是公关的对象(对象则往往是多变的)。

2. 材料

公关活动中，为取得良好的公关效果，必须有可信可佐的事实材料，在实际公关活动中选取材料的方法有以下四种：纵向扫描法(从历史发展的角度看)；横向拓展法(从事物相互联系的角度看)；纵横交错法(上述两种方法交叉使用)；正反对比法(比较事物或问题的正反两面)。

3. 结构

日常生活中我们说话非常注意方式，先说什么后说什么，往往根据说话主题的需要和人们的接受情况进行安排。公关口才更是讲究这种结构的安排，根据说话的程序，公关口才的结构大体可以分为三种：总分总式(先讲主题，再加以阐述，最后小结)；分总式(先说材料，再得出主题)；总分式(先讲主题，再加以阐述)。

五、公关口才的一般原则

1. 立诚

“诚”在促进公共关系目标的实现上，有着奇异的功效。公共关系，可以说是以“诚”作为立身之本的。

1) 真诚，即真实而可信

“讲真话”、“说实话”、“传真情”、“如实相告”是对这种涵义的一种通俗而简明的说法，它要求社会组织如实地向它的社会公众传递真实而准确可靠的信息。

“讲真话”是公共关系职业的创始人艾维·李于 1906 年在其发表的《原则宣言》中提出的公共关系思想，并一直是指导公共关系发展的重要原则。公关语言表达只有以这一思想为指导方针，才能融洽与公众的感情。

2) 热诚，即热心诚恳

“真诚”所要求的着眼点是在内容方面，“热诚”所要求的着眼点是在语言表达的形式方面。公关口才所指的热诚主要表现在：对公众的尊重和话语的恳切礼貌，言行一致、真心实意地为公众着想。

真实可信的内容加上热心诚恳的表达形式，语言交际就能达到理想的效果。公关语言所要表达的热诚，归根到底，可以说是公关人员忠于组织和公众双方利益而在态度、说话上的一种自然流露。

2. 切境

切境，就是要求语言运用与所处的特定环境相切合、相适应。只有在语言运用和环境相适应时才能获得好的沟通效果；否则，即使话语的意思再好，也难以达到预想的目标。

1) 语境——语言运用的制约因素

所谓语言环境，也称语境(Context of Situation)，就是语言交际所处的现实环境或具体情景。

语言环境有广义与狭义之分，前者指社会、地域、文化、传统等(宏观)，及交流对象的处境、地位、文化、经历、性格、特点等(微观)。狭义语境，即具体的语言语境，是指“前言后语、上文下文”。在运用公关语言的过程中必须考虑这两种因素的影响。

2) 语境——因素制约作用举例

第一，对社会、文化背景的思考

特定的社会环境、历史背景、文化特征，往往会赋予语言除本身以外的特殊的附加意义和功能，从而对语言交际产生重要的影响。

第二，注意交际的时间、地点和场合

这种适应关系主要表现在依据一定的时空条件和场合特点去选择语言表达的手段，确定话语成品的总体规模和所传递的信息量。

第三，注意交际对象的特点

公关语言的运用必须重视交际对象的特点，根据对象特点选择恰当的语言表达形式是一种更为直接的制约因素。

3. 得体

公关口才是否得体，关系到组织的形象确立。笼统地说，所谓得体就是语言运用的准确、得当、恰如其分。实用基础上的平实语言风格，用语色彩的中性化倾向，话语表达上的恰如其分，互尊互益前提下的文明、庄重色彩，是公关口才语言得体的主要标准。

4. 有效

公关语言是否言之有效，是判断公关成败的主要方面。衡量公关语言的效果有四个层次，即信息层次、感情层次、态度层次和行为层次。在这四个不同层次上，语言运用只要达到了该层次所要求达到的目的，那么就是获得了需要获取的交际效果。

六、公关口才的表达方式

1. 叙述式

叙述是公关口才最基本的表达方式之一。它以人物的活动、事件的进行和物体的存在与变化为表述对象，以表述人、事物的活动和变化的具体过程，来说明一个问题或一个道理。

从叙述的目的要求上分，有详细叙述(一种接近原始材料的叙述)、简要叙述(根据叙述的目的要求对原

始材料加以浓缩概括，然后用简明扼要的语言叙述出来的一种口语表达方式)、入角叙述(站在听众的立场上，从听众的角度进行叙述的表达方式)三种。

2. 描述式

描述式，是把客观事物的特征及其形态具体细致地描绘给别人听的一种口才表达方式。

从描述方式上看，有观察描述(边看边说或看后就说)、回忆描述(对此时不在身边或过去的人和事进行回忆，把记忆中的东西用描述的方法说出来)和想像描述(以观察或记忆的某些材料为基础，通过想像和联想，创造出一种新的、符合描述要求的材料，然后用口语把它描绘出来)三种。它的任务是表述一定事物的形、声、色、态的具体状貌，将其特点乃至本质告诉听者。

3. 说明式

说明式是一种介绍性或解说性的口语表达方式。作用是说明事物，解释事理。说明方式常用的有定义说明、诠释说明、比喻说明等九种。

4. 说理式

这是以议论为主的口语表达方式。它运用概念、判断和推理的逻辑论证方式，阐述事理、辨明是非、表明说话者观点，揭示客观事物的本质和规律。这种说理方式有与议论文相同的三个要素：论点、论据和论证。公关人员要以理服人，就必须掌握说理的方法、说理的技巧。

说理式的公关口才分立论和驳论两种形式。在口语表述上要达到准确性、鲜明性和生动性三个要求。说理的方法是很多的，这里不一一介绍。

七、公关口才的语言特点

1. 语言幽默

幽默的含义是有趣或可笑且又意味深长。幽默是思想、学识、品质、智慧和机敏在语言中综合运用的结果。幽默语言是运用意味深长的诙谐语言抒发情感、传递信息，以引起听众的快慰和兴趣，从而感化听众、启迪听众的一种艺术手法。

在公共关系实务中，幽默语言是事业成功的润滑剂，是一件法宝。应用幽默语言应注意：格调要高雅，应用要切合时机、场合和对象。

2. 委婉含蓄

委婉也叫做“婉转”、“婉曲”，是指在交谈中不直陈本意，而应用迂回曲折的语言暗示的方法。含蓄，就是不作正面说明而用曲折隐约的话把意思表达出来。

委婉含蓄是语言交际中的一种“缓冲”方法，它能使本来难以应付的问题轻而易举的解决，变得轻松愉快。因此，有人称委婉含蓄是公共关系语言中的“软化”艺术。委婉含蓄的表达方法有很多，需要在实践中体会应用，才能使公关口才“惠于心而秀于口”。

本节开始举的例子中空姐的回答就是采用了委婉含蓄表达方式中的先承后转法。这个方法就是先把对方的话题承接下来，并表示一定程度的赞同，以缓解对方的强硬态度，然后再进行转折——改变对方的某些看法使对方愿意接受。

3. 富有哲理

富有哲理是指应用哲言、名言、警句来论述或说明问题的方法。哲言和警句反映了人们对于自然、社会以及对人生的深刻认识和理性上的高度概括。它闪烁着哲理的光芒，能给人以简洁、凝练、深远、高雅的美感，能令人回味，发人深省，使人受到强烈的感召和启迪。在公关活动中恰当地使用富有哲理的语言，能让公关活动产生不可辩驳、令人信服的力量。

公关口才是一门综合性的语言表达艺术，掌握这门艺术并不是一朝一夕的事，只有掌握了公关口才的基础知识，并努力在公关实践中不断总结、提高，做一个事业上的有心人，再加上自己的学习和努力，才能取得成功的公关效果。

思考与练习

1. 什么是口才？
2. 口才的基本要素有哪些？
3. 形成优秀的口才，需要具备哪些基本素质？
4. 辩论口才的特点是什么？简述辩论赛的一般规则。
5. 简要叙述公关口才的特征及一般原则。

第二章 演 讲

学习要求

了解演讲的概念、本质、特点和分类；掌握演讲稿的特点、写法及要求；会写一般的英语演讲稿。

2004年11月28日《北京青年报》、《京华时报》等众多媒体以《面试副局长，首次考演讲》为标题报道了北京市2004年公开选拔副局级领导干部的活动，与前五次“公开选拔”不同，这一次在“公开选拔”时对考生综合素质的面试中加了演讲的内容，这个做法引起了社会的极大关注。据组织者介绍，这个做法重点是要考察考生的逻辑思维能力、语言表达能力、感召力和工作思路。

从这个报道中我们可以看出，演讲能力已越来越成为用人单位考察个人能力的一种手段，虽然我们在今后的工作中不一定会去做专门的演讲家，但是一个拥有演讲能力的人在语言表达技巧、逻辑思维能力和感染力上确实会比其他人更胜一筹。会演讲，的确会让一个人拥有更多自信、更多从容、更有亲和力和说服力，当众沟通及私下谈话都会变得更加轻松而有效；会演讲，无疑会让一个人显示出更加优秀的素质。

但从这次考试的情况看，考官在考后表示：“应考者水平的高低，在开口几分钟后就己能看出个大概，时间再多也没有用……”也就是说应考者演讲水平普遍的并不理想。我们常说，机会永远青睐于有准备的人，作为生活在当今社会中的一员，我们有必要掌握一些演讲的技巧和方法，做一个有准备的人。

第一节 演讲概述

一、演讲的概念

演讲(Speech or Presentational Speaking)又叫讲演、演说。演讲是一种对众人有计划、有目的、有主题,系统的、直接的带有艺术性的社会实践活动。亦可被视为“扩大的”沟通(Expanded Conversation)。

演讲是演与讲的有机结合。它是一种在特定的时空环境中,演讲者凭借有声语言和相应的体态语言,郑重系统地发表见解和主张,从而达到感召听众、说服听众、教育听众的艺术化的语言交际形式。

“演”与“讲”在演讲实践活动中,在传递信息的时候,并不是平分秋色,各占一半。二者虽然需要和谐统一,但不是一加一等于二的统一,而是以“讲”为主,以“演”为辅,互相交织、互相渗透、互相促进的统一。在这里“讲”是起主导作用,起决定因素的,而“演”则必须建立在“讲”的基础上,否则它就失去了存在的意义。如果平分秋色或颠倒了这一关系,也就不称为演讲了。所以,只有既“讲”且“演”,以“讲”为主,以“演”为辅,既是听觉的,又是视觉的,兼有时间性和空间性艺术特点的综合的现实活动,才是演讲的本质属性,这是演讲区别于其他现实口语表达形式和艺术口语表达形式的关键所在。

二、演讲的本质

演讲是人类的一种社会实践活动,具有鼓动性、现实性、适应性和艺术性,是它的主要特征。整个演讲活动,必须具备演讲者(主体),听众(客体),沟通主客体的信息,及主、客体同处一起的时境(时间环境)四个条件。这四者缺一不可,也就是说,离开任何一个条件,都构不成演讲活动。但是仅仅具备这四个条件,也不足以揭示出演讲的本质属性。因为,任何一种带有艺术性的活动,都有其自己独特的物质传达手段,形成自己特殊的规律,揭示着自身活动的本质特点。演讲活动自然也不例外,演讲者要想发表自己的意见,陈述自己的观点和主张,从而达到影响、说服、感染他人的目的,就必须通过与其内容相一致的传达手段。

作为演讲的传达手段主要有:有声语言、体态语言和主体形象。

1. 有声语言(讲)

有声语言是由语言和声音两种要素构成的,是在演讲活动中传递信息、表达思想最主要的媒介和物质表达手段,它是演讲者思想感情的载体,以流动的方式,运载着演讲者的主张、见解、态度和感情,将其传达给听众,从而产生说服力、感召力,使听众受到教育和鼓舞。

我们对有声语言的要求,则是吐字清楚、准确,声音清亮圆润、甜美,语气、语调、声音和节奏富于变化,要注意形式美和声音美。它具有时间艺术的某些特点,是听众听觉的接受对象和欣赏对象。

2. 体态语言(演)

体态语言就是演讲者的姿态、动作、身势、手势、表情等,它是流动着的行体动作,辅助有声语言承载着思想和感情,诉诸于听众的视觉器官,使听众产生与听觉同步的效应,加强了有声语言的表达效果。

由于演讲是流动的,因此,它存在于一瞬间,转眼即逝,这就要求它准确、鲜明、自然、协调和优美,要有表现力和说服力。这样,才能在具备“能感受形式美的眼”的听众心理引起美感,并得到启示。它具有空间艺术的某些特点,是听众视觉的接受对象和欣赏对象。然而,体态语言虽然增强了有声语言的感染力和表现力,弥补了有声语言的不足,但如果它离开了有声语言,它就没有直接地、独立地表达思想情感

的意义了。

需要指出的是，有声语言也好，体态语言也好，它们既不同于其他现实生活中的有声语言和体态语言，因为它们都带有一定的艺术性；也不同于舞台艺术中的有声语言和体态语言，因为它们不是纯艺术的。

3. 主体形象

演讲者是以其自身出现在听众面前进行演讲的，所以它必然以整体形象，包括形体、仪表、着装、发型、举止神态等直接诉诸于听众的视觉器官。而整个主体形象的美与丑、好与差，在一般情况下，不仅直接影响着演讲者思想感情的表达，而且也直接影响着听众的心理情绪和美感享受，这就要求演讲者在自然美的基础上，要有一定的艺术美。而这种艺术美，是以演讲者本人为依托的现实的现实的艺术美，它不同于舞台艺术的性格化和表演化的艺术美。这就要求在符合演讲特定活动的前提下，注意朴素、自然、轻便、得体，注意举止、神态、风度的潇洒、大方、优雅，只有这样，才有利于思想感情的表达，有利于取得演讲的良好效果。

三、演讲的特点

演讲是一种言语表现，但并非所有言语表现都是演讲，演讲有其特有的特点。

1. 现实性

演讲属于现实公众活动范畴，不属于艺术活动范畴，它是演讲者通过对社会现实的判断和评价，直接向广大听众公开陈述自己的主张和看法的现实活动。

2. 艺术性

这里的艺术性是现实活动的艺术。演讲为了达到启迪心智、感人肺腑的目的，需要借助一些艺术的表现手段创造艺术感染力。演讲的艺术性在于它具有文学特征、朗诵艺术色彩和富有感召力的体态语言，形成了统一的整体感和协调感，即演讲中的各种因素(语言、声音、表演、形象、时间、环境)形成一种相互依存、相互协调的美感。同时，演讲还具备着戏剧、曲艺、舞蹈、雕塑等艺术门类的某些特点，并将其与演讲融为一体，形成具有独立特征的演讲活动。

3. 鼓动性

演讲活动一向被喻为是进行宣传教育、政治斗争的有力武器，人们通过演讲来宣传真理，统一思想，赢得支持，从而引导他人的行为。所以说，没有鼓动性，就不成为演讲。

这是因为：

(1) 一切正直的人们都有追求真善美的渴望，演讲者传播了真善美，自然会引起共鸣，激励和鼓舞听众。

(2) 演讲者以自己炽烈的感情去引发听众的感情之火，容易达到影响听众的目的。

(3) 演讲者的形象、语言、情感、体态以及演讲词的结构、节奏、情节等均能抓住听众的心。

(4) 演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。可以说，鼓动性是演讲成功与否的一个标志。

4. 工具性

演讲是一门科学，更是一个工具，是人们交流思想的工具。任何思想、任何学识、任何发明和创造，都可以借助演讲这个工具来传播。可以说，演讲是最经济、最实用、最方便的传播工具，任何人都可以使

用它。

5. 针对性

演讲是一种社会实践活动，它所面对的听众也是社会的成员。因此，演讲应具有社会现实的针对性，要与时俱进。演讲者的观点来源于对现实社会生活的归纳和提炼，只有这样，演讲才有说服力、感召力，才能引人深思，发人深思。

6. 适应性

演讲的内容包罗万象，社会生活事无巨细，古今中外纵横千里，它适合于男女老幼，不同背景、文化层次、职业、身份、种族、阅历的所有人；同时，它不受时空、设备等限制，可以随时随地进行。因此，演讲是具有很强适应性的宣传教育形式之一。

四、演讲的作用

演讲作为一种社会实践活动，在公关实务活动和社会生活中，是较为常用的一种口头人际传播方式。它之所以从古到今发展得越来越兴旺，就因为它有着不可估量的社会作用和社会价值。

(1) 演讲是一种重要的宣传手段，它可以祛邪扶正，倡导正确的舆论，促进社会文明发展。

人类社会的文明史、发展史，一定程度上就是真善美与假恶丑的斗争史，而演讲历来是这种斗争的主要工具之一。古今中外一切正义的演讲家，都是拿着演讲这一武器，宣传真理，唤醒民众，推动社会进步。我国商代盘庚为了迁都所作的演讲，将旧都比作被砍倒的树木，把新都比作刚生出的新芽，使民众深刻认识到了迁都的意义而欣然接受，实现了迁都的伟大壮举。1775年，美国演讲家帕特里克·亨利在弗吉尼亚州会议上发表了激励人心的抗英演讲，迅速地唤起了千百万人民坚定地投身到斗争中。他的“不自由，毋宁死”的名言，至今仍教育着广大民众为自由而战。可见，正义的演讲可以启人心智，传播文化，宣传真理，祛邪扶正，把人类社会推向理想境界。

(2) 演讲是一种重要的交际工具，它可以进行道德教化，培养高尚的道德情感，促进人类的文明建设。

演讲者在演讲时，总是用正确的道德情感来感染和影响听众，从而培养听众的情感，诸如爱国主义情感、国际主义情感、集体主义情感、革命英雄主义情感等。古罗马统帅恺撒被以布鲁图斯和卡西乌斯为首的密谋者刺杀，布鲁图斯为了掩盖其不可告人的罪行，在当众演讲中颠倒是非，恶毒地诋毁恺撒是暴君、独裁者，轻信的听众便一致叫喊“杀得好”！而恺撒生前的执政官安东尼在演讲中历陈恺撒的功绩，证明他是宽厚的君主。他友好、真诚的情感影响了听众的情感，使民众转变了原来的成见，并愤怒地烧了布鲁图斯的家。由此可见，演讲对培养、影响听众的情感作用之大。

(3) 演讲是一种重要的舆论引导方式，它可以增强人们的意志，唤起听众的行动和实践。

一次成功的演讲，除了启迪人心，传播真理，培养情感外，最重要的目的是增强人们的意志，唤起听众的行动和实践，使之投身于改造主观、客观世界的实践活动中。我国伟大的民主主义革命先行者孙中山先生在致力于民主革命40年间，始终以演讲为武器启迪和呼唤民众投身于民主革命。正如后来许多参加辛亥革命的老人回忆道，他们之所以参加辛亥革命，就是因为听了孙中山先生激动人心的演讲所致。

实际上演讲的功能是非常复杂、多样的。就一次演讲来说，往往总是同时具有多种功能，只不过是有所侧重而已。而事实上，演讲的功能和作用紧密相连、相互包容、相辅相成的。

第二节 演讲的分类

演讲的类型多种多样，它的分类没有固定不变的规定，但每种分类都必须采用同一角度和同一标准。探讨演讲的分类，了解各种演讲的性质与特点、区别与联系，是演讲学研究的一个重要课题，对人们参加演讲实践具有一定的指导意义。

根据演讲活动的性质和特点，可以把演讲分成如下类型：

一、从演讲内容上分类

主要有政治演讲、生活演讲、学术演讲、法庭演讲和宗教演讲等。

1. 政治演讲

凡是为了一定的政治目的，出于某种政治动机，就某个政治问题以及与政治有关的问题而发表的演讲均属此类。它包括外交演讲、军事演讲、政府工作报告、各种会议上的总结报告、政治评论、就职演说、集会演讲、宣传演讲等。

政治演讲的特点是具有鲜明的思想性、严密的逻辑性和强烈的鼓动性。

2. 生活演讲

生活演讲指演讲者就社会生活中存在的各种问题、风俗、现象而作的演讲，它表达了演讲者对这些问题的看法、见解和观点。这种演讲涵盖的内容更加广泛，如：亲情友谊、悼贺(悼词、贺词)、迎送(欢迎词、欢送词)、祝酒词、答谢等均属此类。

3. 学术演讲

学术演讲指演讲者就某些系统、专门的知识 and 学问而发表的演讲。一般指学校和其他场合的专题讲座、学术报告、学术发言、学术评论、科学讨论、科学报告或信息报告、学位论文的答辩等。它必须具有内容的科学性、论证的严密性和语言的准确性三大要素，这是与其他类型演讲的一大区别。

学术演讲的特点是深刻的论证、高度的逻辑修养、严谨的语言风格，同时还有一系列专门的术语。

4. 法庭演讲

法庭演讲指公诉人、辩护代理人在法庭上所作的演讲、律师的辩护演讲。它主要包括检察官的演讲(起诉词)、律师的演讲(辩护词)、社会起诉词、社会辩护词、被告的自我辩护等。

法庭演讲有自己的突出特征：向法性、公正性和针对性。

5. 宗教演讲

宗教演讲是指宗教神职人员在教堂宣传宗教教义、教规、讲授宗教故事或一切与宗教仪式、宗教宣传有关的激发宗教热情的演讲。它主要包括布道演讲(布道词)和一些宗教会议演讲，例如神甫、牧师等面对教徒们所作的训诫等。这种演讲在我国的影响不大，听演讲和作演讲的人都不多。

宗教演讲的基本特征是语言通俗、事例丰富，精神感染力强，其典型的特征是进行伦理道德方面的说教。

二、从演讲的表达形式上分类

主要有命题演讲、即兴演讲和论辩演讲等。

1. 命题演讲

命题演讲由别人拟定题目或演讲范围，并经过一定时间的准备后所做的演讲。它包含两种形式：全命题演讲和半命题演讲。全命题演讲的题目一般是由演讲组织部门来确定的。如某大学搞“青年志愿者在行动”主题演讲，为了让演讲者各有侧重，分别拟了《做一个文明的青年志愿者》、《志愿行动，为社会亮起彩旗》、《从一点一滴做起》三个题目，给了三个演讲者，要求以此组织材料，准备演讲。半命题演讲指演讲者根据演讲活动组织单位限定的范围，自己拟定题目进行的演讲。如2005年10月，中国美院第三届校园文化艺术节开幕式暨2005新生演讲比赛，就是以“青年·责任·未来”为演讲范围，具体题目自拟。

命题演讲的特点是：主题鲜明、针对性强、内容稳定、结构完整。

2. 即兴演讲

即兴演讲指演讲者在事先无准备的情况下就眼前场面、情境、事物、人物等临时起兴发表的演讲，如婚礼祝辞、欢迎致辞、丧事悼念、聚会演讲等，它要求演讲者要紧扣主题，抓住由头，迅速组合，言简意赅。

即兴演讲的特点是：有感而发、时境感强、篇幅短小。

3. 论辩演讲

论辩演讲指由两方或两方以上的人们因对某个问题产生不同意见而展开面对面的语言交锋。其目的是坚持真理、批驳谬误、明辨是非。比如，我们生活中常见的法庭论辩、外交论辩、赛场论辩，以及每个人都曾经历过的生活论辩等。论辩演讲较之命题演讲、即兴演讲更难些，它要求演讲者必须具备：正确的思想、高尚的品质、严密的逻辑性、较强的应变性。

论辩演讲的突出特点是：针锋相对，短兵相接。

演讲的分类是由客观现实生活所决定，并为客观现实生活服务的。正如卡耐基所言“生命力、活力、热情是演讲者首先需要具备的条件。听众的情绪完全受演讲者左右。”“最成功的演说家，他们的成功也就在于此：它们在特殊的时刻里绽放，如罕开的玫瑰，不多时便又凋谢不见；可是听众享受到的愉悦却绵绵不绝。”（卡耐基《语言的突破》）

第三节 演讲稿的写作

演讲是一种具体的社会实践活动，其有形的语言载体形式就是演讲稿。好的演讲者必定需要好的讲稿。“巧妇难为无米之炊”，音质再好的歌手也无法将一首曲调驳杂刺耳的歌曲唱得人人喜欢；同样，技巧再好的演讲者也无力将肤浅空洞的内容演绎得天花乱坠。很多时候，人们过于追求太显眼、太技巧化的成分，反而忘了最实质的内容，这正是很多演讲者失败的原因，我们应当注意技巧，但演讲的内容同样不可忽视。好的演讲稿可以帮助演讲者加深对主题、内容的理解和熟悉，拓展思维，增强语言表现力。同时还可以恰当地把握演讲时间，做到心中有数，有助于消除紧张情绪。

演讲大师们的演讲，如果除去他们演讲时的怡人风采，除去演讲场面的热烈气氛，只看那些凝固成文字的演讲稿，就足以让人振奋。演讲要从形式上吸引人，更需要从内容上打动人。同样，语言的力量不仅体现在如何说，还应体现在说什么。写出一篇好的演讲稿，让你的语言闪现出思想的光芒，迸发出智慧的火花，你就成功了一半。

一、演讲稿的概念

演讲稿是就一个问题对听众说明事理、发表见解和主张的讲话文稿，又称演(讲)说词或讲演稿。它是人们在宣传活动和工作中的一种常用文体，经常用于群众集会和某些公共场所，包括各种会议上的讲演、致词、开幕词、闭幕词和欢迎词、欢送词、贺词、祝酒词等。

二、演讲稿的分类及特点

前面我们已根据演讲的性质和特点对演讲进行了分类，作为演讲的语言载体形式，演讲稿与演讲是相对应的。

1) 演讲稿不同于一般的文学创作，它有其特有的特点：

(1) 针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓谕听众，打动听众，“征服”听众，必须有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辩要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象和不同的层次，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

(2) 口语性。口语性是演讲稿区别于其他书面表达文章和会议文书的重要方面。书面性文章无需多说，其他会议文书如大会工作报告、领导讲话稿等，并不太讲究口语性，虽然由某一领导在台上宣读，但听众手中一般也有一份印制好的讲稿，一边听讲一边阅读，不会有什么听不明白的地方。演讲稿就不同了，它有较多的即兴发挥，不可能事先印好讲稿发给听众。为此，演讲稿必须讲究“上口”和“入耳”。所谓上口，就是讲起来通达流利。所谓入耳，就是听起来非常顺畅，没有什么语言障碍，不会发生曲解。具体要做到：把长句改成适听的短句，把倒装句改为常规句，把听不明白的文言词语、成语加以改换或删除，把单音节词换成双音节词，把生僻的词换成常用的词，把容易误听的词换成不易误听的词。这样，才能保证讲起来朗朗上口，听起来清楚明白。如在一次公安部门的演讲会上，一名公安战士讲到他在执行公务中被歹徒打瞎了一只眼睛，歹徒说这下子他可成了“独眼龙”，可是这位战士伤愈之后又重返第一线工作了。讲到这里，他拍了一下讲台，大声说：“我‘独眼龙’又回来了！”会场里的听众立即报以热烈的掌声。

(3) 鼓动性。演讲是一门语言的艺术，好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至效果会相反。

(4) 现场性。演讲活动是演讲者与听众面对面的一种交流和沟通，听众会对演讲内容及时做出反应：或表示赞同，或表示反对，或饶有兴趣，或无动于衷。演讲者对听众的各种反应不能置之不顾，因此，写演讲稿时，要充分考虑它的现场性，在保证内容完整的前提下，要注意留有伸缩的余地，要充分考虑到演讲时可能出现的种种问题，以及应付各种情况的对策。总之，演讲稿要具有弹性，要体现出必要的控场技巧。

2) 根据演讲的性质和特点对惯用的演讲稿作如下分类介绍：

(1) 政治类演讲稿。是指政治家或代表某一权力机构的要员阐述政治主张和见解的演讲稿。各级领导的施政演说，新当选的领导人的就职演说，政治家的竞选演说等，都属于这一类型。著名的范例有《林肯在葛底斯堡的演讲》、《丘吉尔在美国圣诞节的即兴演讲》以及马丁·路德·金的《我有一个梦》等。

政治类演讲稿有三大特点：

- 一是话题的政治性。这类演讲涉及的往往是重大的政治问题，关系到国家、政党、民族以及改革、和平与进步等。演讲者要表明自己的政治倾向，宣传自己的政治观点，力求正确把握历史的发展方向。
- 二是内容的鼓动性。这类演讲是为一定的政治目的服务的，通过演讲，让听众了解自己的施政纲领或政治观点，从而获得理解和支持，这是最基本的演讲目的。因此这类演讲，都要具备强烈的鼓动性、感召力和说服力。
- 三是严谨的逻辑性。政治鼓动类的演讲稿，在提出问题、分析问题、解决问题的过程中，要显示出无懈可击的逻辑力量，只有这样才能使听众口服心服，才能赢得听众的理解和支持。

(2) 生活类演讲稿。生活类的演讲稿是针对现实生活中人们存在的各种问题、风俗、现象而做的演讲，它表达了演讲者对这些问题的看法、见解和观点，以真切的事实、有力的论证、充盈的感情来讴歌真善美、鞭挞假恶丑，引导听众树立正确的人生观、世界观，激励听众为崇高的理想、事业而奋斗。这类演讲稿内容更加广泛，如：亲情友谊、悼贺(悼词、贺词)、迎送(欢迎词、欢送词)、祝酒词、答谢等均属此类。最适用于演讲比赛、主题演讲会、巡回报告等。

生活类演讲稿有以下特点：

- 一是时代性。生活类的演讲稿所涉及的内容大都是现实生活中比较突出的问题，都具有浓郁的时代气息。撰写这类演讲稿时，要把握时代精神，如实宣传现实生活中的新人、新事、新思想、新风尚。
- 二是劝导性。生活类演讲的目的是劝说、引导和警示，让人们在人生的道路上走好每一步。为此，演讲者要站在特定的立场上，通过大量详实的材料，具体生动地阐明自己的观点，使听众在不自觉中受到感染，并引起思想上的共鸣，形成实践上的行为。
- 三是生动性。生活类的演讲，并不是用抽象的说教方式把自己的观点强加于人，而是运用具体生动的事例和形象直观的表达，去打动听众，感染听众，使之自觉自愿地接受演讲者的观点。

(3) 学术类演讲稿。学术类演讲稿是传播、交流科学知识、学术见解及研究成果的演讲文稿。随着科学事业的发展，经济建设的需要，国内外学术交流活动日益增多，学术演讲或学术报告也越来越多。不仅专业科学技术工作者要参加各种各样的学术活动，进行学术演讲，一些机关、企事业单位的领导也经常参加学术类的活动，也需要成为科学技术方面的内行。因此，学术演讲稿具有广阔的应用范围。

学术类演讲稿具有下列特点：

- 一是学术性。所谓学术性，首先是指讨论的问题是科学的，而不是社会性的。其次，是对某一学科领域中的现象或问题的系统剖析和阐述，能够揭示事物的本质及发展的客观规律。
- 二是创造性。所谓创造性，就是对科学问题有独特的发现和独到的见解，要在前人研究的基础上有所前进，而不是原地踏步。因此，学术类演讲不能泛泛地讲一般的知识，而要有自己的新材料、新观点、新见解。
- 三是通俗性。学术演讲具有很强的专业性，它要涉及到许多有关复杂抽象的科学道理和不易被一般人所理解的专业术语，这样就给听众对演讲内容的理解造成了一定困难。另外，演讲这种口头传播方式稍纵即逝，不能像阅读文章那样反复咀嚼，这样也影响传播的效果。为此，撰稿时要对某些专业知识进行必要的注解，要把抽象深奥的科学道理表达得深入浅出，通俗易懂。

(4) 法庭类演讲稿。是特指公诉人、辩护代理人在法庭上所用的演讲稿，以及律师的辩护演讲稿。它主要包括检察官的演讲(起诉词)、律师的演讲(辩护词)、社会起诉词、社会辩护词、被告的自我辩护等。

法庭演讲有自己的突出特征：向法性、公正性和针对性。

(5) 宗教类演讲稿。特指一切与宗教仪式、宗教宣传有关的演讲稿。它主要包括布道演讲(布道词)和一些宗教会议演讲。

宗教类演讲稿的突出特点是对伦理道德的说教。

三、演讲稿的写法和基本要求

1. 演讲稿的结构

演讲稿的构成因素主要有主旨、题材、材料等，通常一篇演讲稿“最多只能讲两三个问题，而且这两个问题还得很紧密地在逻辑上串连起来，以层层推进的方式，一环扣一环地展开，这时最忌讳的是平面罗列：甲乙丙丁、1234、abcd，尤其成为大忌的是先亮论点，后举例子。这只能使听众停止思考，甚至昏昏欲睡。分散的论点和被动的(亦即无分析的，不能发展论点的)例子，无异于催眠曲。”而“在演讲比赛中，尤其要求集中论点，因为时间的限制更大。”(孙绍振《关于演讲稿的写作》)

演讲稿结构的一般模式就是古希腊亚里士多德所认定的“三一律”。它由意义各不相同的三个部分即开头、正文、结尾所组成。

“三一律”概括了任何演讲稿结构的形式特点。从形式上看，这三个部分各自独立，各有各的意义和作用；从内容上看，则是统一的，是同一个主题、题材和材料在不同部位的表现，要达到的是同一个目的。这里，开头处于演讲稿的重要位置，应该力求迅速引起听众的注意，力避拖沓、冗长和客套。结尾则在于使整个演讲给听众留下一个完整、清晰的概念，力求做到揭示题旨、加深认识、促人深思、耐人寻味，文字不可过长。

2. 演讲稿的写法

1) 确定主题，选择材料

(1) 根据演讲活动的性质与目的来确立主题

所谓主题，就是演讲的中心话题。演讲稿的撰写必须在一个有社会或科学价值、有现实意义或学术意义的特定问题中展开，否则，将是无的放矢。

演讲者总是根据演讲的性质、目的来确定选题的。若被邀请作学术演讲，就应该介绍自己最新的研究成果或自己掌握的最新的学术信息，这样的话题才最具学术性。如果是在思想教育性的演讲活动上作演讲，就应该针对现实中最新鲜的现象和听众最关心的问题发表见解。就连竞选演说和就职演说，也要以把握住听众的理想和愿望来选题。

(2) 根据演讲主题与听众情况来选择材料

材料是演讲稿的血肉，材料的选择和使用在演讲稿的写作过程中是一个重要的环节。

首先要围绕主题筛选材料。主题是演讲稿的思想观点，是演讲的宗旨所在。材料是主题形成的基础，又是表现主题的支柱。演讲稿的思想观点必须靠材料来支撑，材料必须能充分地表现主题，有力地支持主题。所以，凡是能充分说明、突出、烘托主题的材料就应选用，否则就舍弃，要做到材料与观点的统一。另外，还要选择那些新颖的、典型的、真实的材料，使主题表现得更深刻、更有力。

其次，材料的选择还要考虑到听众的情况。听众的思想状况、文化程度、职业状况，以及心理需求等，都对演讲有制约作用。因而，选用的材料要尽量贴近听众的生活，这样，不仅容易使他们心领神会，而且听起来也会饶有兴趣。一般而言，对青少年的演讲应形象有趣，寓理于事，举例要尽量选择他们所崇拜的人和有轰动效应的事；对工人、农民的演讲，要生动风趣、通俗浅显，尽可能列举他们周围的人和发生在他们中间的事作例子；而对知识分子的演讲，使用材料则必须讲究文化层次。

2) 精心安排好开头、主体和结尾

不同类型、不同内容的演讲稿，其结构方式也各不相同，但结构的基本形态都是由开头、主体、结尾三部分构成，各部分的具体要求如下：

(1) 开头要先声夺人，富有吸引力

演讲稿的开头，也叫开场白，它犹如戏剧开头的“镇场”，在全篇中占据重要的地位。开头的方式主要有如下几种：

方式一：开门见山，提示主题。这种开头不绕弯子，直奔主题，开宗明义地提出自己的观点。如1941年李卜克内西《在德国国会反对军事拨款的声明》开头就说：“我投票反对这项提案，理由如下”。又如宋庆龄《在接受加拿大维多利亚大学荣誉法学博士学位仪式上的讲话》的开头：“我为接受加拿大维多利亚大学荣誉法学博士学位感到荣幸。”

方式二：介绍情况，说明根由。开头向听众报告一些新发生的事实，比较容易引起人们的注意，吸引听众倾听。如1941年7月3日斯大林《广播演说》的开头：“希特勒德国从6月22日向我们祖国发动的背信弃义的军事进攻，正在继续着。虽然红军进行了英勇的抵抗，虽然敌人的精锐师团和他们的精锐空军部队已被击溃，被埋葬在战场上，但是敌人又从前线调来了生力军，继续向前闯进……我们的祖国面临着严重的危险。”

方式三：提出问题，引起关注。通过提问，引导听众思考一个问题，并由此造成一个悬念，引起听众欲知答案的期待。如曲啸的《人生·理想·追求》就是这样开头的：“一个人应该怎样对待自己青春的时光呢？我想在这里同大家谈谈我的情况。”又如弗雷德里克·道格拉斯1854年7月4日在美国纽约州罗彻斯特市举行的国庆大会上发表的《谴责奴隶制的演说》，一开讲就能引发听众的积极思考，把人们带到一个愤怒而深沉的情境中去：“公民们，请恕我问一问，今天为什么邀我在这儿发言？我，或者我所代表的奴隶们，同你们的国庆节有什么相干？《独立宣言》中阐明的政治自由和生来平等的原则难道也普降到我们的头上？因而要我来向国家的祭坛奉献上我们卑微的贡品，承认我们得到并为你们的独立带给我们的恩典而表达虔诚的谢意么？”

开头的方法还有很多，本书将在第四章“演讲应用技巧”中再作补充。总之无论采用什么形式的开头，都要做到先声夺人，富于吸引力。

(2) 主体部分要环环相扣，层层深入

演讲稿的主体，要环环相扣，层层深入，步步推向高潮。所谓高潮，即演讲中最精彩、最激动人心的段落。在主体部分的行文上，要在理论上一步步说服听众，在内容上一步步吸引听众，在感情上一步步感染听众。要精心安排结构层次，层层深入，环环相扣，水到渠成地推向高潮。在行文的过程中，要处理好层次、节奏和衔接等几个问题。

层次。层次是演讲稿思想内容的表现次序，它体现着演讲者思路展开的步骤，也反映了演讲者对客观事物的认识过程，演讲稿结构的层次是根据演讲的时空特点对演讲材料加以选取和组合而形成的。由于演讲是直接面对听众的活动，所以演讲稿的结构层次是听众无法凭借视觉加以把握的，而听觉对层次的把握又要受限于演讲的时间。

那么，怎样才能使演讲稿结构的层次清晰明了呢？根据听众以听觉把握层次的特点，显示演讲稿结构层次的基本方法就是在演讲中树立明显的有声语言标志，以此适时诉诸于听众的听觉，从而获得层次清晰的效果。演讲者在演讲中反复设问，并根据设问来阐述自己的观点，就能在结构上环环相扣，层层深入。此外，演讲稿用过渡句，或用“首先”、“其次”、“然后”等词语来区别层次，也是使层次清晰的有效方法。

节奏。节奏，是指演讲内容在结构安排上表现出的张弛起伏。演讲稿结构的节奏，主要是通过演讲内容的变换来实现的。演讲内容的变换，是在一个主题思想所统领的内容中，适当地插入幽默、诗文、轶事等内容，以便听众的注意力既保持高度集中而又不因为高度集中而产生兴奋性抑制。优秀的演说家几乎没

有一个不长于使用这种方法。演讲稿结构的节奏既要鲜明，又要适度。平铺直叙，呆板沉滞，固然会使听众紧张疲劳，而内容变换过于频繁，也会造成听众注意力涣散。所以，插入的内容应该为实现演讲意图服务，而节奏的频率也应该根据听众的心理特征来确定。

衔接。衔接是指把演讲中的各个内容层次联结起来，使之具有浑然一体的整体感。由于演讲的节奏需要适时地变换演讲内容，因而也就容易使演讲稿的结构显得零散。衔接是对结构松紧、疏密的一种弥补，它使各个内容层次的变换更为巧妙和自然，使演讲稿富于整体感，有助于演讲主题的深入人心。演讲稿结构衔接的方法主要是运用同两段内容、两个层次有联系的过渡段或过渡句。

(3) 结尾要简洁有力，余音绕梁

结尾是演讲内容的自然收束。言简意赅、余音绕梁的结尾能够使听众精神振奋，并促使听众不断地思考和回味；而松散疲沓、枯燥无味的结尾则只能使听众感到厌倦，并随着事过境迁而被遗忘。怎样才能给听众留下深刻的印象呢？美国作家约翰·沃尔夫说：“演讲最好在听众兴趣到高潮时果断收束，未尽时嘎然而止。”这是演讲稿结尾最为有效的方法。在演讲处于高潮的时候，听众大脑皮层高度兴奋，注意力和情绪都由此而达到最佳状态，如果在这种状态中突然收束演讲，那么保留在听众大脑中的最后印象就特别深刻。

结尾或归纳、或升华、或希望、或号召，方式很多。好的结尾应收拢全篇，卒章显志，干脆利落，简洁有力，切忌画蛇添足，节外生枝。

3. 演讲稿的写作注意事项

1) 了解听众，有的放矢

演讲稿是讲给人听的，因此，写演讲稿首先要了解听众对象：了解他们的思想状况、文化程度、职业状况如何，了解他们所关心和迫切需要解决的问题是什么等。否则，不看对象，演讲稿写得再花工夫，说得再天花乱坠，听众也会感到索然无味，无动于衷，也就达不到宣传、鼓动、教育或推广的目的。

2) 观点鲜明，感情真挚

演讲稿观点鲜明，显示着演讲者对一种理性认识的肯定，显示着演讲者对客观事物见解的精辟程度，能给人以可信性和可靠感。演讲稿观点不鲜明，就缺乏说服力，就失去了演讲的作用。

“从喷泉里出来的都是水，从血管里出来的都是血”（鲁迅语）。演讲稿还要有真挚的感情，才能打动人、感染人，有鼓动性。

美国著名政治家林肯有一句著名的政治格言“你能在有的时候欺瞒某些人，也能在某些时候欺瞒所有的人，但不能在所有时候欺瞒所有的人。”讲得就是无哗众取宠之心，有实事求是之意，感情真切，这也应当是演讲者的座右铭。

因此，它要求在表达上注意感情色彩，把说理和抒情很好地结合起来。既有冷静的分析，又有热情的鼓动；既有所怒，又有所喜；既有所憎，又有所爱。当然这种深厚动人的感情不是硬“挤”出来的，而要发自肺腑，就像泉水喷涌而出。诗人贺拉斯指出“只有一条路可以打动人们的心，就是向他们显示你自己首先已经被打动了。”

3) 行文变化，富有波澜

影响演讲稿波澜的要素很多，有内容，有安排，也有听众的心理特征和认识事物的规律。如果能掌握听众的心理特征和认识事物的规律，恰当地选择材料，安排材料，也能使演讲在听众心里激起波澜。换句话说，演讲稿要写得有波澜，主要不是靠声调的高低，而是靠内容有起有伏，有张有弛，有强调，有反复，有比较，有照应。

第四节 英语演讲稿的写作

随着中国开放步伐的逐步加快,各种类型的英语口语大赛在校园内外越来越盛行。赢得此类比赛不仅仅是为学校乃至选手来自的省市地区争得荣誉,对选手自身的发展也有着极其重要的意义,所以每逢此类比赛,报名者都蜂拥而至。

中国现在初具规模并形成历年传统的英语口语大赛绝大部分还只限于在校大学生的竞争范畴。如历时最长、最正式、最权威的“21 世纪·爱立信杯”全国大学生演讲比赛,由中国日报社主办,历时九届,以高素质的选手和专业的评委著称,但形式稍显单一,九年来定题演讲、即兴演讲和即席问答的三步流程从未变过。2002 年新鲜出炉的“CCTV 杯”演讲大赛,由中央电视台 9 套和外语教学与研究出版社联合主办,同样权威,并且由于在中央电视台转播而采取了辩论、面试、游戏等多样的形式并邀请各界名流作为嘉宾以吸引观众眼球。具有八年历史的“外研社杯”英语辩论赛,正由曲高和寡而转向逐年流行,并由于近两年采用了英国议会式辩论而与国际大赛接轨。而不限选手年龄身份的比赛,较正式并有一定声望的就是“希望之星”英语风采大赛了,由中央 10 套主办,形式多样,选手分各年龄段组参赛。

众多的口语比赛,它们最早产生的目的其实是为一些国际性的英语口语大赛在中国区选拔参赛选手的。这些国际性大赛包括:伦敦 ESU(English Speaking Union)演讲大赛(21 世纪杯演讲赛为其中国区选拔赛)以及国际、澳亚、亚洲大专英语辩论赛(外研社杯辩论赛及 CCTV 杯演讲赛为其选拔赛)。譬如现在中央电视台的名嘴芮成刚、国际频道的一线主播刘欣、凤凰卫视的当家花旦陈鲁豫都是当年从此类比赛中脱颖而出的。

英语口语作为基本交流技能的今天,各类口语大赛的流行已不仅仅是为我们提供了升级口语能力的机会,而且为我们的个人学习以及今后事业上的发展都带来了良好的机遇。英语演讲稿的水平高低取决于演讲者的英语素质高低。但是,绝对不是英语水平高的人就能写出震撼人心的好稿子。

一、英语演讲稿的写作要求

1. 根据听众对象,明确演讲的总体措词

英语演讲的总体措词是严肃一些还是活泼一些,是用较明显的说教口气还是用平等的口吻等,都需要根据听众对象而定。一般情况下,如果场下听众是同龄的学生,那么演讲的内容只要风趣一些往往就能引起共鸣。但另一方面,如果听众大多是上了年纪的教师,太多的笑料反而会被认为“不严肃”、“不尊重”而引起反感。所以英语演讲的措词也应注意很好的措词。

用英语演讲,表达中不要用太多 I feel, I think。老是用 I, 显得演讲者十分主观、狭隘。如果通篇全是 I feel, I think 的内容,更会让人觉得缺乏说服力。另外,perhaps, maybe 这样的词语,虽然有“客气”、“谦虚”的成分,但使用太多会让人觉得你演讲的内容有不可靠之处,削弱了演讲的可信度。

此外,在英语演讲中,尽量要少用 you, 多用 we。因为用 you 等于把演讲者自己与听众对立了起来,而用 we 则拉近了演讲者与听众的距离。比如:You should not smoke. 听上去像教训人,相反如果用 Let's not smoke 表达,就让人听起来是一个不错的建议,容易让人接受。

2. 英语演讲要以短取胜,切忌无原则的长篇大论

英语演讲应该简洁扼要,直截了当。除非特别需要,一般不要采用中文中的那种迂回曲折的表达形式。

据有关专家统计,一般人的注意力一次只能集中约 13 分钟。所以,演讲长度以 10~15 分钟为宜。美国总统林肯所作的著名的葛登斯堡演说,虽然全文只有短短 200 多个词,却带有振奋人心、扭转乾坤般的力量。其中“of the people, by the people, for the people”(民有,民治,民享)已成为不朽佳句。

其实,我们大学生练习写演讲稿,可以循序渐进,从 4~5 分钟,500~600 个词,围绕一个主题开始练习。譬如就每个主题写一段一分钟左右(视整体时间而定,一般占总时间的一半到三分之二)的“段子”,表达方式要完全用记叙。最好是自己学习和生活当中的趣事,要有一定的教育意义,如果自己实在没有就找与自己密切相关的朋友生活中的趣事。随着英语表达能力的不断提高和个人知识的不断丰富,可以根据主题需要不断丰富演讲词的内容,以期达到更有说服力和感染力。

二、英语演讲稿的语言特征

1. 多用实词和短句,少用结构复杂的长句

在英语演讲中 and、but、so、then 等虚词要尽量少用,that、which 等词引导的定语从句也只会使句子结构变得复杂,而使听众难以跟上演讲者的思路,从而影响演讲的效果。相反,多使用实词、短句,可使得演讲内容更清晰,气势更磅礴。

中国学生在紧张的时候说英语十分容易拖音,这是万万要不得的。演讲中,宁愿停顿的时间长一些,或是加上一些“Well”,“You know”之类的发语词(组),也要尽可能地避免拖音现象。

2. 英语演讲要注意使用各种修辞手法,增加演讲的感染力和气势

英语演讲中常用的修辞手法有:渐进(climax)、对照(antithesis)、排比(parallelism)、警句(epigram)等,例如:

That government of the people, by the people, for the people shall not perish from the earth. (排比)

这个民有、民治、民享的国家将不会从地球上消失。

United, there is little we can not do; divided, there is little we can do. (对照)

团结,我们便将无所不能;分裂,我们则会一事无成。

Let every nation know, whether it wishes us well or ill, that we shall pay any price, bear any burden, meet any hardship, support any friend, oppose any foe to assure the survival and the success of liberty. (对照和渐进)

让世界各国都知道,无论对我们怀有好感与敌意,我们将付出任何代价,肩负任何重任,面对任何艰辛,支持任何朋友,反对任何敌人,以确保自由的生存与成功。

What we should fear most is the fear itself. (警句)

我们最应恐惧的是恐惧本身。

Ask not what your country can do for you, ask what you can do for your country. (对照)

不要问你们的国家能为你们做些什么,而要问你们能为你们的国家做些什么。

设想一下,假如在我们的演讲中能融入上述这样运用得当的修辞手段,那我们的演讲将会变得多么有力与动人。

三、英语演讲稿的基本结构

从大的方面看,英语演讲词实际上是属于一种特殊的说明文或议论文,其基本结构主要包括称呼、论题、论证、结论、结尾五部分。

1. 开始时的称呼语

最常用的是 Ladies and gentlemen, 也可根据不同情况, 选用 Fellow students, Distinguished guests, Mr. Chairman, Honorable Judges(评委)等。称呼的使用关键是要看现场的听众构成, 这相当于中文演讲中的“分析听众”。

2. 提出论题

由于受演讲的时间限制, 英语演讲必须开门见山, 提出论题。提出论题的方法有各种各样。但最生动、最能引起听众注意的是用举例法。比如: 你要呼吁大家关心贫穷地区的孩子, 你可以用亲眼看到的或者收集到的那些贫穷孩子多么需要帮助的实例开始。另外, 用具体的统计数据也是一个有效的引出论题的方法, 比如: 你要谈遵守交通规则的话题, 你可以从举一系列有关车辆、车祸等的数字开始等。

3. 论证

对提出的论题, 不可主观地妄下结论, 而应进行客观条理的逻辑论证。这是演讲中最需要下工夫的部分。关键是要针对演讲主题把道理讲清楚。英语演讲中常见的论证方法有举例法、因果法、对比法等, 写作中可参照英语议论文的有关写法和要求。

4. 结论

英语演讲的结论要简明扼要, 用词简约, 反映主题, 以给听众留下深刻印象。

5. 结尾

结尾要简洁, 不要啰里啰嗦, 说个没完。特别需要注意的是不要受汉语影响, 说些类似“准备不足, 请谅解”、“请批评指正”这样的废话, 这容易引起听众的反感。

最普通的结尾就是: Thank you very much for your attention.

思考与练习

1. 演讲的概念是什么? 演讲有什么特点? 演讲的本质是什么? 演讲有哪些分类?
2. 演讲稿的特点是什么? 怎样写演讲稿?
3. 英语演讲稿的基本结构是怎样的?

普通话训练

语言是人类最重要的交际工具。人们在日常工作、学习和生活中可以借助多种手段达到交流思想、传递信息的目的,比如手势、身势、眼神、表情等等,其中最基本、最重要的交际手段(或称交际工具)是语言,只有语言才能准确周密地表达人们的所思所想,承载和传输各种信息,完成交际和交流的任务。可以说,如果离开了语言,人与人之间的相互联系和相互了解就无法建立。

语言是人类独有的交际手段。纵观语言产生的历史:人类的直立行走在解放双手的同时使得声带良性发展,胸腔扩张,为语言的产生提供了生理基础;人类群居的特点带来了部落成员间合作、沟通的需求,使语言的产生成为可能。语言从产生的那天起就成为社会不可缺少的因素,它维系着人与人之间的联系,维系着社会的存在和发展。

0.1 普通话与汉语方言

方言是语言的地域变体,相对于共同语来说,每种方言在语音、词汇、语法系统方面都与共同语存在着程度不同的差异,而最显著的是语音系统的差异。汉语方言之间的差异可以大到不能彼此通话、相互交流的程度,这在世界其他语言中是不多见的,西方学者甚至认为:“汉语更像一个语系,而不像有几种方言的单一语言。”能否交流、通话是区别语言与方言的一项重要标准,但并不是惟一标准。区别语言与方言还要看其有没有共同承认的标准语及其书面形式。汉语自古以来就有统一的书面语和以“正音”为标准音的读书音。从表层看,汉语各方言间语音差异严重者甚至不能彼此通话,但从深层看,各方言间除了存在共同的书面语之外,彼此在句式、语序、音节构造上也存在着更多的共同性。并且,自古以来各个朝代都注意用标准语的形式维系汉语的整体性,使语音差异严重的方言间的人们仍可以互通、交流,这种标准语就是周代的“雅言”、汉代的“通语”、元代的“天下通语”、明代的“官话”、民国的“国语”,新中国建立以后,国家进一步对标准语加以规范,将这种现代汉民族共同语统称为“普通话”,并在全中国推广普及。

0.1.1 汉语方言和方言分区

每一种语言内部,都存在各种各样的地域性差异,据此,可以划分出多种方言。所谓方言,即是同一种语言在时间和空间的共同作用下所形成的地域变体。汉语的各种方言都是汉语的地域变体。汉语的方言体系十分复杂,从大的方面可以划分成北方方言、吴方言、粤方言等,各大方言内部又可分出若干方言,甚至同一种方言内部的各土语之间,也存在着明显差异,有时也会有交际困难。如何给汉语方言分区、以什么标准给汉语方言分区,一直是方言研究的重要问题。西汉扬雄的《方言》为我们保留了最原始的方言词汇资料,但对当时方言区域的划分观念却十分模糊笼统,除“通语”外,其他则称“秦晋语”、“齐语”、“宋语”等,至于“语”和“语”的具体差别所在,则已无法考证。

20世纪初,随着现代语言学传入中国,方言研究的科学方法也逐渐被中国的语言研究者们接受和采纳,章炳麟、赵元任、李方桂、丁声树、李荣等先后提出了九区、十一区、八区的分类法,1963年,闽南闽北二合一的七区观点被学术界普遍接受。

1. 汉语七大方言区

(1) **官话方言**。也叫北方话或北方方言。代表方言：北京话。分布地域：长江以北除皖北怀宁等 9 县、湖北监利、苏北海门三县的所有地区，长江以南包括云南、贵州、重庆、广西、安徽的部分地区，苏浙赣湘鄂的部分地区。本区共包括 1700 个县市，使用人口 7.1 亿，占汉语区地域的四分之三弱，人口的 73%。

(2) **吴方言**。也叫吴语。代表方言：上海话(现在)、苏州话(早期)。分布地域：上海市、浙江省、苏南，苏北部分地区、赣东北部分地区、闽北浦城。共辖 135 个市县，使用人口约 7000 万，占汉语区人口的 7.2%。

(3) **湘方言**。也叫湘语。代表方言：长沙话(湘北)、邵阳话(湘南)。分布地域：湖南省中部、南部，广西东北部的部分地区。共辖 61 个市县，使用人口约 3085 万，占汉语区人口的 3.2%。

(4) **赣方言**。也叫赣语。代表方言：南昌话。分布地域：赣北、赣中，湘东和粤东南部分市县，皖西南和闽西部分地区。共辖 101 个市县，使用人口约 3127 万，占汉语区人口的 3.2%。

(5) **客家方言**。也叫客家话。代表方言：梅县话。分布地域：广东的东部、中部以及毗连的赣南闽西和湘东南地区，台湾西北部和南部的部分市县，广西、四川的不成片分布。共分布于 200 多个市县，其中纯客家话市县 41 个。使用人口约 3500 万，占汉语区人口的 3.6%。另外海外华人社区也有客家话分布。

(6) **粤方言**。也叫粤语。代表方言：广州话。分布地域：广东珠江三角洲和茂名地区，广西东南的梧州、玉林、钦州，香港、澳门特别行政区。共辖 90 个市县和特别行政区，使用人口约 4000 万，占汉语区人口的 4.1%。美洲、澳洲华人社区也有广泛分布。

(7) **闽方言**。也叫闽语。代表方言：福州话、厦门话。分布地域：福建省、海南省、台湾省、广东潮汕地区和雷州半岛，浙南苍南、平阳二县，广西平南、桂平的部分地区。共辖 107 个市县，使用人口约 5500 万，占汉语区人口的 5.7%。东南亚华人社区也有广泛分布。

1987 年，《中国语言地图集》用新的分区标准从官话中分出晋语、徽语和平话，使汉语方言增为十区。这一观点引起学术界热烈的讨论。《中国语言地图集》根据方言的内部分歧特点，将汉语方言分为五个层次：大区、区、片、小片、点。比如官话是大区，下面可以有冀鲁官话区、胶辽官话区等，再分下去，一直可以分到村、镇区域的方言点。方言调查的实践证明，这种层次法是科学可行的。

2. 方言分区标准

根据语言特征分出来的方言区，应当符合该地区的人文历史和文化地理背景，并能得到大多数使用者的认同。几十年的方言调查实践和方言分区研究都提醒人们，必须采用具有普遍性而又行之有效的统一标准，才能得出反映本质的划分结果。目前给方言分区采用的语音标准主要有：

- (1) 有无成套的浊音声母以及中古全浊声母的演变规律。
- (2) 有无塞音韵尾以及中古入声韵的演变规律。
- (3) 有几个鼻音韵尾以及阳声韵的演变规律。
- (4) 有几套塞擦音声母以及中古精知照组和见组细音声母的演变规律。
- (5) 有哪些调类以及中古四声的演变规律。

第一条标准所反映的语音变化发生最早，也最具普遍性，以此为主，每区再加一项其他标准，就可以将七大方言分开。

0.1.2 普通话

1. 普通话就是现代汉民族共同语

现代汉民族共同语是由清末官话发展而来的。1909 年，清政府资政院议员江谦正式提出把“官话”正

名为“国语”(之前清朝一直是称满语为“国语”的),清政府表示采纳这个建议,并着手审定“国音”标准,未及施行,清政府被推翻。中华民国成立后,1913年2月召开“读音统一会”议定国音;北方代表提出的以北京语音为标准音的主张,遭到南方省份代表的强烈反对,最后议定出的是一种南北方言杂糅、没有一个人会说的生造音。后来五四运动的白话文运动促进了国语运动的发展,1924年,“国语统一筹备会”明确国音应当以实际存在的口语语音作为标准,并一致通过改为以北京语音为国语标准音。

中华人民共和国成立后,1955年10月召开了“全国文字改革会议”和“现代汉语规范化学术会议”,确定以“普通话”作为汉民族共同语的正式名称,对有关内容进行了具体讨论。1956年2月,国务院发布《关于推广普通话的指示》,正式规定普通话的内容是“以北京语音为标准音,以北方话为基础方言,以典范的现代白话文著作作为语法规范”,除了语音标准之外,增加了词汇、语法两项内容,对普通话做出了全面、周严、明确的解释。

(1) **以北京语音为标准音** 即把北京话的语音系统(包括声母、韵母、声调及其配合关系)作为普通话的语音标准,并不包括北京土语的语音成分。

(2) **以北方话为基础方言** 北方话使用人数最多、使用范围最广;历史上,中原地区方言一直是“雅言”和“通语”的基础方言;普通话既要不断吸收外来词和方言词充实自己,也要舍弃北方话中过于土俗的词语。

(3) **以典范的现代白话文著作作为语法规范** “典范的现代白话文著作”是指现代名家的著作和政府公告以及重要政论文章等,这类书面语在写作过程中经过了反复的推敲锤炼,用词造句严谨精致,是对口语形式的加工完善,可以作为普通话的语法标准。

2. 普通话是具有全民性的特殊方言

普通话与各方言一样,不是抽象的语言,而是具体使用的语言变体。但普通话又不同于一般的方言,例如,它以北京语音为标准音,它又没有北京方音中的许多儿化和轻音成分;它以北方话为基础方言,却未吸收北方话中许多土俗的词语,反而吸收了吴语的“尴尬、瘪三”等词和粤语的“打的、买单”等说法。

作为标准语,普通话高于各方言,对各方言起示范作用,规定各方言的发展方向;方言则从属于普通话,向普通话集中、靠拢。普通话口语与统一的书面语一致,方言则不存在与其口头形式一致的独立的书面语。各种方言在通行区域、使用人口、使用场合等方面受到一定限制,普通话的通行区域、使用人口则可以覆盖各个方言,使用场合也几乎不受限制。因此,普通话是具有全民性的特殊方言。

0.2 大力推广普通话

汉语方言间存在很大的差异,有些方言间的差异程度甚至超过了法语、意大利语、葡萄牙语和罗马尼亚语等语言之间的差异。并且每种方言内部的分歧十分复杂,邻县之间甚至邻村之间也可能存在语言不通的交际障碍,这些都影响了人们之间的交流和沟通,更不适用于改革开放不断深入和市场经济迅速发展的当今形势,推广全国通用的普通话更成为我国社会的客观需求。

0.2.1 推广普通话历史回顾

共同语普及程度是衡量一个国家或民族现代化发展水平的重要标志。西方发达国家早在二百多年前、日本则在一百多年前基本完成了这项任务。我国如果从20世纪20年代国语运动算起,也已有80多年的历史了,但前期收效甚微。

中华人民共和国成立后,1956年成立中央推广普通话工作委员会,1958年公布《汉语拼音方案》,形成全国范围的学习普通话热潮;1963年公布《普通话异读词审音总表初稿》,1985年由国家三部委正式公布

《普通话异读词审音表》；1985年11月通过的《中华人民共和国宪法》第19条规定：“国家推广全国通用的普通话”，使推广普通话工作有了法律依据；此后，随着改革开放步伐加快，人员流动日益频繁，内地到沿海城市工作的人数不断增加，普通话成为他们与当地人交往必需的语言形式，这为推广普通话带来了重要机遇；1997年底召开的“全国语言文字工作会议”重申，今后一个阶段推广普通话的任务是“大力推行，积极普及，逐步提高”；1998年，经国务院批准，决定每年9月的第三周为全国推广普通话宣传周。

2000年10月31日第九届全国人民代表大会常务委员会第十八次会议通过了我国第一部语言法——《中华人民共和国国家通用语言文字法》(以下简称“语言文字法”)。

0.2.2 《语言文字法》

这是我国历史上第一部专门阐述语言文字规章的法律，共分3章27条，自2001年1月1日起开始施行。《语言文字法》中涉及“普通话”及其推广使用的条款主要有：

第三条 “国家推广普通话，推行规范汉字”；

第九条 “国家机关以普通话和规范汉字为公务用语用字”；

第十条 “学校及其他教育机构以普通话和规范汉字为基本的教育教学用语用字”；

第十二条 “广播电台、电视台以普通话为基本的播音用语”；

第十三条 “提供公共服务行业以普通话为服务用语”；

第十九条 “凡以普通话作为工作语言的岗位，其工作人员应当具备说普通话的能力”。

整部《语言文字法》既对语言文字的使用提出了强制性规范原则，又照顾了语言渐进渐变的特点，刚柔相济，宽严结合，符合国情。其主要特点是：

妥善处理了通用语与方言的关系：不是排斥和消灭方言，而是承认方言的价值，并允许方言在一定领域内长期存在。

明确了调整对象是社会行为：对个人使用语言文字的现象只作引导，不作规定；而对公共行为则加以严格规范。

宽严有所侧重：对新闻出版部门从严，对一般社会集团从宽；对文字适当从严，对口语适当放宽。

柔性的管理监督方式：管理条块结合，有关部门各司其职，齐抓共管。以提倡鼓励为主，尽可能不使用强制手段。

0.2.3 正确认识普通话

1 增强民族凝聚力 中国自古就是一个幅员辽阔、方言复杂的大国，在数千年的历史进程中，虽然经过多次战乱和分裂，最终仍然会回到“分久必合”的一统中来，其中语言的作用功不可没：第一，汉字具有强大的超方言功能，第二，中国至少从春秋战国起，在正式交际场合就已经形成了一种大家都要遵循的共同语，历代对这种共同语的称谓是“雅言”、“通语”或“官话”，不能否认，共同的语言和文化，成为中国回归统一的重要因素。我们可以将以色列作为此论点的旁证，由于始终传承了自己的民族宗教和民族语言，使分散流离的犹太民族得以保全而没有被其他民族同化，因此顽强的犹太人在亡国几百年后最终复国，让全世界为之惊叹。

普通话是现代的汉民族共同语，我国不同方言、不同语言的各地区、各民族之间使用普通话进行交流、沟通，加强了民族间的团结，增强了中华民族的凝聚力。特别是港澳回归后，港澳同胞积极学习和使用普通话，表现出了对祖国的强烈认同。与这种认同相反，那些“台独”分子对普通话的排斥、抵制则表现出了他们“文化台独”的险恶用心。“台独”分子从语言角度为“独立”寻找根据，说“国语”(普通话)是“外来语”，“台语”才是台湾的“国语”，甚至把大学中的汉语言文学系列入外国语言文学系，还另搞一套拼写字母作为注音工具。其实，所谓“台语”就是闽南话，是汉语多种方言中的一种，把闽南话当成“独立语言”，进而推出“说闽语的人

不是汉族人”的结论显然是荒唐可笑的。“台独”分子的言论也从反面证明了普通话在维护祖国统一和增强民族凝聚力方面的重要作用。

2. 加快经济建设步伐 方言土语是与小农经济相联系的,通用语是与社会化大生产相联系的,语言观念的保守或开放往往折射出经济环境和经济观念的保守与开放。在沿海经济发达地区,普通话已经成为与本地方言并行的通用语言,许多企业很早就意识到普通话与经济效益、企业形象的密切关系,并将普通话作为商品和企业形象的媒介。广泛接受并使用普通话,是他们的成功因素之一。相反,在我国西部欠发达地区,有一半以上的乡镇干部至今不能使用普通话,语言问题成为他们与外界交流的严重障碍。

3. 适应信息产业的需求 在当今信息时代,计算机处理的信息内容 80%是语言文字,语言文字是主要的信息载体,规范标准的语言文字是信息产业发展的前提。现在人们的日常生活已经离不开广播、电视、电脑,而普通话恰恰是它们传播信息的主要载体,比如多数人打电脑使用拼音输入法,因为拼音输入法简单易操作,但使用的前提则是普通话准确、汉语拼音熟练。现在语音输入和语音转换技术已跨入实用阶段,但如果普通话普及工作不能跟上,语音输入技术的应用和推广就会受到很大限制。只有大多数社会个体掌握了普通话,计算机的高功能才能真正发挥社会效用。

4. 有利于个人整体素质的发展 人最基本的素质是规范的语言能力,其他各种素质、能力都在此基础上发展而来,人的思想、能力、学识、修养、文化都要通过语言酝酿和表达,语言能力是一个人工具性的、终身受用的能力,语言能力的提高有利于一个人整体素质的发挥和发展。发达国家的研究者们把阅读表达能力称为“第一文化”,把掌握计算机语言称为“第二文化”,“第一文化”是获得“第二文化”的基础和前提。作为一名大学生,如果能说流畅标准的民族共同语,具有自如运用语言文字的能力,再熟练掌握一至两门外语,具备操作计算机的基本能力,这些将使其在求学、求职、竞争中处于优势,且终生受用。

普通话是联合国六种工作语言之一,是中外交流的重要工具,现在世界上使用普通话的人群正不断加大,可以预见,随着我国综合国力的不断增强和国际地位的不断提高,普通话的实用价值将日益得到体现。

0.2.4 认真学习普通话

各种方言与普通话的差别有大有小,不同方言区学习普通话的难易程度也不尽相同。从山东省的情况看,济南、德州等地学习普通话要容易一些,日照、威海等地学起来可能就困难一些。

目前,由于广播电视等传媒的影响,大中城市的年轻人多数会说比较标准或带些方言色彩的普通话,如果有较好的语言环境,他就会在学习和生活中把普通话作为母语使用;如果语言环境不理想,他可能使用双语,即在学校和正式场合用普通话,在家庭或日常生活中用方言。来自边远或欠发达地区的学生,由于缺少良好的语言环境,少部分人根本不会说普通话,多数人可以说,但说得生硬、不自然,方言色彩浓重;当然,他们中也可能有少数先天条件或环境条件优越的人可以说较标准的普通话。

每个人普通话的基础不同,学习目标也应当有一定的区别。

1. 普通话基础较好的 应当在认真学习普通话的有关理论的基础上,学习一些发声、朗读、演讲方面的知识和技巧;提高、锤炼普通话口语,注意分辨和纠正日常用语中的方言词汇。这部分人存在的普通话语音问题主要有:翘舌声母轻微缺陷(卷舌动作稍重或稍欠)、j 组声母偏前、单元音[a]的舌位偏后或偏高、复合元音动程不足等。

2. 普通话基础一般的 通过学习尽量去除语音中的方音色彩,能用基本规范的普通话流畅地朗读文章,口语自然连贯。这部分人存在的主要问题有:平翘舌基本不分,存在齿间音、鼻化元音、复合元音无动程,个别声调不能准确把握等。

3. 普通话基础差的 从头学起,勇于练习,勤于练习,坚持不懈,加之教师耐心细致、有针对性的辅导,他们中的大多数经过几个月的学习之后,也能学会说一口比较标准的普通话。

0.3 普通话水平测试

2001年1月1日起施行的《中华人民共和国国家通用语言文字法》第十九条规定：

以普通话作为工作语言的播音员、节目主持人和影视话剧演员、教师、国家机关工作人员的普通话水平，应当分别达到国家规定的等级标准；对尚未达到国家规定的普通话等级标准的，分别情况进行培训。

第二十四条规定：国务院语言文字工作部门颁布普通话水平测试等级标准。

这是我国历史上“测试”及其等级标准的概念第一次进入法律范畴，可见我国政府对普通话水平测试工作的支持和重视。

1994年，国家语言文字工作委员会、国家教育委员会、广播电影电视部联合发出《关于开展普通话水平测试工作的决定》，同年国家有关部门编制印发了《普通话水平测试大纲》，此后，测试标准和测试规定相继发布。1999年至2001年，国家教育部、人事部、金融委、铁道部、高检院、文化部、邮政局、信息产业部等部委先后发出通知，要求本部门工作人员参加普通话培训和测试，并将测试达标与职工上岗资格挂钩。

0.3.1 测试对象

教育部2000年《通知》规定：“1954年1月1日以后出生的教师和教育行政部门公务员；师范专业和其他与口语表达关系密切的专业的学生，均应参加普通话培训和测试。对教师的业务考核和教学基本功培训考核等应提出语言文字规范要求，考核结果作为聘用、晋级和评优的条件之一。师范专业和其他与口语表达关系密切的专业的学生，普通话达不到合格标准者应缓发毕业证书。”

国家语委1997年发布的《关于普通话水平测试管理工作的若干规定(试行)》中对不同测试对象提出了相应的达标要求：

1. 师范系统的教师和毕业生，普通话水平不得低于二级，其中普通话语音课教师和口语课教师必须达到一级；
2. 普教系统的教师以及职业中学与口语表达密切专业的毕业生，普通话水平不得低于二级；
3. 非师范类高等院校的教师以及与口语表达密切相关专业的毕业生，普通话水平不得低于二级；
4. 广播电视教学的教师，普通话水平不得低于二级；
5. 报考教师资格的人员，普通话水平不得低于二级；
6. 国家级和省级广播电台、电视台的播音员和节目主持人，普通话水平必须达到一级甲等，其余广播电台、电视台的播音员和节目主持人的达标要求由广播电影电视部另行规定；
7. 电影、话剧、广播剧、电视剧等表演、配音人员，播音、主持人专业和电影、话剧表演专业的教师和毕业生，普通话水平必须达到一级；
8. 其他应当接受普通话水平测试的人员(如公务员、律师、医护人员、导游员、讲解员、公共服务行业的营业员等)，其达标等级可根据不同地区、不同行业特点由省级语委确定。

0.3.2 等级标准

1997年12月，国家语委以部级标准正式颁布《普通话水平测试等级标准(试行)》，把普通话水平划为三个级别，每个级别内再划甲、乙两个等次，又称“三级六等”。从高到低依次排列及其相应的分值为：一级甲等，97分以上；一级乙等，92分以上；二级甲等，87分以上；二级乙等，80分以上；三级甲等，70分以上；三级乙等，60分以上。各等级判定标准如下：

一 级

甲等 朗读和自由交谈时，语音标准，词汇、语法正确无误，语调自然，表达流畅。测试总失分率在3%

以内。

乙等 朗读和自由交谈时,语音标准,词汇、语法正确无误,语调自然,表达流畅。偶然字音、字调失误。测试总失分率在 8% 以内。

二 级

甲等 朗读和自由交谈时,声、韵、调发音基本标准,语调自然,表达流畅。少数难点音(翘舌音、前后鼻尾音、边鼻音等)有时出现失误。词汇、语法极少有误。测试总失率在 13% 以内。

乙等 朗读和自由交谈时,个别调值不准,声韵母发音有不到位现象。难点音(平翘舌音、前后鼻尾音、边鼻音、 $fu-hu, z-zh-j$ 、送气不送气、 $i-u$ 不分、保留浊塞音和浊塞擦音、丢介音、复韵母单音化等)失误较多。方言语调不明显。有使用方言词、方言语法的情况。测试总失分率在 20% 以内。

三 级

甲等 朗读和自由交谈时,声韵母发音失误较多,难点音超出常见范围,声调调值多不准。方言语调较明显。词汇、语法有失误。测试总失分率在 30% 以内。

乙等 朗读和自由交谈时,声韵调发音失误多,方音特征突出。方言语调明显。词汇、语法失误较多。外地人听其谈话有听不懂的情况。测试总失分率在 40% 以内。

0.3.3 试题结构及评分标准

普通话水平测试采用的是口试形式,试题分成有文字凭借和无文字凭借两种类型,满分为 100 分。山东省语委针对山东方言的特点,在贯彻国家《普通话水平测试大纲》的基础上,对试题安排和分值进行了小幅度调整,将《大纲》的五题调为四题,总分不变。各题分值及评分标准如下:

(1) 读单音节字词 100 个, 10 分

考察应试人声母、韵母、声调的发音。读错一个字的声母、韵母或声调扣 0.1 分,读音有缺陷每字扣 0.05 分。字词间出现非正常停顿或读音含混不清,酌情扣 0.1~0.5 分。

本题允许对个别字改读,即应试人发现第一次读音有口误时可以重读,按第二次读音评分。

(2) 读双音节词语 50 个, 20 分

除考察应试人声母、韵母、声调的发音之外,还要考察上声变调、儿化韵和轻声。读错一音节的声母、韵母或声调扣 0.2 分,读音有缺陷每次扣 0.1 分。出现非正常停顿或读音含混不清,酌情扣 0.2~1 分。

第 1 题失分达到 1 分,第 2 题失分达到 2 分,则该应试人普通话水平不能进入一级。

(3) 朗读, 30 分

考察范围: 50 篇朗读材料。考察应试人用普通话朗读书面材料的水平,重点考察语音、语流音变、语调等。以每篇材料的前 400 字累计失分情况: 每次语音错误扣 0.1 分,每漏添读一个字扣 0.1 分,存在方言语调一次性扣 1~3 分,停顿、断句不当每次扣 1 分,语言不连贯、语速不当一次性扣 1~2 分。

(4) 说话, 40 分

话题范围: 50 个规定话题中抽签确定。限时: 3 分钟以上,说满 4 分钟可以停止。考察应试人在没有文字凭借情况下普通话的规范和流畅程度。以单向说话为主,以测评员介入的双向对话为辅。本试题考察内容及所占分值的比例是: 语音面貌 30 分,词汇语法规程程度 5 分,自然流畅程度 5 分。

语 音 概 说

1.1 语音的性质

语音是语言的物质外壳，是最直接地记录思维活动的符号体系，是语言交际工具的声音形式。它不同于自然界的各种声音，也不同于其他动物的声音，是由人的发音器官发出来的具有一定意义的声音。语音具有生理属性、物理属性和社会属性。

1.1.1 语音的生理属性

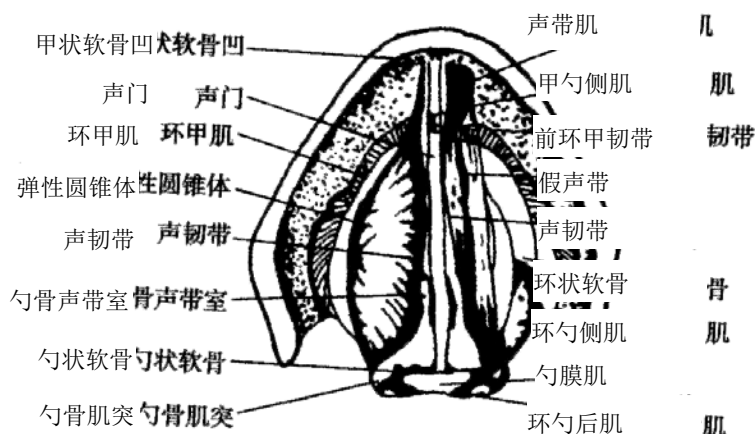
人类的发音器官及其活动决定语音的生理性质，即语音是从哪儿发出来的，怎样发出来的。人类的发音器官可以分为三大部分：肺、气管，喉头、声带，咽腔、口腔、鼻腔。下面分述其构造、活动和作用。

1. 肺、气管

肺和气管分别起供气和通气的作用。肺用来提供发音的动力——气流。气流通过气管到达喉部，作用于声带、喉头、鼻腔等发音器官，发出不同的声音。

2. 喉头、声带

喉头起通道的作用，由甲状软骨、环状软骨和两块勺状软骨组成(如下图)。声带在发音中起重要作用，它是两片富有弹性的肌肉薄膜，位于喉头中间。其前端附着在甲状软骨上，后端分别跟两块勺状软骨相连接。两片声带放松或拉紧，使声门打开或关闭。从肺呼出的气流通过关闭的声门时引起声带的振动，发出声音。人类控制声带松紧的变化可以发出高、低等不同的声音。



喉头结构的俯视图

3. 咽腔、口腔、鼻腔

咽腔、口腔和鼻腔是发音的共鸣器。“三腔”以口腔构造最为复杂。

口腔的构造，从前往后，可分为唇、齿、腭、舌、小舌等部位，活动和作用也多种多样。

(1) 唇分上唇、下唇。唇的活动有三：闭合和张开、成自然状态、圆唇与不圆唇。例如，发鼻音 m 时，双唇紧闭；发辅音 b、p 时先闭合后张开；发其他鼻音和辅音时双唇张开，发辅音 f 时上齿跟下唇接近。圆唇与否用来区分圆唇元音和非圆唇元音。

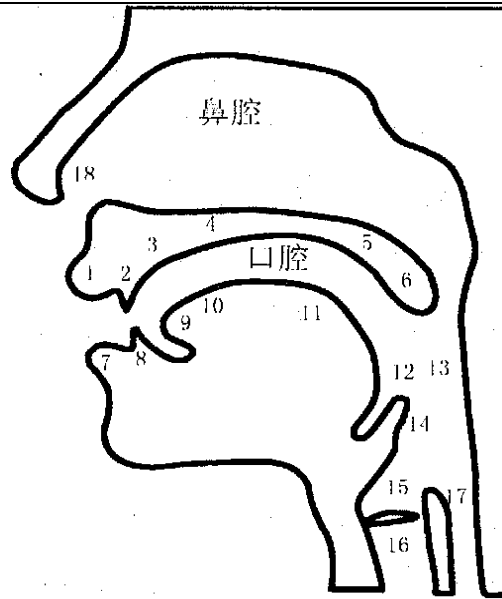
(2) 齿分上齿、下齿。配合舌、唇发出不同的音。

(3) 腭分上腭、下腭。上腭分硬腭和软腭。硬腭不能移动，软腭可以上下移动。下腭可以上下移动，用来控制口腔容量的大小和舌位的高低，每个音素都受这些发音条件的限制。

(4) 舌分舌尖、舌叶、舌面、舌根四部分。舌在口腔中是最活跃的器官，可以上下前后移动。其中舌叶、舌面、舌根可以抬或隆起，舌尖可以上卷和颤动。

(5) 小舌和软腭一起上下移动。

各发音器官如下图所示。



- 1.上唇 2.上齿 3.齿龈 4.硬腭 5.软腭 6.小舌 7.下唇 8.下齿 9.舌尖
10.舌叶 11.舌面 12.咽头 13.咽喉 14.会厌 15.声带 16.气管 17.食道 18.鼻孔

鼻腔是起共鸣作用的固定腔体，它和口腔靠软腭和小舌隔开。软腭和小舌向上移动时，鼻腔通道闭塞，口腔畅通，发出口音，如 a、o、e；软腭和小舌向下移动时，口腔闭塞，鼻腔畅通，发出鼻音，如 m、n、ng；如果软腭和小舌位于中间，两个通道都敞开着，则发出鼻化音。普通话中没有鼻化音，它是一种方音现象，是发音时口腔没有完全闭塞造成的。

1.1.2 语音的物理属性

语音和所有的声音一样，是物体在力的作用下振动周围的空气形成的声波。语音的物理属性表现为音高、音强、音长、音色四个方面，也称语音四要素。

1. 音高

音高指声音的高低。语音的高低，取决于声带振动的频率，即单位时间内振动的次数。在一定时间里，声带振动的次数多，声音就高；振动的次数少，声音就低。语音的主要发音体是声带。声带振动的频率同声带的长短、厚薄、松紧相关。一般来说，男人的声带较长、较厚，所以声音较低；女人和儿童声带较短、较薄，所以声音较高；老年人声带松弛，所以声音就更低些。人能够控制声带的松紧，因此同一个人可以发出不同音高的声音来。我们平常所说的尖嗓和粗嗓就是音高的区别。尖嗓声音高，粗嗓声音低。音高在语言中的作用是区分声调，如 mā(妈)、má(麻)、mǎ(马)、mà(骂)的差别，就是音高决定的。

2. 音强

音强指声音的强弱。声音的强弱取决于呼出气流的多少。用力大，呼出的气流就多，音就强；用力小，呼出的气流就少，音就弱。我们日常说话时声音的大小、如高声谈话、低声细语就是音强现象。音强在语言中用来区分轻重音和语调的上升与下降。如：莲子 liánzi—帘子 liánzi、报仇 bàochóu—报酬 bàochou 的区别主要在于其中“子”、“仇”和“酬”的音强不同。

音强与音高是完全不同的两回事。一面鼓重敲时，声音大，轻敲时，声音小。这是音强变化，但音高是固定不变的。用同样的力量去敲两面大小不同的鼓，敲出来的声音有高有低，大鼓声音要低，小鼓声音要高，这是因为两面鼓各自固定的音高不同，但音强是相同的。

3. 音长

音长指声音的长短，即声音持续时间的长短。气流振动声带的时间长，声音就长，反之则短。语音中的语调跟音长有密切关系。

4. 音色

音色也叫音质，是一个声音区别于其他声音的基本特征。音色的不同是由物体振动的形式决定的。物体振动的形式取决于发音体、发音方法、共鸣器官的形状三个方面。

第一，发音体不同。例如，笛子和二胡的声音不同，是因为笛子的发音体是笛膜，二胡的发音体是琴弦。b 和 d 的发音不同，是由于 b 的发音体是上唇和下唇，而 d 的发音体是舌尖和上齿龈。

第二，发音方法不同。例如，同一把提琴，用弓拉和用手拨所发出的声音不同。b 和 p 发音的不同是由于发音方法上送气、不送气造成的。

第三，发音时共鸣器形状不同。例如，箫和笛子同是管乐器，但由于两者共鸣器的形状不同，表现出来的音色也不同。i、ü 发音的不同，是由于发音时一个圆唇一个不圆唇，使得共鸣腔的形状也就不同。

上述这些由于物体振动形式不同而发出的不同声音，就是音色的差别。

1.1.3 语音的社会属性

语音是人们约定俗成的。语音形式和意义之间不存在必然的关系，用什么样的语音形式来表示什么意义，或什么意义用什么样的语音形式表示，都是由一定的社会共同约定俗成的。因此，同样的意义可以有不同的语音形式，同样的语音形式可以表示不同的意义。这表现在不同的民族语言之间，也表现在同一种民族语言之内。例如：汉语中“玉米”也叫玉蜀黍、玉茭、苞谷、苞米、棒子、珍珠米等名称。所有这些，都是由社会共同约定的，为社会成员所共同认可和遵守，个人不能随意改变它们的语音形式，也不能任意赋予某一种语音形式以不同的意义。因此，社会属性是语音的本质特征。

1.2 语音的基本概念

1.2.1 音素

音素是从音节分析出来的最小的语音单位。它不考虑语音的高低、强弱、长短的差别，只考虑语音的音质特点的差别，即音色的差别如 tuīguǎng pǔ tōng huà(推广普通话)可切分出 t—u—i—g—u—a—ng—p—u—t—o—ng—h—u—a 十五个音素。根据音素的发音特性，可以把音素分为元音和辅音两类。元音发音时声带振动，是气流在口腔、鼻腔不受阻碍而形成的响亮的声音。普通话中独自充当韵母的元音共有 10 个。辅音发音时声带多不振动，是气流在口腔、鼻腔受到某个部位和某种方式的阻碍而形成的声音。辅音多不响亮，普通话共有 22 个辅音。

元音和辅音的主要区别是：

- (1) 发元音时，气流在口腔中不受阻碍；发辅音时，气流在口腔中一定要受到某个部位的阻碍。
- (2) 发元音时，发音器官各部位保持均衡紧张状态；发辅音时，发音器官成阻部位特别紧张。
- (3) 发元音时，气流较弱；发辅音时，气流较强。
- (4) 发元音时，气流振动声带，声音响亮，是乐音；发辅音时，气流不一定振动声带，声音多不响亮。

1.2.2 音节

音节是语音的自然单位，是听觉上能够自然分辨的最小语音片断。普通话的音节一般由声母、韵母、声调三部分构成。音节由 1 至 4 个音素组成，可以由一个音素自成音节，如 ā(啊)；也可以由几个音素组成，如 dà(大)，是由 d—à 两个音素组成的；shān(山)是由 sh—ā—n 三个音素组成的；zhuāng 是由 zh—u—ā—ng 四个音素组成的。在汉语中，一般说来，一个汉字的读音就是一个音节(儿化韵除外)，普通话大约有 412 个基本音节。

1.2.3 声母、韵母、声调

根据音素在音节中所处的位置，通常把一个音节开头的辅音称为声母，把音节中声母后面的部分称为韵母。

普通话共有 22 个声母，其中辅音声母 21 个，此外还包括一个零声母。辅音 ng 不能作声母，只能作韵尾；辅音 n 既可作声母又可作韵尾，因此，辅音不等于声母。

普通话共有 39 个韵母。韵母的构成有三种方式：一种是由单元音构成，如 dà(大)中的 à，tǐ(体)中的 i；一种是由元音加元音构成，如 hǎi(海)中的 ai，huài(坏)中的 uai；一种是由元音加鼻辅音 n 或 ng 构成，如 níng(宁)中的 ing。

声调是指音节在发音时声音的高低、升降的变化。声调是构成汉语音节的一个要素，起区别意义的作用。例如：mai daozi 的声调变化，意义就不同。可以形成 mǎi dāozi 买刀子；mǎidàozi 买稻子；③mài dāozi 卖刀子；④mài dàozi 卖稻子。

1.3 普通话语音特点

1.3.1 有声调是普通话的一个突出特点

现代汉语的每个音节都有一个声调，声调不同，意义也不同。声调使得音节间界限分明，具有一种韵律美。

1.3.2 元音在音节中占优势

除个别音节外，一个音节中必须有元音。元音可以多至三个。例如：kuài(快)这个音节中，u 为韵头、à 为韵腹、i 为韵尾。一个音节如果只有一个音素，那么这个音素通常是元音。由于元音占优势，语言里的乐音成分比较大，使普通话音节响亮悦耳。

1.3.3 普通话中没有复辅音

有的音节中没有辅音，有辅音的音节，辅音最多不超过两个，并且只能出现在音节的开头和结尾。普通话中没有一个音节内两个辅音相连的现象。

第2章 基础发音

2.1 声 调

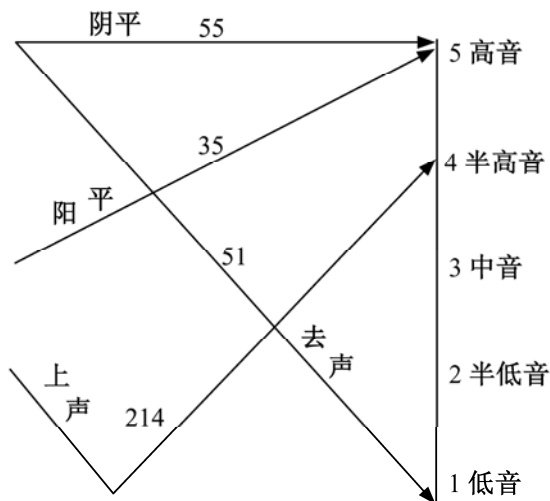
2.1.1 声调

声调是指发音时贯穿于整个音节的高低升降变化。不同的声调分别具有或升或降、或平或曲的变化特点，这种变化主要取决于音高。同一个人的不同的音高变化，是由控制声带的松紧决定的。声带越紧，声调越高。声带越松，声调越低。声带先松后紧，声音就由低变高；声带先紧后松，声音就由高变低。控制声带的松紧可以形成不同的音高，从而构成不同的声调。

2.1.2 调值、调类

调值是声调的实际读法，也就是音节的高低、升降、曲直、长短的变化形式。普通话有四种基本调值：高平调、中升调、降升调、全降调。通常采用“五度标记法”来标记调值。具体方法：用一条竖线作比较线，将声调的音高分为五度，在竖线上分别用1、2、3、4、5表示低音、半低音、中音、半高音、高音，然后在竖线左侧用带箭头的横线、斜线、曲线来表示不同的调值的音高变化。如图所示。

调类是把全部的字音按不同的调值加以分类后，所得到的声调类别。一种方言或语言中有几种基本调值，它就有几种调类。每一个调类确定一种名称就是调名。普通话有四种基本调值，因而有四种调类。传统的汉语音韵学把这四种调类称为阴平、阳平、上声、去声，教学上也称为第一声、第二声、第三声、第四声。《汉语拼音方案》规定声调的符号为：-（阴平） / （阳平） ∨（上声） \（去声），这些调号的形状基本上是五度标记法的缩写。调号要标在音节的重要元音上。



五度标记法

2.1.3 四声

普通话中有四个调类，我们统称为四声，即阴平、阳平、上声、去声。

(1) 阴平又称第一声。高平调，调值 55。发音时没有升降变化，由 5 度到 5 度，声音高而平直，声带始终均衡紧张的。例如：江一山一多一娇。

(2) 阳平又称第二声。中升调，调值 35。发音时声音由中音 3 度升到高音 5 度。声音上扬，声带由较紧迅速过渡到紧。例如：闻一名一全一球。

(3) 上声又称第三声。降升调，调值 214。发音时声音先由半低音 2 度降低到低音 1 度，再上升至半高音 4 度，声音曲折变化。声带由半松状态再松下去，紧接再紧起来。例如：打一井一引一水。

(4) 去声又称第四声。全降调，调值 51。发音时声音由高音 5 度降低到低音 1 度。声音由最高降到最低，声带由最紧张状态迅速过渡到最松状态。例如：教一育一事一业。

2.2 元 音

2.2.1 元音的特点

语音的音素可以分为两大类：元音(或叫“母音”)和辅音(或叫“子音”)。元音是汉语语音中的主要成分——普通话语音中没有不包含元音的音节，而且有不少音节只由元音充当。除了极少数语气词或象声词是用辅音描写的特殊音节之外，辅音不能自成音节，必须和元音配合使用。元音的特点(以元音 a 为例)如下所述：

- (1) 气流在口腔中不受显著的阻碍(舌和唇的变化形状只起调节作用，辅音发音时口腔中的阻碍显著)。
- (2) 气流较弱(辅音发音时气流较强)。
- (3) 发音器官全部紧张(口腔全部腔壁甚至胸腔以上都用力，而辅音发音时只有阻碍气流的局部肌肉紧张用力)。
- (4) 颤动声带，声音响亮、清晰(北京语音的辅音中有一大部分不颤动声带，不响亮)。
- (5) 都是乐音(辅音都是噪音，或噪音而带有乐音)。

2.2.2 元音的发音

元音的发音主要由声带振颤而引起。声带振颤造成的音波经过口腔时受到口腔的形状、大小变化的影响，发出各个不同的元音。普通话语音中的 a、o、e、ê、i、u、ü 就是这样发出的。口腔的形状、大小不同，取决于三个条件：

- (1) 口形的开、合；
- (2) 舌位的前、后、高、低；
- (3) 唇形的圆、展。

第一个条件，口形的变化。口形由合而开或由开而合，可以分成好几种。如果粗分，可分成四种：第一种是口闭合(但并不是紧紧闭住)，如 i、u、ü 这三个元音就是这样发出来的；第二种是口半闭，也就是稍微张开一些，o、e 两个元音就是这样发出来的；第三种是口半开，也就是开得更大一些，元音 ê 就是这样发出来的；第四种是口大开，元音 a 就是这样发出来的。

第二个条件，舌位的变化。舌头的表面在发元音时向上隆起。隆起部分有在前的(舌面前)，对着上腭的前部；隆起部分有在后的(舌面后)，对着上腭的后部；隆起部分有在中央的，对着上腭中部和后部之间。所说的舌位是以舌面隆起部分最高的且接近上腭的一点为标准，可以叫它“近腭点”。舌位的前、后、高、低形成不同的元音。高、低的变化总是随着口腔的开、合。口开，舌位一定低；口闭，舌位一定高。例如：i、ü 的舌位就是在前的、高的；u 的舌位就是在后的，高的；o、e 的舌位就是在后的，次高的；ê 舌位就是在前的，次低的；a 的舌位就是在中央的，低的。

第三个条件，唇形的变化。唇形可以简单地分为两种：一种是圆唇，一种是展唇(舒展开的，不圆的)。圆唇又有一种是最圆的，就是把上下唇收敛起来，聚在一块儿，中间只剩下一个小圆孔，如 u、ü 就是这样。有一种是次圆的，如 o，上下唇只是稍稍收拢。其余如 i、e、ê、a，唇形都是不圆的，属于展唇。不圆的唇形，或是呈扁平形，嘴角展开，如 i、e；或是比较自然的样子，如 ê、a。

可以对镜观察：最圆的 u、ü；次圆的 o；不圆的 i、e、ê、a。i 和 u，e 和 o，舌位大致相同，显著的分别就在唇形上。可以这样试验：念 i，它的唇形是扁平的，不圆；拉长声音，不要停止，舌位也不准移动，逐渐收敛嘴唇，使其变圆，这没有停止的声音也随唇形而变为 ü 了。反过来，先发 ü 音，是圆唇；拉长

声音, 展开嘴角, 就会变成 i。e 和 o 也是一样。

舌头、嘴唇的活动和口的开合同时进行, 摆出一定的形状, 使口腔内部形成各种不同的腔体, 用以调节声带振颤的音波, 因而形成不同的元音。现在把元音的实际发音描述一下:

a——声带振颤, 口大开, 舌面中部(偏后)微微隆起, 舌位最低。如说“啊!我想起来了”, 这个叹词“啊”就是 a 的声音。“拉、哈、沙”等字都包含了这个音素。

o——声带振颤, 口微开, 两唇收敛, 略呈圆形, 上下唇间距离约一食指宽, 上齿可见齿尖, 下齿看不见; 舌向后缩, 舌面后部隆起, 舌位次高。如说“喔!我明白了”, 这个叹词“喔”就是 o 的声音。“坡、坡、摸”等字都包含这个音素。

发 o 音要注意的是唇形, 不可收拢得太小。太小就近似 u 了。把唇形掌握好再发音, 发音时唇形不能动, 如开始没有摆好, 中间又改动, 即成为 ou 或 uo。单发 o, 有人感到困难, 就可以从“多” duo 音中分析出 o 音来。念“多”, 拖长声音, 最后停止发音, 但口形、唇形、舌位保持着停止发音的原状, 再重新呼气发音, 就是极准确的 o 音了。o 的舌位实际比 e 略低。

e——声带振颤, 口半闭, 上下门齿稍微离开, 唇不圆, 嘴角向左右微展, 上下齿都看得见, 上下唇间距离约一食指宽, 上下齿间距离约一小指宽。舌位大致同 o(比 o 稍高)。

ê——声带振颤, 口半开, 上下门齿距离较远, 大约相当自己拇指的宽度。唇不圆, 舌面的隆起点在前, 舌尖抵住下门齿背, 舌位次低。如说“欸!你过来”, 这个打招呼的声音就是 ê 的音。“也”字后半部就是 ê 的音。“别、铁、写”等字都包含这个音素。ê 单用的机会很少, 只有一个叹词“欸”。它经常和 i、ü 结合而成为 ie、üe, 在音节中使用。拼音字母 ê, 是在单独举出时为了表示与 e 音有别, 才标加“^”符号; 在 ie、üe 中, 不加符号。有人发 ê, 开口度不够大, 不对; 也有人把 ê 发成 ie, 也不对。北方多数人不会单发 ê。

i——声带振颤, 口合拢, 嘴角尽量向左右展开, 上下嘴唇呈平形, 上下门齿接近, 舌尖下垂到下门齿背后, 舌隆起部分在前, 舌尖最高。“衣服”的“衣”就是这个 i 音。“批、低、基”等字都包含这个音素。

ü——舌位和 i 相同, 只是唇形不同。ü 是圆唇, 但和 u 的圆唇形状又有小异。双唇聚拢, 唇中间留一个扁平的小孔, 没有发 u 音时那样圆, 也不像发 u 音时那样的双唇向前突出。有人不会发出 ü 音, 只会发 i 音, 可以利用 i, 加上圆唇就是 ü 了。先发 i 音, 逐渐收敛双唇和嘴角, 即成 ü。“迂回”的“迂”就是这个 ü 音。“女、居、须”等字都包含这个音素。

u——声带振颤, 口闭拢, 上下唇尽量收缩成圆形, 双唇向前突出(动作如噘嘴), 中间只留一个小圆孔; 舌面隆起点在后, 舌位最高。如果和 ü 的唇形相比, u 较圆, ü 略扁; u 双唇向前突出, ü 不太突出。“乌鸦”的“乌”就是这个 u 音。“呼、朱、姑”等字都包含这个音素。

2.2.3 复合音

复合音是由一串音素复合而成, 音素间互相影响而发生变化, 复合后的声音也可以说是一种新的声音, 如复合音 ei 并不等于 e+i, ian 并不等于 i+a+n。

普通话语音中的复合音是由一串“带音”音素(振颤声带的发音, 包括元音和鼻音的浊辅音 n、ng)连续发音而成, 有的是连续发几个元音, 有的在元音之后带上一个鼻辅音作尾巴, 这一串音素结合得相当紧密。

复合音在普通话语音里已经结合成固定的音组, 在大家的口、耳感觉中基本与单元音同等, 几乎把它当做一个语音单位了。

复合音共有 29 个, 按复合的成分可以分成两大类: 复合元音和复合鼻尾音。

1. 复合元音

复合元音共 13 个, 它们是:

ai ei ao ou

| | | | |
|----|----|-----|-----------|
| ia | ie | iao | iou |
| ua | uo | uai | uei üe |

复合元音是整个音组由元音音素组成，也就是由几个元音音素的舌位连续滑动而形成的。舌位的滑动过程，叫做动程。复合元音中大部分是二合元音，两个字母表示由某一元音的舌位向另一元音舌位的方向作直线的(比较而言)滑动。例如：ai 就是由 a(前 a)的舌位开始发音，然后舌位渐升，向 i 的方向滑动。实际上，中间有许多元音音素都在滑动过程中成串地滑过去，a 和 i 只是表示这个动程的起止。另外还有用三个字母表示的，可以叫三合元音，是元音舌位曲折移动而成的；例如：uai 就是先摆好 u 的舌位，开始发音，然后移动舌位向前，向下，到“前 a”再转而上升，向 i 滑动。最后滑动的全程完了，发音终止。

二合元音又分为前响和后响两类。ai、ei、ao、ou 四个是前响的，发音时前面的 a、o、e 要发得响亮且稍长，后面的 i、o、u 是尾音，要轻些、短些，甚至是模糊的。作为尾音的 i、o、u 不像单发 i、u 那样紧张用力，也不那样闭拢，口腔肌肉要放松些。ai、ei 的尾音 i 实际上发音和 ou 的尾音 u 一样，都是“松元音”。ia、ie、ua、uo、üe 五个是后响的，发音时，前面的 i、u、ü 要发得短些，紧张些，后面的 a、o、ê 发得要响亮些，长些。

至于“三合元音”就是前响二合元音之前，再加上一段由 i 或 u 开始的舌位动程，原来的前响元音仍旧保持，所以形成“中响”。

前响、后响、中响应该辨认清楚，拼音字母的声调符号就要标在这个响亮的元音(所谓的主要元音)上。最简便的辨认方法是：两三个元音并列时，哪一个发音时嘴开得最大，哪一个就是比较响亮的元音。ai、ao 是前面的 a 的开口度大；ei、ou 是前面的 e、o 开口度大；ia、ua、ie、üe、uo 就是后面的 a、ê、o 的开口度大；iao、iou、uai、uei 是当中的 a、o、e 的开口度大。这些都是主要元音。至于 iou、uei 在拼音时，作为韵母，《汉语拼音方案》规定简写为 iu、ui，后面的 u、i 代表了 ou、ei，也就代表了开口度较大的响亮的部分，所以声调符号就标在最末的 u、i 上。

下面几对复合元音可作口形宽窄对比，也就是舌位动程的大小对比关系：

| | | | | | | |
|----|----|----|----|-----|----|-----|
| 宽： | ai | ao | ia | iao | ua | uai |
| 窄： | ei | ou | ie | iou | uo | uei |

2. 复合鼻尾音

复合鼻尾音共 16 个，它们是：

| | | | | |
|-----|-----|------|------|------|
| an | en | ang | eng | ong |
| ian | in | iang | ing | iong |
| uan | uen | uang | ueng | |
| üan | ün | | | |

复合鼻尾音就是在一个元音或是一串元音之后附带一个鼻辅音 (-n 或-ng)作为尾音。

(1) “鼻辅音”是一个弱辅音。辅音气流本强于元音，但在这里却减弱气流；辅音发音本是局部肌肉紧张，而在这里却变得比较松弛了。这样，就与元音音素接近了，所以才能和元音复合到一起。

(2) 作为声母鼻辅音必须除阻，才与作为韵母的元音拼合；而作为尾音的鼻辅音却不除阻，而是以发音渐弱而终止这个声音。终止之后，才恢复口舌的常态或接着发别的音节。

(3) 从这个音前后音量来看也与声母不同。声母的鼻音是前弱后强，尾音的鼻音是前强后弱。这里所谓“强”是比较而言，也就是说这个“鼻尾”是越来越弱才终止发音的。

元音能和鼻辅音复合，中间却无接续痕迹，这是为什么呢？原因有三：

第一，舌头的连续动作。由元音舌位逐渐改移位置，使舌根升起发-ng，或使舌尖前伸发-n，这是舌头的连续活动，中间也牵带舌位做配合的连续活动。例如：舌尖前伸，舌面前部自然稍稍前移；舌根高抬，舌面后部自然稍稍后缩。

第二，元音和鼻辅音之间有一段短暂的“半鼻音”作过渡。

第三，元音和鼻辅音都要由声带颤动发音，发音时一口气呼出，声带颤动一直不停，因而听感上是连

续成为一体的。

16 个复合鼻尾音，有 8 个是带 -n 的，有 8 个是带 -ng 的。为了指称方便，-n 可以叫“前鼻音”，-ng 可以叫“后鼻音”。两音对比，带“前鼻音”的称“前鼻尾音”，带“后鼻音”的称“后鼻尾音”。

前：an en in ian uan uen ün

后：ang eng ing iang uang ong iong

只有 üan 没有对比关系。

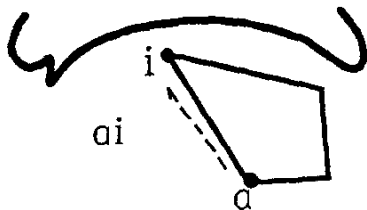
复合鼻尾音口形宽窄对比关系：

宽：an ang ian iang uan uang üan

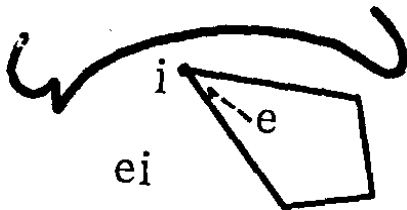
窄：en eng in ing uen uong ün

只有 iong 没有对比关系。

下面把每一个复合元音的实际发音描写一下：



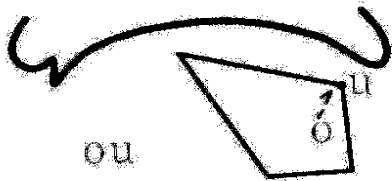
ai——全部是“前元音”的音素复合。由“前a”[a]开始，舌尖顶下门齿背，一直不动，舌位逐渐上升(舌面前部逐渐上升，口形渐闭)到接近 i[i]时为止，动程宽。a响而长，i弱而短，“哀、矮、爱”就是这个音，“开、来、太”等字包含这个复合音。



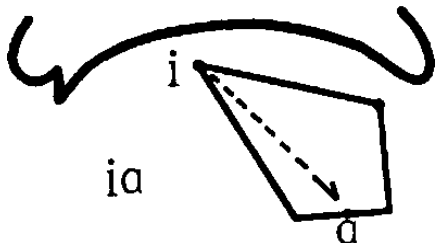
ei——全部是“前元音”的音素复合。由“前e”开始，舌位渐升，到接近 i[i]时为止，动程很窄。e响而长，i弱而短。“飞、煤、雷”等字包含这个复合音。



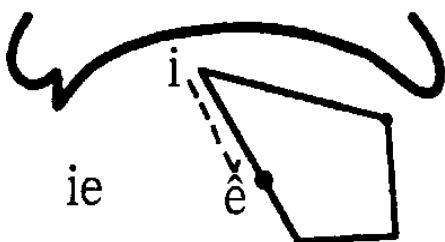
ao——全部是“后元音”的音素复合，由“后a”逐渐收敛、拢圆，到接近 u 时为止，动程宽。a响而长，o弱而短。“熬、袄、奥”就是这个音，“包、道、少”等字包含这个复合音。注意：不能发成单韵母[ɛ]音。有人把“后a”发成“前a”，或者把末尾u念得很响很长，都是不正确的(《方案》规定ao不写作au，一是避免形状上与an混淆，一是为了增加“o”的使用频率，因为“o”的用处太小了，而在韵尾部位的u，实际发音是在u、o之间)。



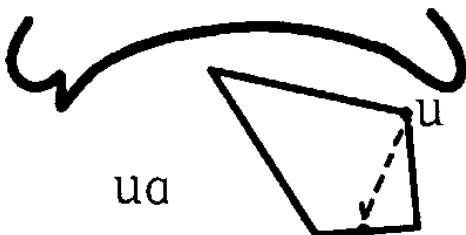
ou——由“央 o”开始，舌位后移，上升，唇形逐渐收敛，拢圆，到接近 u 时而止，动程最窄。o 响而长，u 弱而短。“欧、偶、沤”就是这个音；“谋、斗、走”等字包含这个复合音。注意：不要发成单元音的[o]。



ia——由 i 开始，舌位渐降，趋向中央，到“央 a”[a]而止。动程宽。i 紧而短，a 响而长。“鸦、牙、雅、亚”就是这个音；“俩、家、下”等字包含这个复合音。



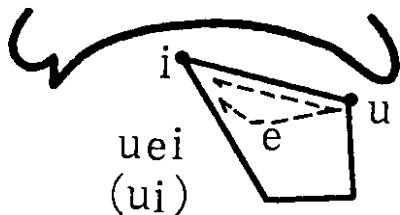
ie——由 i 开始，舌位渐降，到 e[ɛ]而止，动程较窄。i 紧而短，e 响而长。“椰、爷、野、夜”就是这个音；“别、写、铁”等字包含这个复合音。



ua——由 u 开始，舌位渐降，趋向中央，到“央 a”[a]而止，动程宽。u 紧而短，a 响而长。“挖、娃、瓦、袜”就是这个音；“瓜、画、耍”等字包含这个复合音。



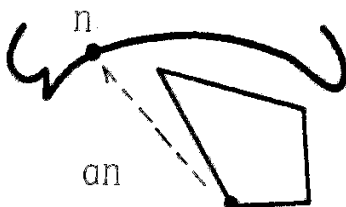
uo——由 u 开始，舌位渐降到 o 而止，动程很窄。u 紧而短，o 响而长。“窝、我、沃”就是这个音；“多、国、说”等字包含这个复合音。



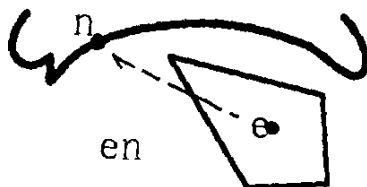
uei——ei 前再增加一段由 u 舌位开始的发音过程。舌位活动先降后升，由后到前，呈小曲折形状，幅度不大，曲折角度大。U 发音紧而短，“威、围、伟、卫”就是这个音；“堆、轨、锤”等字包含这个复合音。

注意：uei 自成音节时不要把 u 发成齿唇音。这个复合音自成音节时，或有前拼声母充当韵母时，受声调与声母支配，发音有一点儿变化。如果自成音节，声调是阴平、阳平时，当中的 e 减弱，近于消失；声调是上声、去声时 e 仍旧不变。如果前拼声母是“舌尖阻”的 z、c、s、d、l、zh、ch、sh、r 等，再加上阴平、阳平声调，那么当中的 e 就消失了；上声、去声时 e 只是变弱而不消失。如果前拼声母是“舌根阻”的 g、k、h，再加上阴平、阳平声调，当中的 e 变弱而不消失；上声、去声时 e 仍旧不变。

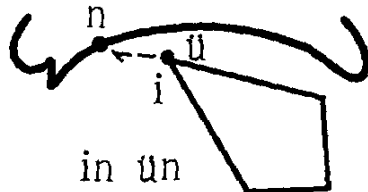
以上四个是“中响”的三合元音。



an——由“前a”[a]舌位开始发音，舌尖顶住下齿背，发完a后，舌面稍升，舌尖离开下齿背直奔上门齿后的上牙床(这中间，软腭下垂，等舌尖顶住上牙床)。口腔出气通路封闭，鼻腔通路打开，就发出纯粹的不除阻的“前鼻音”-n。这时上下齿闭拢——决不能张开。“安、暗”就是这个音；“班、坦、山”等字包含这个复合音。



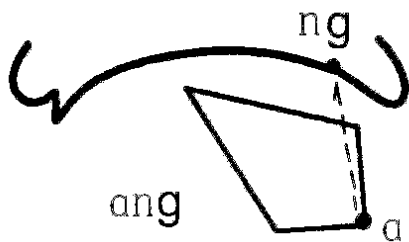
en——由“央e”[e]舌位开始发音，舌尖随即稍向前伸，顶住上牙床；同时，软腭下垂，口腔通路封闭，鼻腔通路打开，发出纯粹的不除阻的“前鼻音”-n，这时上下牙齿是闭拢的。“恩”就是这个音，“门、根、人”等字包含这个复合音。由e到n，舌头位置移动不大。



in——由[i]舌位开始发音，舌尖下垂抵下门齿背，发完i，就把舌尖猛然上翘顶住上牙床，同时软腭下降发纯粹的不除阻的“前鼻音”-n。上下齿始终合拢，口形不动。舌头的活动只是舌尖从下向上的一个翻转动作，切不可向后移动。有的地区的人，只会发ing而不会发in，发in时就要注意舌头不准向后缩。“因、银、引、印”就是这个音；“民、林、新”等字包含这个复合音。有人把in读成i+en是不对的，当中没有e音素。

ün——由[u]舌位开始发音，舌尖动作如in，只是唇形变化不同，ün是由u收敛到-n时展放，in是一

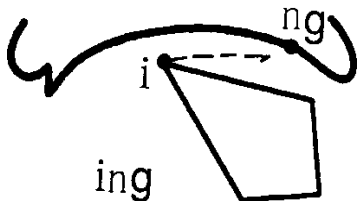
直无变化。“晕、云、允、运”就是这个音，“俊、群、寻”等字包含这个复合音。有人读成ü+en，和in的问题一样，也是不对的。



ang——由“后a”[a]舌位开始发音，舌头后缩发a后，舌根上升，软腭下降，发出纯粹的不除阻的“后鼻音”-ng。口形大开到微合，“肮、昂”就是这个音；“旁、堂、尚”等字包含这个复合音。有人发这个音是“前a”[a]，不对。有人错发成“口鼻音”，开始就把鼻腔通路打开了，后半舌根无上升活动，听来虽然也有些相似，但是不对。如发这种“口鼻音”，口形一定始终不变，只是口要大开。



eng——由“央e”开始发音，发完，舌根上升，软腭下降，封闭口腔通路，发出纯粹的不除阻的“后鼻音”-ng。由始到终，口形微开。“丰、灯、成”等字包含这个复合音。

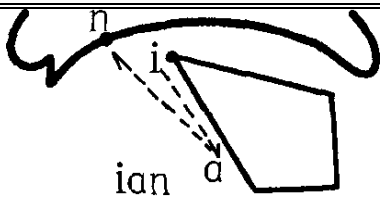


ing——由i[i]舌位开始发音，发完i，舌头即向后直移，不要降低。这时软腭下垂，舌根微升，顶住软腭，口腔通路封闭，发纯粹的不除阻的“后鼻音”-ng。“英、迎、影、硬”就是这个音；“明、令、京”等字包含这个复合音。有人发成i+eng，是不对的，还要注意和in的分别。



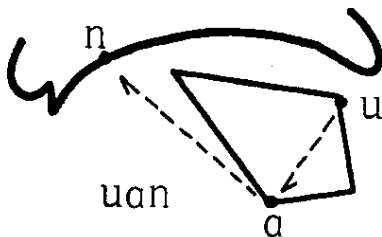
ong——单发这个音不太容易发准确。由o(比u舌位稍低，口稍开)舌位开始发音，这个舌位本来已是相当高的，发完，舌根还要微升，软腭下降，口腔通路封闭，发出纯粹的不除阻的“后鼻音”-ng。口形拢圆，先大些，后小些，口形外面先后的变化不明显，主要是舌根、软腭的动作。这个复合音不能单独作为一个音节，只能作为韵母，和声母相拼。“东、红、工”等字包含这个复合音。和这个声音近似，可以单独作为音节的是ueng，ong不要错发成ueng，也不要按拼音字母的o发开始的音。因实际发的音是在u与o之间的音。拼音字母在这里用o不用u，是要增加“o”这个字母的使用频率。

以上八个是复合鼻尾音的基本组成，由一个单元音带上鼻音的尾巴，我们这里为了解说方便也不妨称它们为“二合”的关系。

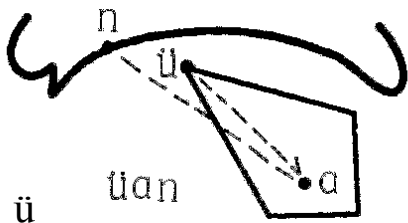


ian——本来是an 前再增加一段由 i 舌位开始的发音动程，但普通话语音的实际发音有一点儿变化，要把 a[a] 的舌位提高，变成 ê。这是因为 ian 的全部动程是一个大迂回往返动作，由前高元音 i 直降到前低元音 a，又要将舌头回升，使舌尖抵下牙床发 -n，-n 虽是舌尖的活动，势必也牵连舌面向上移动，而且口形也要闭合，在快速的语音动程中，低元音、开口元音的 a 在这种大迂回往返动作中不能适应，就要打折扣。所以舌位下降到 ê 即不再下降，而是赶快回头(同时要赶快闭口)发 -n。“烟、言、眼、雁：就是这个音，“天、连、线”等字包含这个复合音。如果不折不扣地发 i—a—n，听者感觉生硬，说者感觉费力。

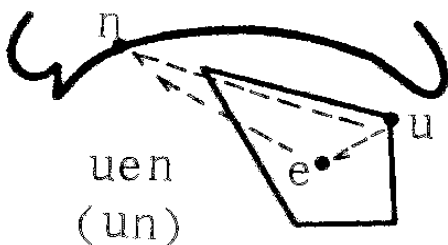
有人认为：既然这样，何不把拼音字母的 ian 就定为 ien(e 在 i 后，就是 ê)？这里关系到汉语语音的系统。用 ian 和用 an 作韵母的字，从字形上看，不少是彼此有关联的，例如：晏—安，奸—干，钳—甘，塹—斩，仙—山，渐—斩；反过来，俺—奄，感—咸，槛—监，砍—欠，喊—咸。另外，用 an、ian、uan、üan 作韵母的字，也可以从字形“声符”上见关系。如：椽—缘，淡—炎，完—元，缓—援，官—营等。



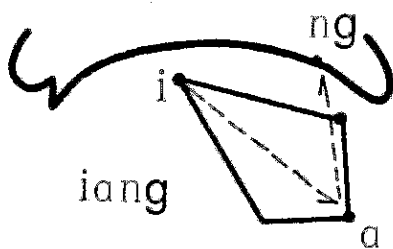
uan——在an 前再增加一段由 u 舌位开始的发音动程。动程幅度大，曲折角度不大，“弯、丸、晚、万”就是这个音；“端、款、算”等字包含这个复合音。注意：uan 自成音节时，u 不可发成齿唇音 v。



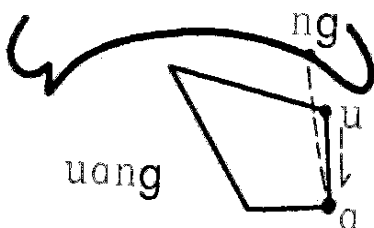
üan——本来是an 前增加一段由 ü 舌位开始的发音动程，可是普通话语音在这个复合音里有变化，a 到 ê 即止。



uen——en 前再加一段由 u 舌位开始的发音动程。变化规律与前面所讲复合元音的 uei 相同。

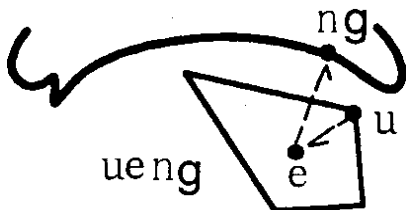


iang——ang前再增加一段由 i 舌位开始的发音动程。“央、羊、养、样”就是这个音；“娘、讲、向”等字包含这个复合音。

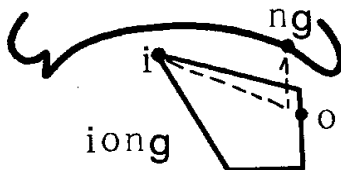


uang——ang前再增加一段由 u 舌位开始的发音动程。“汪、王、往、望”就是这个音；“光、黄、壮”等字包含这个复合音。这个复合动程虽然也如 ian、üan 的直线往返，但因是后列元音和舌根阻鼻辅音的关系，往返动程不远，所以不产生变化。uang自成音节时，不可把 u 发成唇齿音 v。

ueng——eng前再增加一段由 u 舌位开始的发音动程。“翁、瓮”就是这个复合音。不要把开头的 u 发成齿唇音 v。这个复合音只能自己独立成为音节，不能和任何声母相拼。



ueng和 ong从汉语语音历史和现代的一些方音看来，二者本是一个韵母，拼声母和自成音节时，在不少方言中是同样的复合音。《汉语拼音方案》分作 ueng、ong 是符合真实的语音情况的。ong是在和声母相拼时发生的变化，ueng是它的单独发音。



iong-ong前再增加一段由 i 开始的发音动程。“拥、永、用”就是这个音，“邇、穷、雄”等字包含这个复合音。

以上八个复合鼻尾音都是在鼻尾的前面有两个元音复合。

2.2.4 韵母辨正

1. 单韵母辨正

(1) e与a的分辨

普通话中一部分读 e 韵母的音节，在山东的某些地区读成 a。如青岛、烟台、潍坊、淄博等地的“喝、割、磕”等音节。

例如：喝水 割断 磕头 瞌睡 胳膊

(2) e与uo的分辨

普通话中一部分读 e 韵母的音节，在山东的不少地区读成了 uo。如青岛、烟台、潍坊、临沂、淄博、济宁等地的“哥、河、科、饿、个”等音节。

例如：二哥 河水 凶恶 歌曲 科学 祝贺 天鹅

(3) e与ei的分辨

普通话中一部分读 e 的音节，在山东的许多地区读成 ei。如潍坊、淄博、济宁、菏泽、临沂、聊城、滨州等地的“德、格、择、色”等音节。练习材料如下：

道德 特别 贵客 色彩 侧面 手册
格式 克服 原则 责任 政策 苦涩

(4) o与e的分辨

普通话中一部分读 o 韵母的音节，在山东的许多地区读成了不圆唇的 e，或读成复韵母 uo。练习材料如下：

玻璃 坡地 冷漠 佛祖 破坏 模范 簸箕 驳斥
萝卜 粉末 偏颇 摸底 压迫 婆娑 薄荷 笔墨

(5) 注意er韵母的发音

尽管《汉语拼音方案》用两个字母描写卷舌元音 er，但 r 不代表独立的音素，只是个表示卷舌动作的描述性符号，也就是说，er 是个单元音韵母。它在普通话中只能自成音节，构成“儿、而、耳”等音节，可是，在山东的淄博、滨州、临沂、潍坊等地却都在 er 前添加了辅音 l。练习材料如下：

儿童 耳朵 第二 木耳 而且 二楼 尔后 饵料 洱海

2. 复韵母辨正

(1) 复韵母的动程问题

复韵母在发音时，舌位、唇形必须有一个逐渐变化移动的过程(这个变化过程，我们把它叫作动程)。山东的许多地区复韵母的发音均存在动程不明显的现象。一般说来，二合的复韵母 ai、ei、ao、ou 等常常发得近似单韵母；三合的复韵母 uai、uei、iao、iou 等则常常被“压缩”掉某个元音，发得近似二合复韵母。练习材料如下：

北海 白菜 油菜 美妙 妩媚 备课 面包 泡菜 跑步
谋略 怀念 坏人 山丘 踹倒 统帅 威海 快乐 奇怪

(2) ou 与ao 的分辨

普通话中一部分 ou 韵母的音节，山东许多地区读成了 ao 或者单韵母 u。练习材料如下：

剖析 解剖 阴谋 谋略 否定 牟取 是否 谋划

(3) ie 与iai 的分辨

山东的某些地区把普通话的 ie 韵母发成 iai。

如：街道 界限 介绍 解放 皮鞋 和谐 换届

(4) ie、üe 发音问题

ie、üe 都是由前元音音素复合而成，且都是从前高元音开始，到ê为止。两者的不同之处在于 ie 的起点元音是 i，而üe 起点元音是ü。在山东的许多地区，如泰安、潍坊、淄博、临沂、滨州等地，在发 ie、üe 时，往往止点的元音(即ê)舌位后移，接近后半高元音 e。有的还把üe 中的ê读成圆唇的 o。练习材料如下：

虐杀 忽略 决心 学习 灭亡 爷爷

月亮 缺陷 告别 贴切 页码

(5) uei 的韵头不要丢

在山东的烟台、威海、青岛等地区，uei 韵母与 d、t、z、c、s 等声母拼合时，往往丢失韵头 u，如“队、最、碎、崔”等音节。练习材料如下：

堆积 对于 兑换 腿脚 最后 嘴脸
退却 陶醉 摧毁 虽然 脆弱 麦穗

3. 鼻韵母辨正

(1) 鼻韵母的动程与鼻韵尾的到位

在鼻韵母的发音过程中，一方面要注意音素与音素之间的有机联系，把握由元音音素到辅音音素的过渡，显示出舌位、唇形的变化过程；另一方面，由于鼻韵母必须以鼻音收尾，这就要求不论 -n 尾，还是 -ng 尾都必须到位，否则，就无法发好鼻韵母。可是，在山东的许多地区，如济南、济宁、菏泽、泰安、聊城等地，大多鼻韵母读成鼻化音。有类似现象的人要注意，在前鼻韵母的发音过程中，当发完主要元音之后，要快速把软腭降下来，打开鼻腔通路，并把舌尖抵住上齿龈发好 n，整个韵母发音完毕才除阻；在后鼻韵母的发音过程中，当发完主要元音之后，要快速把软腭降下来，打开鼻腔通路，并把舌根贴近软腭发好 ng，整个韵母发音完毕才除阻。如：

天堑 断然 锻炼 饭碗 安然 斩断 展览 根本 亲人
从容 厂长 近亲 长房 堂皇 想像 亮相 强将

(2) uan、uen 中的韵头

在山东的烟台、威海、青岛等地区，uan、uen 韵母与 d、t、n、l、z、c、s 等声母拼合时，往往丢失韵头 u，如“端、团、暖、算、蹲、屯、论”等音节。请拼读下列音节：

端正 了断 团结 长短 温暖 锻炼 钻研 辛酸 果断
理论 尊重 农村 分寸 遵守 牛顿 沦陷 山峦

(3) eng 与 ong 的分辨

在普通话中，eng 与 ong 是两个不同的韵母，可是在山东的胶州一带，如青岛、即墨、胶州、胶南、高密、平度、安丘、诸城、五莲、日照等地却往往将两者混读，或都读成 eng，或都读成 ong。要解决这一问题，一方面要掌握 eng、ong 的规范发音，另一方面要记住一批常用字的读音到底是 eng 韵母还是 ong 韵母。请拼读下列音节：

电灯 腾飞 能力 冷水 变更 正负
冬天 儿童 农民 隆重 公共 中国

(4) ing 与 iong 的分辨

青岛、即墨、胶州、胶南、高密、平度、安丘、诸城、五莲、日照等地，常把 ing、iong 混读，或都读作 ing，或都读作 iong。要解决这一问题，一方面要掌握 ing、iong 的规范发音，另一方面要记住一批常用字的读音到底是 ing 韵母还是 iong 韵母。请拼读下列音节：

北京 晴天 轻松 清静 兴旺 应该
窘迫 穷困 兄长 拥护 迥然 琼瑶

2.3 辅 音

2.3.1 辅音的特点

辅音也叫“子音”。和元音相比，它的特点是：

1. 气流在口腔中显著地受阻。气流经过口腔，在通路中有阻碍。气流必须突破、冲过或回避所遇到的各种阻碍。例如：p 是突破两唇的阻碍，f 是冲过唇齿的阻碍，n 是回避舌尖与上牙床之间的阻碍。
2. 气流较强。多数辅音是用呼出的强烈气流冲激肌肉而形成音波，经过口腔或鼻腔，发生共鸣作用而成声，所以气流较强（元音只是声带颤动形成音波，经过口腔发生共鸣作用而成声）。
3. 口腔中阻碍气流的部分肌肉紧张，不阻碍气流的部分不紧张（发元音时，发音器官，由胸腔以上至于口腔，都均衡地保持紧张）。
4. 普通话语音中有一大部分辅音在发音时声带不颤动，声音很不响亮（只有少数几个“浊辅音”是颤动声带的，比较响亮）。
5. 辅音都是噪音，少数几个是噪音而带乐音成分（浊辅音）（元音都是乐音）。

2.3.2 辅音的发音

普通话语音音素里，辅音有二十二个，即：

| | | | |
|----|----|----|---|
| b | p | m | f |
| d | t | n | l |
| g | k | ng | h |
| j | q | x | |
| zh | ch | sh | r |
| z | c | s | |

辅音的发音条件比较复杂，下面从“发音部位”和“发音方法”两个方面来讲。

所谓“发音部位”就是前面所说的气流受到阻碍的地方，也就是发音器官为了让气流变成声音而做出的各种活动的部分。这二十二个辅音的发音部位共有七处，也就是七种“阻”，这些“阻”都是由口腔里的两个部分接触或接近而形成的。

1. 双唇阻——上唇和下唇。下唇向上动，上唇微动，互相接触，如：b、p、m。
2. 齿唇阻——上齿和下唇。下唇和上齿靠拢（也叫“唇齿阻”），如：f。
3. 舌尖前阻——舌尖和上门齿背。舌尖平伸，向上门齿背接触或接近，如：z、c、s。
4. 舌尖中阻——舌尖和上牙床。舌尖和上门齿背后的上牙床接触，如：d、t、n、l。
5. 舌尖后阻——舌尖和前硬腭（硬腭的最前端，硬腭中央从前到后有一道凹下的槽，前硬腭就是凹入部分的最前端）。舌尖稍后缩，向前硬腭翘起、接触或接近，如：zh、ch、sh、r。
6. 舌面阻（或“舌面前阻”）——舌面前部和硬腭前部。舌尖下垂至下门齿背后，舌面向上贴、接触或接近，如：j、q、x。
7. 舌根阻（或“舌面后阻”）——舌根（即舌面后部）和软腭。舌头后缩，舌根抬起，和软腭接触或接近，如：g、k、ng、h。

所谓“发音方法”就是说这个辅音是怎样发出来的，也就是气流透出过程中所受阻碍的不同情况。

辅音的发音，都可以分为三个阶段：成阻——持阻——除阻。各种发音方法，就是由这三步情况的不同而定。普通话语音的辅音音素有五种发音方法：

1. 塞音——“成阻”时发音部位的两点闭紧；“持阻”时保持着这种阻碍，同时呼出气流，但停蓄

在阻碍部位，好像是发音的作势；“除阻”时突然将阻碍开放，气流透出，因爆发、破裂而成声。b、p、d、t、g、k 就是。(也叫“爆发音”或“破裂音”。)

2. 鼻音——“成阻”时发音部位的两点闭紧，封闭口腔出气的通路；“持阻”时，颤动声带，音波和气流进入口腔，但口腔已被封锁，出不去，同时，软腭、小舌下垂，鼻腔通路开放，气流、音波进入口腔后再转入鼻腔，这时由口腔的形状，再加上鼻腔两重“共鸣”作用，使声带振颤的音波产生变化，最后气流、音波从鼻孔透出，形成纯粹的鼻音；“除阻”时打开口腔的封锁，发音就完了。m、n、ng 就是。

3. 擦音——“成阻”时发音部位的两点相接近，并不太紧，也可以说是留下一道窄缝；“持阻”时气流由发音部位的两点间挤过，发出摩擦的声音(也叫“摩擦音”)，到“除阻”时，这种摩擦就完了。f、h、x、sh、r、s 就是。

4. 边音——普通话语音中只有一个 l 是边音。“成阻”时，发音部位的两点(舌尖和上牙床稍后的部分)接触；“持阻”时，声带振颤，气流和音波从舌头前部两边透出，发音；“除阻”时发音完了。

5. 塞擦音——是“塞音”和“擦音”两种方法的结合。由“成阻”到“持阻”的前段和“塞音”相同，也如“塞音”的作势，但是到“持阻”的后段把阻碍的部位放松一些，即变为擦音的成阻，使气流透出，变成“擦音”的摩擦，持阻后段实为擦音的持阻成声，直到除阻，发音完毕。透出的音波是“塞”与“擦”的合成体。j、q、zh、ch、z、c 就是。

以上五种发音方法当中，还有“清、浊”和“送气、不送气”的区别。

所谓“清、浊”是指声带的不颤动和颤动。清音不颤动声带(也叫“不带音”)，气流较强，如 b、p、f、d、t、g、k、h、j、q、x、zh、ch、sh、z、c、s 都是“清辅音”。浊音颤动声带(也叫“带音”)，气流较弱，如 m、n、ng、l、r 都是“浊辅音”。在理论上，某一个发音部位，某一种发音方法，既有清辅音，又有同部位、同方法的浊辅音。但实际上各种发音都不一定完全两两相配。普通话语音清辅音多，有 17 个，浊辅音少，只有 5 个。清浊成一对的只有 sh 和 r。

所谓“送气”、“不送气”，是区别气流透出时的两种情况。任何音素没有不用气而能发音的，只不过有的气流微弱而短，自然地放出，如 b、d、g、j、zh、z，就叫它“不送气”；有的是用力地喷出一口气，如 p、t、k、q、ch、c，就叫它“送气”。“送气”与“不送气”是汉语普通话中很重要的辨义因素。“兔子跑了”和“肚子饱了”，就是凭这一点来区别。

下面把发音部位和发音方法结合起来对普通话辅音逐个加以说明。

b——双唇、不送气、清、塞音(是双唇音、不送气音、清音、塞音的简称。以下类推)。发音时，双唇闭合，软腭上升，堵塞鼻腔通路，声带不颤动，较弱的气流冲破双唇的阻碍，迸裂而出，爆发成声。例如：“标兵”biaobing 里的 b。

p——双唇、送气、清、塞音。发音的情况和 b 相比，只是有一股较强的气流，其余都相同。例如：“批判”pipan 里的 p。

m——双唇、浊、鼻音。发音时，双唇闭合软腭下降，鼻腔畅通。气流振动声带，从鼻腔通过形成鼻音；阻碍解除时，余气冲破双唇的阻碍，发出轻微的塞音。例如：“美妙”meimiao 里的 m。

f——唇齿、清、擦音。发音时，下唇接近上齿，形成窄缝，软腭上升，堵塞鼻腔通路，声带不颤动，气流从唇齿间的窄缝中挤出，摩擦成声。例如：“丰富”fengfu 里的 f。

z——舌尖前、不送气、清、塞擦音。发音时，舌尖轻轻抵住上齿背，软腭上升，堵塞鼻腔通路，声带不颤动，较弱的气流把舌尖与上齿背的阻碍冲开一道窄缝，并从中挤出，摩擦成声。例如：“粽子”zongzi 里的 z。

c——舌尖前、送气、清、塞擦音。发音的情况和 z 相比，只是气流较强，其余都相同。例如：“猜测”caice 里的 c。

s——舌尖前、清、擦音。发音时，舌尖接近上齿背，形成窄缝，软腭上升，堵塞鼻腔通路，声带不颤动，气流从舌尖和上齿背的窄缝中擦出而成声。例如：“琐碎”suosui 里的 s。

d——舌尖中、不送气、清、塞音。发音时，舌尖抵住上齿龈，软腭上升，堵塞鼻腔通路，声带不颤

动，较弱的气流冲破舌尖的阻碍，迸裂而出，爆裂成声。例如：“电灯” diandeng 里的 d。

t——舌尖中、送气、清、塞音。发音的情况和 d 相比，只是气流较强，其余都相同。例如：“团体” tuanti 里的 t。

n——舌尖中、浊、鼻音。发音时，舌尖抵住上齿龈，软腭下降，打开鼻腔通路，气流振动声带，从鼻腔通过发音；阻碍解除时。气流冲破舌尖的阻碍，发出轻微的塞音。例如：“奶牛” nainiu 里的 n。

l——舌尖中、浊、边音。发音时，舌尖抵住上齿龈，软腭上升，堵塞鼻腔通路，气流振动声带，从舌头两边或一边通过。例如：“浏览” liulan 里的 l。

zh——舌尖后、不送气、清、塞擦音。发音时，舌尖上翘，抵住硬腭前部，软腭上升，堵塞鼻腔通路，声带不颤动，较弱的气流把舌尖的阻碍冲开一道窄缝，并从中挤出，摩擦成声。例如：“正直” zhengzhi 里的 zh。

ch——舌尖后、送气、清、塞擦音。发音的情况和 zh 相比，只是气流较强，其余都相同。例如：“长城” changcheng 里的 ch。

sh——舌尖后、清、擦音。发音时，舌尖上翘，接近硬腭前部，形成窄缝，软腭上升，堵塞鼻腔通路，声带不颤动，气流从舌尖和硬腭前部形成的窄缝中挤出，摩擦成声。例如：“手术” shoushu 里的 sh。

r——舌尖后、浊、擦音。发音的情况和 sh 相近，只是摩擦比 sh 弱，同时声带颤动，气流带音。例如：“柔软” rouguan 里的 r。

j——舌面、不送气、清、塞擦音。发音时，舌面前部抵住硬腭前部，软腭上升，堵塞鼻腔通路，声带不颤动，较弱的气流把舌面的阻碍冲开一道窄缝，并从中挤出，摩擦成声。例如：“结局” jieju 里的 j。

q——舌面、送气、清、塞擦音。发音的情况和 j 相比，只是气流较强，其余都相同。例如：“确切” queqie 里的 q。

x——舌面、清、擦音。发音时，舌面前部接近硬腭前部，留出窄缝，软腭上升，堵塞鼻腔通路，声带不颤动，气流从舌面前和硬腭前部形成的窄缝中挤出，摩擦成声。例如：“雄心” xiongxin 里的 x。

g——舌根、不送气、清、塞音。发音时，舌根抵住软腭，软腭后部上升，堵塞鼻腔通路，声带不颤动，较弱的气流冲破阻碍，爆发成声。例如：“改革” gaige 里的 g。

k——舌根、送气、清、塞音。发音的情况和 g 相比，只是气流较强，其余都相同。例如：“开阔” kaikuo 里的 k。

h——舌根、清、擦音。发音时，舌根接近软腭，留出窄缝，软腭上升，堵塞鼻腔通路，声带不颤动，气流从舌根和软腭形成的窄缝中挤出，摩擦成声。例如：“辉煌” huihuang 里的 h。

ng——舌根、浊鼻音。发音时软腭下降，打开鼻腔通路，气流振动声带，从鼻腔出来。它是辅音，不作声母。

舌尖前音、舌尖中音和舌尖后音，都是舌尖起作用，但不是把舌尖分成前中后三段，而是把同舌尖相对形成阻碍的部位分为前、中、后，即上齿背、齿龈、硬腭前部。舌尖对着上齿背形成的音叫舌尖前音，舌尖对着上齿龈形成的音叫舌尖中音，舌尖对着硬腭前部形成的音叫舌尖后音。

2.3.3 辅音的辨正

1. b、m、k

普通话音节中个别字音的声母是 b、m、k，潍坊方言读成 p、n、g，如下表所示：

| | | | | | | | |
|---|---|---|----|----|---|---|---|
| 例 | 字 | 胞 | 庇痹 | 哺捕 | 谬 | 弥 | 括 |
|---|---|---|----|----|---|---|---|

| | | | | | | |
|------|-----|----|----|-----|----|-----|
| 普通话 | bao | bi | bu | miu | mi | kuo |
| 潍坊方言 | pao | pi | pu | niu | ni | guo |

2. j、q、x

j、q、x 是一组舌面音。山东地区存在的问题是将舌面接触硬腭前部的“面”变成了“点”，发出的 j、q、x 接近 z、c、s，也接近舌叶音。因此在发音时，应把舌尖控制在下齿背后，舌面前部隆起，形成阻碍，发出正确的 j、q、x。如：

积极 坚决 讲解 崎岖 齐全 交际 恰巧 现象 弃权 习性 喜讯

3. z、c、s

在山东地区，有些地方把 z、c、s 这组舌尖前音的发音部位搞错了，发成了齿间音。齿间音是普通话声母里不存在的发音，是发音时舌尖放在两齿之间所形成的。它存在于青岛、日照、临沂、潍坊、淄博、莱芜、泰安等地，涉及面很广。矫正时，应上下齿轻轻咬合，阻止舌尖的外伸，同时注意发音时舌尖在舌身的拉动下轻轻回缩，形成间隙，按照正确的方法发出准确的 z、c、s 来。如果容易发成 zh、ch、sh，就应将舌尖下压，抵住下齿背，从而控制舌尖的上翘。如：

自在 自尊 罪责 参差 残存 仓促 松散 搜索 诉讼 色素

4. zh、ch、sh

zh、ch、sh 是一组舌尖后音。在山东的一些方言区容易发成舌叶音，如烟台、威海等地。舌叶音就是发音时将舌面前部抬起，使舌尖脱离硬腭前端，舌面前两侧与上齿接触，中间下凹形成小孔，双唇撮起，气流从小孔通过，发出舌叶音。普通话的舌尖后音在山东方言区更多的是发成舌尖前音，也就是把翘舌音发成平舌音，如青岛、潍坊、淄博、莱芜、泰安、菏泽、济宁、枣庄等地。将普通话的舌尖后音声母发成舌叶音和舌尖前音的地区，在学习普通话时，要把握舌尖后音的发音要领，准确地发出 zh、ch、sh 来；要掌握方言和普通话的对应规律，分清楚哪些字读翘舌音，哪些字读平舌音。如：

真正 政治 主张 乘车 城池 出差 伤势 神圣 声势 专政 驰骋 深水

5. r

r 是舌尖后浊擦音。在山东方言中，有的将 r 发成 i，如青岛、烟台等地；有的将 r 发成 l，如淄博等地；有的发成舌尖前浊擦音 z，如济宁等地。学习普通话时，一要把握 r 声母的发音要领：舌尖上抬接近硬腭前部，气流振动声带，从成阻部位的窄缝中摩擦成声；二要掌握方言和普通话的对应规律，分清楚哪些字读 r 声母。如：青岛、烟台人不要把“人”读成“银”；淄博人不要把“让”读成“浪”。

6. d、t

普通话舌尖中音声母 d、t 与 i 或以 i 开头韵母相拼的音节，在寿光南部的有些乡镇习惯读成 j、q 声母的音节，如下表所示：

| 普通话 | 潍坊方言 | 例 字 |
|-----|------|--------------|
| d | j | 低堤滴敌笛抵掂电刁碉爹定 |
| t | q | 梯提田填条笏贴铁厅听蜓 |