

## 台湾 XX 超市儿童节活动全案

### 一、活动目的：

“6.1”儿童节是一个针对性极强的节日，这不仅表现在对“节日公众”的界定上，而且也反映在对商品促销类别的限定上。因此，该节日虽不像“5.1”那样能掀起购买狂潮、大幅度刺激商品的销售，但因“6.1”的“节日公众”较为特殊，此公众虽然无法直接产生购买行为，不过此公众也不能忽视，因为其是产生购买行为的促使者。

同时，\*\*公司将借此次迎“六一”促销活动所独具的文化底蕴，通过举办丰富多彩、生动活泼的儿童活动营造快乐儿童节的良好氛围，进一步强化良好的企业形象，在为我市儿童提供快乐购物氛围的同时，最大程度的激发消费者的购物积极性与参与性，带动整体销售的有效提升。

### 二、活动主题： 开心过 6.1 快乐在 XX

（引言）正当芍药盛开，燕子飞来；

正当玫瑰含笑，樱桃熟了，一年中最好的时节！

芍药不及你美，樱桃不及你红，小弟小妹，儿童节快乐！

### 三、活动时间：5 月 28 日—6 月 1 日（5 天）

### 四、活动内容：

#### 一）儿童商品展卖：

超市系列儿童食品、儿童用品特价展卖；

儿童服装全场 8 折；文化用品特卖；

#### 二）开心六一 快乐串烧：

1、凡在超市购物即可参加游戏活动，凡参与者均可获赠精美礼品 1 份，游戏活动前三名者获赠精美奖品；（可同时参与投篮、踩气球、呼啦圈三种游戏项目，具体游戏规则附后）

2、凡在超市购物满 30 元以上，即可参加“开心六一、快乐拍奖”活动，中奖率 100%；

3、儿童服装秀/儿童歌舞表演

活动主题：童装时尚夏之秀——儿童服装品牌夏季时尚发布

活动时间：5 月 28 日、29 日，6 月 1 日进行时尚发布，穿插表演；

活动地点：\*\*大厦西门前（需搭建舞台）

#### 4、开心六一、小鬼当家——小小当家速拿商品活动

##### 1) 活动时间：6.1 日当天

上午 10: 00 、 11: 00（每场约为 30 分钟，共计两场，每场 3 组共计六组）

下午 14: 30、 15: 30（每场约为 30 分钟，共计两场，每场 3 组共计六组）

2) 活动方式：参加比赛的分为三组（4~6 岁为一组 6~8 岁为一组 9~10 岁为一组），每组限 5 人报名，比赛前从现场工作人员手中抽出各自的商品采购单,然后在 10 分钟内开始采购,为保证安全，需由 1 名家长代领,时间最短的为优胜者,然后再根据时间的长短评出前三名优胜者个人!

##### 3) 活动说明：

A 报名条件，活动期间凡在超市购物者，无论金额，均可为您的小孩报名参加 6.1 日当天举行的儿童趣味购物活动“小鬼当家”；

报名地点：\*\*大厦一楼总服务台

B 参赛者年龄限制在 4~~10 岁的儿童，所有参赛者均可获得精美礼一份!

C 请您携带参赛者的有效证件，凭购物小票到服务台进行报各参加!

F 每一组参加的人员以特殊的标识戴在手臂上，如“小小当家速拿商品活动”。选手选好商品后出来，必须从入口处出来，经警以选手戴在手臂上的标识不予进行拦截。

##### G 奖项设置：

第一名：价值 30 元大礼包 (建议:文具组合+可乐+小食品+儿童用品)

第二名：价值 20 元大礼包

参与奖 3 名：价值 5 元精美礼品一份!

活动共计 12 组一等奖 12 名、二等奖 12 名、参与奖 36 名

累计参与人次为 60 人

#### 五、 宣传方式及费用预算：

##### 一) 媒体宣传：

1、电视广告：5 月 25 日—5 月 31 日

2、调频台广告：5 月 25 日—6 月 31 日

##### 二) 外部宣传：

1、DM 彩页宣传：（正八开 105 铜版纸）6000 份（超市版）

2、户外宣传喷绘（灯箱布）：略

正门西侧：4米\*6米（演出表演背板）

酒店墙面：4米\*6米（儿童节主题内容）

超市户外：（超市活动内容）

3、大厦东西墙面（写真喷绘）：3米\*4米\*2

4、大厦东西转门（写真喷绘）：1.17米\*2.6米\*4块

5、转门门楣（相纸）：4.45米\*0.93米\*2块

6、东门圆柱（灯箱布）：4.5米\*2.8米

7、企业网站：26日进行整体性宣传

三）内部宣传：

1、卖场 POP（各商场 25 日前报送美工组）

2、室内广播：活动前 2 日播出符合本商场的促销内容；

3、播放儿童背景音乐

4、礼品树的设计

四）奖品费用：

第一名：价值 30 元大礼包 30 元\*12 人=360 元

第二名：价值 20 元大礼包 20 元\*12 人=240 元

参与奖 3 名：精美礼品一份! 5 元\*36 人=180 元

纪念品：1000 元

六、销售预算：

七、工作项目分工及进度安排：

1、5 月 20 日，确定活动主要内容——企发部

2、5 月 21 日，活动方案确定——企发部

3、5 月 21 日—22 日，制作超市 DM 海报；24 日到位；

各类宣传喷绘的设计制作，21 日开始设计，27 日到位——企发部

4、5 月 25 日发布电视、调频台媒体广告——企发部

5、5 月 25 日前，确定游戏活动规则——企发部、超市

6、超市活动现场布展，22 日前确认设计方案，27 日完毕——企发部、超市

- 7、 奖品、纪念品的准备及安排发放管理——超市采购
- 8、 活动现场组织工作人员、主持人、相关道具（参赛标识、秒表）——超市
- 9、 超市拍奖活动程序设定及校验，5月23日—26日——企发部、计算机中心
- 10、 POP书写、礼品树的设计——美工室

#### **游戏活动规则：**

##### **◎开心六一 快乐串烧**

##### **活动 1：开心 6.1 快乐拍奖：**

凡在超市购物满 30 元以上，即可参加“开心六一、快乐拍奖”活动，中奖率 100%；

##### **活动 2：开心 6.1——童装时尚夏之秀（儿童服装品牌夏季时尚发布）**

儿童才艺表演（舞蹈、唱歌、乐器等）

活动时间：5月28日、29日，6月1日进行时尚发布；

活动地点：\*\*大厦西门前（需搭建舞台）

游戏 1：开心 6.1——之“投篮游戏”

游戏 2：开心 6.1——之“踩气球”比赛

游戏 3：开心 6.1——之“呼啦圈”比赛

游戏 4：开心 6.1——之“小鬼当家 速拿商品”比赛