

## 华润万佳第二届“开心实践 COOL 一夏”夏令营策划案

参与地区：华润万佳华南区各业态

其中综超包括即将开业的伦敦店、中山沙溪店、江门金华店、珠海珠都店。

时 间：2006 年 6 月—8 月

策划定位：品牌推广、提升销售、培养潜在顾客

主 题：天使在身边

### 活动概述

活动以自愿报名方式，邀请在校初二至高三的中学生参加，并且欢迎广大高考生积极报名参与。夏令营将组织营员在华润万佳指定超市或商场“上班”，并担任所在分店内知名品牌的“促销天使”，亲身感受这不一样的、有趣的假期生活经历。同时，还能在尽可能的范围内学习零售商的销售技巧，体验知名商业企业的公司文化。

活动的组织主要分为五个阶段

#### 一、筹备、宣传期

（一）筹备工作（4 月 20 日—6 月 5 日）

- 1、确定本此活动的策划方案，明确活动的具体操作办法。
- 2、制定媒体宣传方案。
- 3、确定参与活动的分店。
- 4、制定活动中与供应商的合作方式、费用的赞助、分摊方法及程序。
- 5、制定报名者的应聘条件，设计完成应聘表格、活动简章及“促销天使”专用 T 恤和营员帽。

确定参与此活动的供应商名单。

注：要求参与夏令营的供应商应包括卖场各楼层的不同品类，特别加强服饰类供应商的参与力度，促进此类商品的销售。

- 6、本着“愿意参与、可以参与”的原则，鼓励供应商积极参与，并要求根据方案配合夏令营组织促销活动。

筹备期工作安排时间表

工作项目	完成时间	负责部门
拟定策划方案初稿	4 月 18 日	采购本部营销促销部
制定媒体宣传方案	4 月 25 日	华南区行政部
召开对本次活动的部门对接会议, 研讨方案 负责联系、邀请相关部门	4 月 29 日	采购本部营销促销部
确定参与活动的分店	4 月 30 日	营业管理本部及城市公司
策划案的定稿、报批	5 月 15 日	采购本部营销促销部
确定活动中与供应商的合作方式、费用的赞助、 分摊方法及程序	5 月 11 日	采购本部
制定报名者的应聘条件, 设计应聘表格、活 动简章及“促销天使”专用 T 恤和营员帽	5 月 20 日	采购本部营销促销部
确定参与活动的供应商名单	5 月 20 日	采购本部
确定首期供应商名单 确定最终供应商名单	6 月 10 日	采购本部

(二)、宣传策略(6 月 1 日—7 月 17 日)

1、应聘表格、活动简章的制作于 6 月 3 日完成, 并送至参与活动各分店。

2、店内 POP 宣传

由营销促销部设计、制作本次活动的 POP, 在各分店进行悬挂以增强卖场气氛。

深圳地区万佳百货店 POP(对开)数量:

翠竹店 彩田店 宝安店 春风店 华强店 龙岗店 西丽店 沙井店 益田店

合计

POP1500 张 2000 张 2800 张 1800 张 1500 张 3000 张 1800 张 3000 张 2000 张  
19400 张

各异地万佳百货店 POP(对开)数量:

珠海拱北店 中山石岐店 五羊新城店 惠州店 荔湾店 天河北店 天河公园店

天河东店 前进店

总计

POP2000 张 3000 张 1000 张 2500 张 1800 张 1500 张 2000 张 3500 张 2000 张  
19300 张

3、发布夏令营活动的宣传、招聘信息

主 题: 天使在身边

A、 利用店头海报栏张贴活动宣传海报，同时将宣传海报在一楼玻璃幕墙、电梯、参加活动供应商的商品堆垛旁悬挂张贴。

B、 联系各中学，在学校报栏张贴本次活动的学校宣传海报，从学校内部宣传报道夏令营活动的信息，鼓励学生积极参与。

C、 各业态利用同期彩页发布营员招聘信息，以中考生和高考生的学习文具为主，其中用IP发布夏令营活动的应聘表、招聘启事等相关内容。

D、夏令营媒体推广

如何让孩子们度过一个安全有意义的暑假，是家长和社会共同关注的问题。现代社会越来越提倡给孩子们创造一个自由、愉快的成长环境，希望通过参与一些有意义的活动让他们从中既学到知识，又能身体力行地实践。如果能举办相应的集体活动，让孩子参与其中，必将引起社会的普遍关注。

此外，华润万佳的各个分店多进驻社区。作为社区的一分子，我们一方面为广大居民提供质优价廉的商品，以树立起良好的品牌形象；另一方面，我们也将积极承担应尽的公益责任，共同建立起良好的社区人文环境。通过活动的举行，提高华润万佳知名度美誉度，提升公司的整体形象。

媒体宣传需求：

一、宣传主题：天使在您身边

二、宣传实施阶段需求

1、第一阶段宣传需求：

引起人们的广泛关注，了解活动情况。

对应活动：夏令营招聘活动（6月7日至7月4日）

（1）硬性广告

A 活动开始前（6月6日），在各大报刊上发布夏令营招聘活动的详细信息，对华润万佳这次活动做预告性宣传，让广大市民了解这次活动的性质及相关内容。另外，由于今年高考提前到6月7日，为加强公司的公益形象硬性广告上还要预祝全广东省的高考学生“金榜题名”。

B 招聘期间（6月27日）再次发布招聘营员广告，以对夏令营招聘工作进行推动。同时，刊登支持并参与本次活动的知名供应商名单，利用我司与厂方的双重品牌效应打动学生和家的心，吸引更多的学生报名参加。

## （2）软性宣传

根据第一届夏令营招聘期的情况来看，报名的学生非常之多，现场气氛和活动宗旨相结合很有宣传热点，所以与媒体进行良好的沟通、联系，以拍摄图片、发布图片新闻、跟踪性的软性报道，全面地将青少年参与该次活动的热情做充分的展示，让广大青少年学生认识到活动的意义，提高他们的参与兴趣，同时引起消费者的关注、扩大在社会上的影响力，从而实现提高公司品牌知名度的目的。

## 2、第二阶段宣传需求

对应活动：开营仪式（7月6日）

### （1）硬性广告

在媒体上发布“开心实践 COOL 一夏”夏令营正式开营的信息，并以各参与活动的知名品牌供应商的名义向夏令营开营发出庆贺。同时，积极与当地团委、教委联系，争取取得支持以及在本次活动中的互动。

### （2）软性宣传

该仪式的举行将充分体现整个活动的严肃性和公益性，对华润万佳的整体企业文化形象是一次良好的宣传。联系各大媒体，到现场进行采访并对活动当日情况进行报道，发布新闻。

## 3、第三阶段宣传需求

对应活动：卖场实践（7月10日至8月8日）

安排学生正式进驻卖场实习，活动进入实际操作阶段。这一阶段将直接反映学生们在实践工作中的精神面貌，这也是广大家长最为关注的事情。这个阶段同样以软性宣传为主，让广大市民充分了解此次活动的实践意义。

联系各大媒体进行宣传，包括报纸、电视台、电台，重在反映学生进入实际工作时的表现以及刊登部分营员关于夏令营的优秀作品（如文章、漫画等），体现出该次夏令营旨在对学生素质教育、培养他们适应社会的能力、提高学生素质，让他们度过一个有意义的暑假。

## 4、第四阶段宣传需求

对应活动：最佳天使旅行、文艺汇报演出、公益活动（8月9日至8月30日）

作为活动的尾期，我们的宣传着眼于展示学生们的实践成果，让市民进一步接受该次活动的实践意义。此阶段的宣传将需以各活动为线索，进行连续性软性宣传的跟踪报道。

## 二、招聘期（6月7日—7月4日）

### 1、公开招聘

招 聘 期：6 月 25 日—7 月 4 日

招聘地点：参与本次活动的各分店

报名条件：参与人员采取自愿报名、公开竞聘的方式，任何对此活动感兴趣的初二以上（包括初二）高三以下、年龄为 14—20 岁（包括高三）的学生，均可凭学生证填写应聘表格。但所有报名参加者的应聘表格上必须有家长签字同意(外地学生也可报名参加)。参与活动的各分店设置活动咨询服务中心和应聘表格回收箱。

招聘要求：品格端正、形象气质好，有一定特长（摄影、绘画、舞蹈、唱歌、乐器等文艺特长）的学生。

注：各分店以“就近原则”尽量招聘分店附近的学生，以方便安排其“上班”地点。

报名办法：在华润万佳各分店领取或登陆华润万佳网站下载报名表格和活动简章，按要求填写报名表并交回门店。

负责招聘人员：万佳百货由各分店驻店人事和行政人员各一名共同招聘；

综合超市、标准超市安排各分店营运管理人员 1—2 名招聘；

各分店最终营员名单，由店长审核、确定。

招聘人数：万佳百货每店招聘“促销天使”60 名，共 1080 名

综合超市每店招聘“促销天使”45 名，共 585 名

标准超市——

深圳公司 荣超 3 人 莲塘 2 人 丽湖 2 人 华天苑 4 人 笔架山 6 人 银湖 4 人  
爱华 4 人 福强 4 人 福星 6 人 笋 岗 2 人

共 计：37 人

珠海公司 全部门店参与 共 计：200 人

2、参与活动的华润万佳分店，按招聘“促销天使”的名额准备“行头”，如夏令营营帽、“促销天使”T 恤、标记等。

3、华润万佳负责联系保险公司为营员投保人身意外险。

4、深圳关外的营员需自行办理参加夏令营各项活动（开营仪式、培训、汇报演出等）的入关手续。

5、招聘促销——营员招聘期间，参加今年高考的学生报名夏令营，交回报名表时凭本人高考证将可获赠精美小礼品一份，礼品有限，送完即止。

万佳百货 200 个/店 综合超市 100 个/店 标准超市 20 个/店

### 三、开营、培训期（7月5日—7月10日）

#### 1、开营准备

各分店通知所有已被录用的“夏令营”营员，于7月5日到相应门店领取夏令营T恤、营帽、标记等参与活动物品。

#### 2、开营仪式

时间：7月6日9：00始

人员：各地区内所有营员

地点：深圳关内	万佳百货彩田店	深圳宝安区	万佳百货宝安店
深圳龙岗区	万佳百货龙岗店	珠海地区	万佳百货拱北店
中山地区	万佳百货石岐店	广州地区	万佳百货天河北店
惠州地区	万佳百货惠州店		

注：由于综合超市距离各万佳百货店较远，营员往来参加活动不便。所以各综合超市门店（除广州洛溪店、深圳华丽环岛店）将独立举行开营仪式。

内容：

- ◆ 9：00 地区内全体营员必须着夏令营服装、戴营帽并佩戴标记，自行到指定分店或地点集合
- ◆ 9：25 举行升旗仪式
- ◆ 9：30“开心实践 COOL 一夏”开营仪式正式开始
- ◆ 公司领导宣布开营，并为开营仪式致辞
- ◆ 学生代表发言
- ◆ 介绍夏令营活动的具体安排
- ◆ 开营仪式结束

#### 3、培训

时间：7月7日—7月9日

10：00—12：00、 13：30—17：00

人员：各地区内所有营员

负责人：人力资源本部培训组

地点：深圳地区 华润万佳总部培训教学楼

珠海地区、中山地区、广州地区、惠州地区、各综合超市（除广州洛溪店、深圳华丽环岛店）培训地点自行确定

安排：营员较多的地区，可分批进行培训。例如深圳可分 3 批，每天一批营员。

其他地区可根据本地情况，安排培训天数（1—3 天）。

注：培训期间深圳地区关外店（宝安店、龙岗店）的营员，由华润万佳安排车辆负责接送参与培训。接送车辆在宝安店、龙岗店门前停靠等候营员早 9：00 出发，

培训后返回车辆在总部停车场等候 17：30 出发。

培训内容： A 华润万佳的发展历程、企业文化、公司理念；

B 《营业管理手册》有关卖场营业的内容及促销技巧讲座；

C 由供应商培训商品知识讲座；

D 邀请教育界知名学者进行素质教育讲座。

课程安排：由人力资源本部培训组确定

#### 四、商场实践期（两期：7 月 10 日—7 月 30 日，7 月 31 日—8 月 19 日）

##### 1、商场陈列支持

华润万佳参与活动的各分店，必须配合参与活动的供应商将其商品特殊陈列。

供应商商品将以堆垛或端头货架的形式在显著位置陈列。

##### 2、营员入场安排

每个分店的营员平均分成 2 组，2 个小组分两个阶段进行实践。也就是说，如果第一阶段 A 组实践，则 A 组实践完后 B 组再进场实践。

注：此种营员实践分配方案便于分店进行操作且容易管理；缺点是学生暑假时间有限，分两批实践，活动时间上难于安排；另外，当一组实践时另一组就得停止活动或组织其他活动，这样会使夏令营缺少连贯性、难于衔接或因活动的增加致使活动费用升高。

##### 3、商场实践

时间：7 月 10 日—8 月 8 日

地点：参与本活动的华润万佳各分店

要求：◆ 凡入选的营员根据其住地，就近安排超市或商场“上班“，每天下班后自行回家；

◆ 安排营员成为参加活动供应商的“促销天使”；

◆ 营员参加超市的日常工作，接受商场统一管理，每个营业员上下班需打卡，每天工作 6 小时，上午：9：00—12：00，下午：14：00—18：00；

◆ 营员商场实践期间，场内促销每天以 30 元/天计发“奖学金”，场外活动则不计发“奖学金”。

#### 4、夏令营实践排名榜

在各分店大厅通道的醒目位置悬挂、张贴两个通报表扬榜，鼓励营员在商场实践中发挥自己的自身能动力，营造相互攀比的促销实践气氛，以带动店内营业员的工作热情、促进商场的销售。

评分标准：以开营前一天的销售数据作为参照期，将各促销天使每天所促销的商品与参照期相比，按上升比率评比制定表扬榜。

“实践销售额榜”记录、表扬本店实践期每天促销销售额的前 5 名营员；

“实践销售量榜”记录、表扬本店实践期每天促销销售量的前 5 名营员。

注：后期“优秀促销天使”的评比将以此作为评比的依据。

5、每周各分店开一次座谈会，让营员谈谈心得体会，并邀请表现分店员工传授成功经验，以调动卖场的工作热情。

#### 6、营员家长座谈

在商场实践期，各分店自行安排时间可分批邀请学生的家长到分店观摩并组织座谈，对此次活动提出宝贵意见。

#### 7、“开心实践 COOL 一夏”夏令营摄影比赛

组织部门：营销促销部

题材要求：此次夏令营活动的精彩画面为题材

参 赛 者：参加夏令营活动的全体营员

参与办法：参加活动的营员需将自己的参赛作品交至所在分店，每人限 2 张参赛作品。各分店将作品于参赛截至日后 2 天内汇总至所在城市公司，城市公司将汇总后的作品于 3 天内传回采购本部营销促销部。

截 至 日：8 月 18 日

公 布 日：8 月 30 日

评委组成：营销促销部和总部行政部公共关系管理部共同评选

奖品设置：	一等奖 1 名	奖价值 5000 元的数码相机一台
	二等奖 2 名	各奖价值 2500 元的数码相机一台
	三等奖 5 名	各奖价值 800 元的傻瓜相机一台
	鼓励奖 20 名	各奖价值 50 元的相册一本



评选公布：所有的获奖名单和获奖作品于公布日以店头画报的形式在参与活动的各分店公布。

#### 8、“开心实践 COOL 一夏”夏令营风筝比赛

组织部门：营销促销部

比赛时间：7 月 26 日

比赛地点：深圳市某公园（待定）

参赛办法：万佳百货和综合超市门店各制作一个风筝参与活动；

参加夏令营的标准超市，由所属城市公司各选取 5 个风筝参与活动。

万佳百货      18 个      综合超市      13 个

深圳公司标超   5 个      珠海公司标超   5 个

参赛人员：每家分店营员代表 2 名、员工代表一名参加比赛

参赛要求：所有参赛营员必须着夏令营 T 恤、戴营帽参加比赛，分店需制作分店名称牌（50CM×30CM）。

风筝要求：参赛风筝必须由营员自行制作，且风筝上能够体现华润万佳的 LOGO。

比赛方法：由组织者现场统一发给参赛者相同长度的风筝线，比赛开始后先将风筝放上天空并且线全部放完的分店需尽快通知组织人员。经组织人员核查、证实后记录成绩，用时最少的获得胜利。

奖品设置：第一名      每人奖价值 1000 元的电子辞典一个

第二名      每人奖价值 500 元的电子辞典一个

第三名      每人奖价值 100 元的羽毛球拍一副

#### 9、促销实践征文

题      目：假如我是店长

参与人员：夏令营所有营员

征文截至日：8 月 3 日

评比办法：A 先按城市公司区域进行评比，广州、珠海城市公司选出 20 篇文章入围，深圳公司选出 40 篇文章入围；

B 将入围文章于 8 月 10 日前汇总至营销促销部，并由营销促销部和总部行政部公共关系管理部共同评选；

C 联系资深教师为获奖的优秀文章进行点评，并与华南区知名的学生读物联系刊登部分文章和点评。

奖项设置：	一等奖 1 名	奖价值 1000 元的电子辞典一个
	二等奖 3 名	各奖价值 400 元的电子辞典一个
	三等奖 5 名	各奖价值 200 元的台灯一个
	鼓励奖 10 名	各奖价值 50 元的钢笔一支

## 五、收尾总结期（8 月 9 日—8 月 30 日）

### 1、8 月 9—10 日按营员的实际工作天数统计“奖学金”；

按销售业绩、综合表现，评选“优秀促销天使”和“最佳天使”；

“优秀促销天使”—— 万佳百货每店 5 名    综合超市每店 4 名

标准超市深圳公司 4 名、珠海公司 10 名

“最佳天使”——万佳百货和综合超市每店 1 名

标准超市深圳公司 1 名、珠海公司 3 名

注：“最佳天使”将从“优秀促销天使”中选出。

### 2、“最佳天使”旅游团

为奖励“最佳天使”营员在商场实践活动中的优异表现和为卖场作出的贡献，公司将组织他们组团旅游。

时间：8 月 12 日—15 日

人员：“最佳天使”35 人及带队工作人员 2 人

地点：（待定）

### 3、汇报演出安排

注：由于综合超市距离各万佳百货店较远，营员往来参加活动不便。所以各综合超市门店（除广州洛溪店、深圳华丽环岛店）将独立进行节目排练和汇报演出。

#### （1） 节目编排

负责部门：营销促销部

时间：8 月 9 日—8 月 15 日

安排：8 月 9 日—11 日各分店根据营销促销部的节目要求，安排营员自行组合、

挑选节目并进行排练；

8 月 12 日由营销促销部各城市公司人员分批对各分店的节目进行审核、筛选，被选中的节目将参加汇报总结演出；

8 月 14 日—15 日集中被选中节目的所有表演营员，进行节目的完善、排练及走台。

集中排联地点：深圳地区 “青青世界”（暂定）

其他地区自行确定

## （2）汇报演出

时间：8月16日星期六

地点：深圳地区 万佳百货彩田店 珠海地区 万佳百货拱北店  
中山地区 万佳百货石岐店 广州地区 万佳百货荔湾店和天河北店  
惠州地区 万佳百货惠州店

参加人员：邀请公司领导、夏令营营员、学生家长、热心顾客参与；

内容安排：

- ◆ 16:00—18:00，以文艺汇演的形式汇报夏令营生活的收获；
- ◆ 文艺表演的节目主要以营员自编自演；
- ◆ 颁发“优秀促销天使”、“最佳天使”证书、奖品，以及营员的“奖学金”（邀公司领导颁发，并在结束时致辞）。

注：深圳地区关外店（宝安店、沙井店、龙岗店）的营员，由华润万佳安排车辆负责接送参与汇报演出的营员及家长。接送车辆在宝安店、龙岗店门前停靠等候营员 13:30 出发。

## 4、公益活动

时间：8月17日—24日

活动要求：在此段时间，各城市公司自行确定时间组织营员到养老院、孤儿院等地进行公益性活动的慰问、表演，同时我司也将赞助一定数量的生活用品作为慰问品。

## 部门分工：

### 1、采购管理本部

- ◆ 确定本此活动的策划方案，明确活动的具体操作办法；
- ◆ 制定报名者的应聘条件，设计并制作应聘表格、活动简章、活动POP、店内海报、宣传海报、“促销天使”标记、夏令营T恤和营帽；
- ◆ 核对采购管理本部提供的参与活动供应商名单和“促销天使”人数，并传至人力资源部；
- ◆ 组织开营仪式、摄影比赛、放风筝比赛、实践征文比赛、“最佳天使”旅游、节目的排练和汇报总结演出晚会等夏令营期间的相关活动；

- ◆ 华南区总部采购本部各业务部门负责大行供应商“促销天使”和赞助费用的谈判，各城市公司采购部负责本地区性的供应商“促销天使”和赞助费用的谈判。各城市公司参与活动的供应商名单、品牌名称（尽量选择知名品牌）和所需“促销天使”的人数于6月5日前报给华南区总部采购部，由采购本部各相关业务部门统一核定后汇总并将汇总后的供应商名单和“促销天使”的人数于6月10日前交至营销促销部；
- ◆ 负责购买各项活动的奖品以及“最佳天使”和“优秀促销天使”的证书、奖品，并在颁发礼品的前一天到位；
- ◆ 提供触摸屏、信息电视的活动信息；

## 2、营业管理本部

- ◆ 指导卖场对员工的活动培训，安排各分店员工做好此次活动的口头宣传工作。
- ◆ 负责指导分店参与活动供应商的商品陈列和商场气氛，营造良好的活动氛围。
- ◆ 协调各部门关系，保证此次促销活动顺利开展。

## 3、各城市公司及分店

- ◆ 根据方案指导、组织各项活动，并及时将活动进行中分店反应的意见和建议反馈给营销促销部，以便对活动给予有效的跟踪及改善。
- ◆ 分店负责与周边中学联系，在学校内张贴宣传海报，从学校内对活动做引导性宣传；
- ◆ 各分店安排人员配合驻店人事做好营员的招聘工作；
- ◆ 7月9日营业结束后配合参与活动的供应商对商品进行促销陈列；
- ◆ 7月6日配合开营仪式的举办；
- ◆ 安排营员进场“上岗”，组织好卖场员工对营员“帮、教、带”工作，对“促销天使”进行专业引导及管理；
- ◆ 分店自行组织本店的“夏令营实践排行榜”活动；配合营销促销部组织摄影、实践征文、放风筝等比赛活动；
- ◆ 制定“优秀促销天使”和“最佳天使”的评定标准，评选“优秀促销天使”和“最佳天使”；
- ◆ 做好汇报演出晚会的布景搭台工作，配合营销促销部组织晚会；
- ◆ 利用广播、信息电视对夏令营活动进行宣传。

#### 4、财务管理本部

- ◆ 联系保险公司为学生投保；
- ◆ 根据采购管理本部所提供的供应商名单，按制定的相应办法、程序扣款。

#### 5、华南区人力资源部：

- ◆ 按招聘要求，负责“开心实践 COOL 一夏”夏令营营员的招聘选拔工作；
- ◆ 安排营员入场前的培训课程，制定培训计划、组织好培训工作；；
- ◆ 负责营员上岗的安排；
- ◆ 负责营员“奖学金”的计发工作；

#### 6、行 政 部

- ◆ 制定媒体宣传方案；
- ◆ 与各媒体保持联系，负责活动各项信息的发布及整个过程跟踪报道；
- ◆ 安排车辆按时接送深圳关外（宝安、龙岗）的营员参加培训；
- ◆ 负责协调相关政府部门有关营员入场的健康证事宜；
- ◆ 办理场外活动所需的城管批文，如开营仪式、汇报演出等；
- ◆ 提供活动用车，负责运送活动所需用品、用具到将举行活动的分店；
- ◆ 为活动提供全面后勤保障。

#### 7、信息管理本部：

- ◆ 负责触摸屏电脑、信息电视广告内容的发布。
- ◆ 负责在公司的网页上发布此次活动的招聘信息和其他相关信息，

#### 费用预算：

营员报酬“奖学金”600 元/人\*1902 人 1141200 元

（由参与活动的供应商承担）

应聘表格：	万佳百货 2000 张/店*0.1 元/张*18 店	3600 元
	综合超市 500 张/店* 0.1 元/张*13 店	650 元
	标准超市 深圳公司 2000 张 珠海公司 4000 张	500 元
活动简章：	万佳百货 2000 张/店*0.1 元/张*18 店	3600 元
	综合超市 500 张/店* 0.1 元/张*13 店	650 元
	标准超市 深圳公司 2000 张 珠海公司 4000 张	500 元

宣传海报 3610 张（小全开 2720 张、对开 890 张）	
设计费	6800 元
校内张贴 920 张（小全开）	3000 元
万佳百货、综合超市 —— 20 张/店	
标准超市 —— 深圳公司 100 张、珠海公司 200 张	
万佳百货 店内张贴 100 张/店*18 店（小全开）	5850 元
综合超市 店内张贴 30 张/店*13 店（对开）	1270 元
标准超市 深圳公司 100 张 珠海公司 400 张（对开）	1625 元
POP 设计费	4800 元
POP 制作费 万佳百货店（对开）38700 张	50310 元
华润超市 深圳（4 开）2 万张 X 1.1 元/张	22000 元
珠海（4 开）8000 张 X 1.1 元/张	8800 元
营员 T 恤 4000 件	41200 元
营帽 2000 个	13000 元
胸前夏令营佩章 2000 个	2000 元
高考学生报名礼品	
万佳百货每店 600 元*18 店	10800 元
综合超市每店 300 元*13 店	3900 元
标准超市 深圳公司	600 元
珠海公司	5000 元
摄影比赛奖品费用	15000 元
风筝比赛奖品费用	1600 元
风筝比赛组织费用	2000 元
征文比赛奖品费用	3700 元
征文活动邀请资深教师点评费用	1000 元
接送龙岗店、宝安店营员培训租车费用	5000 元
邀请教育节知名学者培训讲座	3000 元
“优秀促销天使”奖品 100 元/人*156 人	15600 元
荣誉证书 10 元/个*156 个	1560 元

“最佳天使”旅游团 37 人	55500 元
深圳排练地点费用（青青世界等）	30000 元
不可预计费用	30000 元
费用总计	1495615 元