



NEW MEDIA YOUR MEDIA

# 新媒体百问百答

## 抖音平台

平台规则

爆款涨粉

运营技巧

内容变现



# NEW MEDIA

01

抖音功能认知篇

02

抖音平台规则篇

03

抖音粉丝增长篇

04

抖音运营技巧篇

05

抖音变现模式篇



# 全国职业经理MBA双证班

认证系列：职业经理、人力资源总监、营销经理、品质经理、生产经理、物流经理、项目经理、IE工业工程师、企业培训师、营销策划师、酒店经理、市场总监、财务总监、行政总监、采购经理、企业总经理、医院管理、工厂管理、企业管理咨询师MBA等认证。

**颁发双证：高级经理资格证书+MBA研修证书（含2年全套学籍档案）**

证书说明：证书附档案、电子注册，是提干、求职、晋级的有效依据

学习期限：3个月（允许提前毕业，毕业后持续辅导2年） 收费标准：全部学费 **1280** 元

咨询电话：13684609885 0451-88342620 招生网站：<http://www.mhjy.net>

电子邮箱：[xchy007@163.com](mailto:xchy007@163.com) 微信客服：122285053

颁证单位：中国经济管理大学 主办单位：美华管理人才学校



**全国招生 函授教育  
颁发双证 权威有效**



# 抖音功能认知篇

关于基础认知及操作相关问题解答



**NO.001**

# 抖音的用户活跃数据是多少？

抖音的日活为6亿，创作者数量为1.3亿。

注：资料更新时间为2021年5月1日



**NO.002**

## 抖音常见的内容形式有哪些？

美妆、颜值达人、美食、剧情搞笑、生活、时尚、母婴亲子、测评、旅行、汽车、运动健身、萌宠、游戏、家居家装、音乐、舞蹈二次元、科技数码、教育培训、才艺技能、影视娱乐艺术文化、财经投资、房产、情感、三农园艺、随拍、图文控.....

来源：抖音巨量星图

注：资料更新时间为2021年5月1日





## NO.003

# 拍视频没有专业的设备可以吗？

可以，专业的设备是为了特定的环境、特定的制作、特定的需要准备的，根据视频内容调性来选择工具就好。

刚开始做抖音没必要去追求设备的专业，在镜头前能清晰的表达你的想法和态度就可以。

注：资料更新时间为2021年5月1日



**NO.004**

## 新手做抖音可以选择什么简单易上手的拍摄工具和剪辑软件？

新手前期做抖音短视频，建议使用手机拍摄  
剪辑使用手机APP就可以，比如：剪映

注：资料更新时间为2021年5月1日





**NO.005**

## 如何提高视频画质的清晰度?

画质清晰度不是由单一因素决定的，拍摄的设备、光线、背景、剪辑的软件、导出的参数等因素都会影响画质清晰度。

可以尝试这些手段来提升画质清晰度：更换设备；前期拍摄提高环境亮度；后期调色；电脑剪辑、导出、发布；提高视频的帧数……

注：资料更新时间为2021年5月1日



**NO.006**

## 上传的视频什么尺寸效果最佳？

抖音视频上传9:16的尺寸效果最佳。

注：资料更新时间为2021年5月1日





**NO.007**

## 怎么检测账号是否正常？

操作路径：抖音--我--右上角三条横线--创作者服务中心--账号检测

注：资料更新时间为2021年5月1日



**NO.008**

## 发布视频之后都应该做什么？

查看视频是否通过审核，被展示推送；

分析数据，明确用户需求；

如果视频受用户喜欢，考虑是否进行DOU+投放。

注：资料更新时间为2021年5月1日





**NO.009**

## 抖音直播支持哪些形式呢？

1. 视频直播
2. 电台直播/直播伴侣
3. 录屏直播
4. 电脑直播/直播伴侣

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.010

# 直播前需要准备哪些设备呢？

1. 性能稳定的手机或电脑。
2. 稳定的网络环境。
3. 有需要可以使用外置摄像头，提高画面清晰度、丰富度。
4. 声卡、专业麦克风、提词器等。

注：资料更新时间为2021年5月1日





## NO.011

# DOU+是什么？有什么作用？

DOU+是一款为抖音创作者提供的视频加热的付费工具，支持代投，可以将视频推荐给更多感兴趣的用户，能高效提高视频的播放量和互动量。

注：资料更新时间为2021年5月1日



**NO.012**

## 投放DOU+, 会影响自然流量吗?

投放DOU+不会影响正常流量

如果出现没有播放量的情况, 可能是数据有延迟, 耐心等待即可。

注: 资料更新时间为2021年5月1日





**NO.013**

## DOU+推广视频未审核通过是否退款？

可以退款，在抖音【我】-【三】-【DOU+上热门】-【我的订单】申请退款，将于1-7个工作日退至原支付账户。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.014

# 如何联系到抖音的官方客服？

1. 关注【抖音小助手】-私信；
2. 拨打抖音客服热线95152转1；
3. 抖音APP右下角【我】-右上角【三】-【设置】-【反馈与帮助】-右下角【在线咨询】。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.015

# 如何开通抖音企业号？

通过点击抖音主页面的【我】-【三】-【官方认证】完成企业认证，  
开通抖音企业号。

注：资料更新时间为2021年5月1日





## NO.016

# 如何关闭企业号恢复“创作者服务中心”？

点击抖音界面右下角的【我】-【三】-【企业服务中心】-【企业蓝V】-【企业号管理】-确认关闭即可。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.017

# 抖音的“合拍”怎么玩？

找到想合拍的视频，点击右下角的转发，可以看到合拍的功能。

注：只有1分钟以内的视频才支持合拍，合拍使用的原视频的音乐无法替换成其他音乐。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.018

# 为什么我录制的视频没有原声？

如果先选择音乐再录制，就无法添加或调整原声，可以把视频录制完成，以后再添加音乐。

注：资料更新时间为2021年5月1日





## NO.019

# 为什么我发的视频只能对外保留1天？

因为你在发布视频时，点击了左下角抖音的新功能【发日常·仅一天可见】，这个功能仅支持24小时公开展示，如果想发布永久展示的视频，需要点击右下角的【下一步】跳转至普通视频发布的页面，设置作品为公开即可。

注：资料更新时间为2021年5月1日

# 抖音平台规则篇

关于账号限流以及算法推荐相关问题解答



**NO.020**

## 抖音短视频推荐逻辑是什么？

算法利用相似用户的喜爱程度、用户的观看历史、搜索历史、以及创作者的粉丝粘性，来推荐用户可能喜欢的视频；视频的点赞量、评论量、转发量以及完播率直接影响视频能不能成为爆款。

注：资料更新时间为2021年5月1日





**NO.021**

## 抖音直播的推荐逻辑是什么？

用户的“进入率”、“观看时长”是能否被推荐的重要指标，经过系统计算后，抖音会把直播间分发给合适的用户。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.022

# 申请企业号有流量扶持吗？

视频的流量不会因为是否为企业号而增加或减小，只会和内容有关，企业账号具有“营销豁免”特权而不是流量特权，可以正常发布经营的业务、产品、服务相关的内容，但不会有流量的扶持。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.023

# 新账号需要养号才能发视频吗？

不需要养号。新账号由于没有“内容积累”和“粉丝基础”，首条视频要“主题明确”，利用标题、话题、视频内容，让算法可以给你的作品，带来更准确的曝光，才能有比较好的数据。

注：资料更新时间为2021年5月1日





## NO.024

# 官方有免费学习抖音知识的平台吗？

可以在抖音官方平台“巨量学”学习相关知识，

网址 <https://school.oceanengine.com/>

同时，还可获得该平台推出的针对数字化人才的专业技能认证。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.025

# 修改简介资料会降低账号权重吗？

不会，只要不含有敏感词、违禁词，对于账号就不会有任何影响。

注：资料更新时间为2021年5月1日



**NO.026**

## 删除视频会降低账号权重吗？

不会影响账号的，符合社区规则就不会影响账号的。

注：资料更新时间为2021年5月1日





**NO.027**

## 直播中被提醒/封禁影响账号热度吗？

不会影响的，收到弹窗提醒及时调整违规内容，  
确保自己直播间符合直播行为规范。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.028

# 视频发布第二遍会火，是真的吗？

不是真的，尽量不要多账号发布同样的内容，或者同账号反复发布相同的视频，否则会有被判【搬运】的风险。

只有原创视频才有机会上热门。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.029

# 我的视频只有200多阅读，正常吗？

只要没有违规，就不会被限流，  
播放量200多是正常情况，只不过内容不够好，没有获得用户的喜爱，  
需要提升一下视频的内容质量，要在视频前三秒抓住眼球吸引用户看下去。

注：资料更新时间为2021年5月1日





**NO.030**

## 什么样的视频平台不会推荐？

虚假做作、卖惨博人眼球、骗赞骗关注、标题夸张但没有实质性内容的作品。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.031

# 为什么我发在其他平台的视频，再发抖音就判我为搬运了呢？

可能你的视频含有其他平台的LOGO，或者是其他人搬运了你的视频发在抖音，你再发就会判为搬运。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.032

# 哪些行为涉嫌违规搬运呢？

1. 未经他人允许保存作品，上传自己账号；
2. 无版权、无授权转载平台内或平台外的内容；
3. 录屏电视或电影播放的内容未经任何加工上传至自己的账号；
4. 出现抖音平台之外的水印.....

注：资料更新时间为2021年5月1日





## NO.033

# 为什么我分享的科普知识会被限流？

科普知识具备一定的专业性，未经认证账号发布会被限流，需要进行认证，之后再发布此类视频。所以，不建议在非认证账号的情况下，发布大量关于讲解医疗相关知识。如：孕产育儿、养生中医、正骨、推拿、看X光片识病等。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.034

# 为什么我的视频没有违规却被限流？

1. 发布拼接网络图片
2. 无实质性内容
3. 仅有文字堆砌的作品
4. 多账号发布相同视频.....

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.035

# 账号被处罚之后，如何通过自己的努力让账号变得正常？

- 1、在规定时间内发起申诉
- 2、如果申诉失败，待37天后且新增投稿数量满足30个时，系统将重新评估此账号，不过，第二次犯错系统就会加重处罚的。

注：资料更新时间为2021年5月1日





## NO.036

# 账号被封了怎么办？

系统会根据不同程度的违规，有不同的解封方法，观看视频、答题或提交人工申诉来解封。

注：资料更新时间为2021年5月1日



**NO.037**

## 我的视频被侵权了怎么办？

视频侵权在视频里点【分享】-【举报】-【侵犯权益】，用户资料在账号里点右上角的“三个点”-点击【举报】，选择【侵犯权益】。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.038

# 拍摄宠物视频有什么雷区不能碰？

1. 避免拍摄生殖器官等敏感部位、涉及动物发情等画面。
2. 避免拍摄主旨为动物打架撕咬的全过程。
3. 避免拍摄轻微密集、伤口手术等引人不适的画面。
4. 不能有虐待动物倾向，不可出现宠物不当吃播。（如：大量饮食或吃不该吃的食物。）

注：资料更新时间为2021年5月1日





**NO.039**

## 危险行为完全不能发吗？

如果一定要发，可以加一下警示标语“非专业人士请勿模仿”。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.040

# 什么样的内容是抖音平台坚决抵制的？

1. 涉及违法违规的内容，违反公序良俗社会价值观的内容。
2. 恶意曝光他人隐私。
3. 传播封建迷信的内容，宣传伪科学、科学常识的内容。
4. 发布违法信息、参与赌博、违法集资等违法行为。
5. 打架斗殴、家暴、自残虐待动物，体罚未成年人。
6. 发布对未成年人产生不良影响的内容。
7. 内容涉及危害生命，扬言自杀或表现自杀倾向.....

注：资料更新时间为2021年5月1日



# 全国职业经理MBA双证班

认证系列：职业经理、人力资源总监、营销经理、品质经理、生产经理、物流经理、项目经理、IE工业工程师、企业培训师、营销策划师、酒店经理、市场总监、财务总监、行政总监、采购经理、企业总经理、医院管理、工厂管理、企业管理咨询师MBA等认证。

**颁发双证：高级经理资格证书+MBA研修证书（含2年全套学籍档案）**

证书说明：证书附档案、电子注册，是提干、求职、晋级的有效依据

学习期限：3个月（允许提前毕业，毕业后持续辅导2年） 收费标准：全部学费 **1280** 元

咨询电话：13684609885 0451-88342620 招生网站：<http://www.mhjjy.net>

电子邮箱：[xchy007@163.com](mailto:xchy007@163.com) 微信客服：122285053

颁证单位：中国经济管理大学 主办单位：美华管理人才学校



**全国招生 函授教育  
颁发双证 权威有效**



# 抖音粉丝增长篇

关于打造爆款实现涨粉相关问题解答



## NO.041

# 什么样的视频，有机会上热门？

好的内容与原创息息相关，发布原创、画风清晰、完整性高、可看性强的作品；内容要真实正向，能够给用户带来快乐，看过觉得有用处，可以学到知识的视频，才有机会上热门。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.042

# 什么样的内容更受用户喜爱？

令人心情愉悦的内容：剧情演绎、展示个人才艺、随拍记录生活等

有价值的内容：知识科普、教授生活小技巧、才艺教学、创意制作等

干货内容：测评等干货满满的内容

.....

注：资料更新时间为2021年5月1日





## NO.043

# 高传播的视频，有什么特征？

1. 理解人性并用合适的方式展示，正向美好的人性可以直接在视频中展现，人性的弱点部分用调侃和自嘲的方式展现，违背道德和法律的方面直接驳斥。
2. 内容、文案、或者运营手法具有传播性。
3. 视频具有复制能力，易于传播易于模仿。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.044

# 爆款视频的封面、标题有何特征？

封面画质清晰让用户能够一眼就能看到重点，好的封面能获取更多搜索流量；  
标题/文案是视频的一个备注，要让用户对你的视频感兴趣。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.045

# 如何打造强吸粉人设？

出境人的人物设定，最好找出创作者本人招人喜欢的点，然后去放大，反复强调，与创作者合二为一，这样才会非常自然，账号也要有可以传达的价值观。

注：资料更新时间为2021年5月1日





## NO.046

# 如何调动用户情绪，增加视频完播率？

选题侧重大家都有共鸣的情感；（例如：笑点、哭点、爽点）

视频前三秒制造一段极具争议的话题（比如争吵）让用户能看下去；

中间设置一个能引发用户共鸣的话题，让大家能把视频看完。

视频内容要么要达到别人的猜想，要么能超出别人的预期。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.047

# 如何借势热点，获得高点击率？

提前准备常规热点的视频，用符合自己账号的角度关联突发热点，使用当下流行性的BGM，参与抖音官方的活动。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.048

# 如何提高单篇视频的涨粉效果？

制作高质量且系列化的内容，让用户快速知道你的内容方向，实现涨粉。

例如：系列化的拍摄手法、剪辑手法、配乐方法、说话方式、选题等。

注：资料更新时间为2021年5月1日





## NO.049

# 如何利用主页设计提高涨粉效果？

尽量采用统一且带有个人风格的封面，强化用户对我们的印象；  
利用置顶最优秀的作品来展示自己。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.050

# 如何在推荐页获得更多观看呢？

1. 持续稳定的发布作品，有助于推荐算法更准确的判断出你的潜在观众。
2. 创作高质量的作品，吸引更多的点赞、评论、分享、观看时长。
3. 形成自己独特的创作风格，让作品更有粉丝粘性。
4. 阅读评论，及时获得用户的反馈，及时调整。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.051

# 如何在同城页获得更多观看呢？

由于和推荐页的交互模式不同，同城页的用户是根据封面和标题，来选择想要观看的内容，所以要选择使用打开率高的封面和视频。创作本地用户可能会感兴趣的内容，如本地新闻、同城美食、吃喝玩乐等有价值的内容。

注：资料更新时间为2021年5月1日





## NO.052

# 如何在搜索页获得较高的排名？

1. 制作质量较好的优质视频；
2. 给视频加上精准的文字描述；
3. 选择能够吸引用户点击的封面。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.053

# 不露脸的笔记会影响流量吗？

不会影响视频的数据的，但是，没有辨识度，无法树立个人形象，很难被用户记住。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.054

# 为什么准备很久的内容没有好流量？

时间花费的久，内容也许很优质。但如果视频开头没能吸引用户，依然不会获得系统的更多推荐。

注：资料更新时间为2021年5月1日





## NO.055

# 如何制作出令人印象深刻，能爆红的内容？

1. 内容垂直，因为平台会给贴标签，精准推荐给喜欢的人。
2. 内容要有自己的风格、有辨识度。
3. 分析评论区，从粉丝要求出发，量身打造人设。
4. 拆解爆款视频，找到他们引爆的关键点，复制爆款的成功原因。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.056

# 为什么我的视频点赞不错却没有互动？

没有抛出话题引导用户评论；  
内容选题没有让人产生共鸣；

注：资料更新时间为2021年5月1日



# 全国职业经理MBA双证班

认证系列：职业经理、人力资源总监、营销经理、品质经理、生产经理、物流经理、项目经理、IE工业工程师、企业培训师、营销策划师、酒店经理、市场总监、财务总监、行政总监、采购经理、企业总经理、医院管理、工厂管理、企业管理咨询师MBA等认证。

**颁发双证：高级经理资格证书+MBA研修证书（含2年全套学籍档案）**

证书说明：证书附档案、电子注册，是提干、求职、晋级的有效依据

学习期限：3个月（允许提前毕业，毕业后持续辅导2年） 收费标准：全部学费 **1280** 元

咨询电话：13684609885 0451-88342620 招生网站：<http://www.mhjjy.net>

电子邮箱：[xchy007@163.com](mailto:xchy007@163.com) 微信客服：122285053

颁证单位：中国经济管理大学 主办单位：美华管理人才学校



**全国招生 函授教育  
颁发双证 权威有效**





## NO.057

# 为什么做了几个爆款却没怎么涨粉？

用户点赞的是你当前内容，关注的是你未来的内容。

所以，你要用头像、背景图、留言，让用户对你的内容有所预期。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.058

# 如何突破账号流量瓶颈期？

根据粉丝需求，不断地迭代内容，当数据停滞时就开始不断调整内容，优化视频。但无论如何做改变，核心内容方向不能变。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.059

# 如何让你的直播间人气暴涨？

1. 开播前3个小时发布自己的抖音短视频，会有更多粉丝进入直播间。
2. 直播时开启定位，吸引更多同城的用户。
3. 个人主页做好直播预告。
4. 稳定的直播天数和时长，找到适合的开播时间段。
5. 开播前设置好标题和封面，在直播广场提高曝光量。
6. 标题封面展示个人特色及亮点，展示直播的主要内容。

注：资料更新时间为2021年5月1日





## NO.060

# 什么样的主播，直播带货时更受欢迎？

1. 增强用户记忆点，可以根据你的外形精心设计妆容、服装道具、布景搭配强化你的风格，让用户对你印象深刻。
2. 短视频和直播风格定位最好保持一致，直播带货时面带微笑有感染力，不要用过于平缓的语调，描述商品时要热情主动提升亲和力，增强信任感。
3. 关注商品的卖点、功能、材质、价格各方面细节，亲身使用产品分享自己的使用感受，描述用户使用的场景，也会更贴近他们的生活。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.061

# 如何通过直播涨粉？

直播时间固定，直播时长稳定，直播内容有趣，粉丝互动，另外，在PK惩罚中尽量表达自己的才艺，能吸引对方粉丝关注。让用户从你的表情和动作中感受到你的状态和热情，让用户感受到你在和他对话，其次，适当的增加一些肢体动作，让用户感到你的自然和真诚，还可以设置招牌固定动作，成为你的直播记忆点。

注：资料更新时间为2021年5月1日

# 抖音运营技巧篇

关于提升运营技巧相关问题解答

NEW MEDIA  
YOUR MEDIA

FOUR

<http://1jian.fun/>





**NO.0602**

## 如何快速知道抖音的头部账号top10?

可以在抖音数据平台-新抖查找

<https://xd.newrank.cn/home/index>

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.063

# 如何做好内容定位？

创作之前有一个自己的方向定位，从感兴趣或者擅长的方向出发并确认自己是否合适，然后根据内容设计人设、风格和记忆点。

注：资料更新时间为2021年5月1日



**NO.064**

## 好的昵称有什么特点？

好记、好理解、好传播、有独特性。

注：资料更新时间为2021年5月1日





## NO.065

# 内容创作者必须要有的能力是什么？

网感是创作者必备的软技能，另外，执行力强可以及时追上热点，才能把你偶然迸发的灵感展现出来。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.066

# 如何提升网感敏锐度，快速判断内容是否能火？

1. 紧跟主流媒体或平台推出的一些话题。
2. 针对重要节日，提前进行规划。
3. 关注弱势群体。
4. 普通人的故事更感人。
5. 挖掘、宣扬传统文化……

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.067

# 如何让用户快速的记住我？

增加记忆点，记忆点可以使别人在没看到你的视频时，看到其他类似的视频也可以马上想到你。设计一些扎眼抓耳能触及到感官的细节，反复出现在你的内容中。比如：一个帽子、一副眼镜、一个动作、一句slogen等，另外，需要头像昵称一致化，IP形象具象化。

注：资料更新时间为2021年5月1日





## NO.068

# 什么时间发布视频的效果最好？

高峰期有更多的流量，但竞争也更强，内容不够好点击率也会低。

所以，建议根据视频面向的人群，选择适合自己的发布时间即可。

抖音用户普遍的活跃时间，是晚上6点-8点时间，周五是一个流量高峰。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.069

# 什么样的视频更加适合添加定位呢？

具有安利性的吃喝玩乐视频，更适合添加定位，会为你的视频争取到更多同城流量曝光，还可以把你添加的地点种草给其他人，有机会成为抖音探店达人，获得更多变现机会。

注：资料更新时间为2021年5月1日



**NO.070**

## 发布视频一定要添加话题吗？

要加话题的，平台会对热点活动有流量的加持，选择和自己内容相符、真实、有时效性的热点话题，能够提高内容成为爆款的几率。

注：资料更新时间为2021年5月1日





**NO.071**

## 要不要“蹭”热点？

要，热点就是最大的流量池，选择适合自己内容调性的热点，  
但是，不要无下限的跟热点。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.072

# 如何让我的短视频更出彩？

1. 开头就能吸引人，不需要铺垫，上来就是高潮；
2. 视频内容能让人看的懂；
3. 不过多的追求视频的完整性，把时间留给情绪。

（短视频打动人的主要还是保证情绪的完整性。）

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.073

# 如何把握粉丝情绪，增加互动量？

选题从某种社会现象，某种人群的性格出发；

挖掘普通人的共同情绪，增强用户的代入感；

巧用大数据平台，通过大量网民的搜索数据洞察用户的数据标签；

善用爬虫软件分析用户评论，整理成热词图。

注：资料更新时间为2021年5月1日





## NO.074

# 如何做好种草类视频？

利用vlog记录真实生活分享产品；多维度横向测评，围绕商品价格、材质等维度进行真实的对比介绍。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.075

# 如何提升视频内容价值？

1. 在有限视频时长内提升信息密度，调快语速加快节奏；
2. 挖掘新奇内容激发新鲜感，寻找新奇的新潮的视频干货，切换拍摄场景这样不容易产生审美疲劳。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.076

# 花很长时间创作一个视频有意义吗？

有意义，花费时间做一个好的视频，不仅仅是能带来很多的点赞，对于个人而言，这是一个可以拿出去的作品，可以获得更多的机会，甚至可以改变人生的走向。

注：资料更新时间为2021年5月1日





**NO.077**

## 如何突破内容创作的瓶颈？

输入要比输出多，看的要比拍的多；

借鉴粉丝的意见，引导评论，确定用户需求；

展示更丰富的自己，分享自己生活的日常或者尝试自己擅长的新内容；

创作内容新玩法，可以把以前的内容迭代一下，用新的方式分享。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.078

# 视频周更几篇比较好？

账号保持一定的活跃度，能让用户定期的追踪到你的视频，保持粉丝粘性。

因此，在保证内容质量的前提下，建议每周发2篇（或以上）的视频。

注：资料更新时间为2021年5月1日



**NO.079**

## 抖音直播每周几次比较好?

一周固定开播2-3次，每次直播不低于30分钟。

固定的直播，系统会进行分析判断进行推荐，也可以让粉丝能够追踪到你。

注：资料更新时间为2021年5月1日





**NO.080**

## 直播中怎么控制整体的节奏？

刚直播时预热和用户拉近距离，强调每次的开播时间；直播时，按照自己的节奏逐个介绍商品并强调主推款，直播场控引导主播重点讲解爆款产品；距离直播结束不远时，可以让呼声较高的商品反场；即将结束时，主播可以剧透下次直播的新款；最后强调一下，让用户记得关注主播，宣布下次的开播时间和具体福利；在结束时，也可以给观看到最后的用户赠送一些小福利，感谢他们的持续观看。

注：资料更新时间为2021年5月1日

# 抖音变现模式篇

关于实现内容变现相关问题解答



**NO.001**

## 抖音的变现模式有哪些？

抖音支持 橱窗带货、抖音小店卖货、直播打赏、全民任务、在星图平台接广告订单.....方式变现

注：资料更新时间为2021年5月1日





**NO.082**

## 什么样的内容更容易变现？

内容离消费越近，越容易接到广告；

内容越垂直、博主人格属性越强，更容易获得甲方青睐。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.083

# 如何通过参与全民任务获取高收益？

除了满足任务的硬向要求以外，视频内容要与话题相辅相成，使用适当的表演，选择热门且合适的BGM，静心拍摄、制作有创意的符合自己风格的高质量作品。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.084

# 如何开通抖音小店，需要满足的条件？

点击【我】-右上角【三】-【创作者服务中心】-【开通小店】；

个体商户或者企业公司，需要提交营业执照，需要根据你的店铺情况，缴纳保证金。新办理的营业执照可能会有延迟，建议营业执照办理14个工作日后  
再入驻。

注：资料更新时间为2021年5月1日





**NO.085**

## 入驻抖店后如何邀请达人带货？

- 1、达人广场
- 2、报名达人招商活动
- 3、报名团长活动

通过巨量百应平台--精入选联盟/服务大厅

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.086

# 小店随心推是什么？

小店随心推是巨量千川推出的移动端电商广告加热工具。

或者可以这样说，你挂购物车的视频或直播在手机上加热，都需要使用到“小店随心推”。

注：资料更新时间为2021年5月1日



**NO.087**

## 店铺商品能否在不同的APP上分享售卖？

渠道号能实现通过多个APP均为自己的店铺引流。【PC版抖店后台】-【营销中心】-【直播卖货】-【账号管理】，点击【新增绑定账号】

目前仅支持头条系账号绑定，如抖音、头条/西瓜、火山

注：资料更新时间为2021年5月1日





**NO.088**

## 如何描述购物车的商品获得高销量？

以描述商品本身属性为目的，让大家看到标题就知道商品是什么；  
商品主图需清晰展示商品主体正面实物图，其余辐图展示商品细节；  
优惠信息、促销活动可以在商品详情页中展示；  
不能有夸大宣传式的价格、不要用低价诱导消费者购买以及虚假宣传欺诈等。

注：资料更新时间为2021年5月1日



**NO.089**

## 什么样的商品不适合抖音购物车分享？

1. 法律法规上限制的商品；
2. 涉及人身安全隐私类商品，可能侵犯他人隐私的违规器材；
3. 药品、医疗器械、医疗服务、保健品，另外，槟榔果也不能在平台分享；
4. 在违法边缘试探的品类；
5. 虚拟类商品：如比特币、私人贷款、票务等；
6. 其他重点监控、不符合平台风格的商品等。

注：资料更新时间为2021年5月1日



**NO.090**

## 什么是抖音星图平台？ 成为可接单达人需要满足哪些条件？

星图平台是抖音官方推出的接单平台，平台集智能交易与管理为一体，主要功能为达人帮品牌主宣传。创作者需要绑定10W+粉丝量的抖音，才可以申请【抖音传播任务】功能进行接单。

注：资料更新时间为2021年5月1日





## NO.091

# 接广告时应该参考什么数据来报价？

一般为：粉丝数 $\times 0.01$ 元

此报价为参考数据，根据各博主的具体情况，会有一定的上下浮动。

注：资料更新时间为2021年5月1日



**NO.092**

## 更换内容方向会影响星图的变现吗？

抖音为达人增加了多维度的推荐标签，频繁的变更自己的内容方向，是不利于价值沉淀的，如果不得已更换，也要记得及时去更新提交新的标签申诉。

注：资料更新时间为2021年5月1日



## NO.093

# 如何保障自由风格的同时，更好的服务商家？

充分了解双方需求，确定商家想在视频中展示的重要内容，同时，要坚持个人账号风格，和商家沟通之后确定脚本，详细到每一个分镜头和每一句台词。

注：资料更新时间为2021年5月1日





## NO.094

# 如何让粉丝更愿意听我讲解商品呢？

1. 提升声音魅力，让粉丝更爱听你说话，注意音量语调高低起伏，调动观众的情绪，可以用高音强调重点。
2. 直播时控制好语速，语速过快观众听不清，语速过慢会产生疲惫感。
3. 注意直播情绪，当讲到特别福利时，让声音变得特别激动，在讲解商品的关键细节时，让声音听起来更有力。

注：资料更新时间为2021年5月1日



**NO.095**

## 直播刷礼物使用的音浪价值多少呢？

直播打赏需要先充值，  
在安卓系统中1抖币=0.10元，在IOS系统中1抖币=0.14元。

注：资料更新时间为2021年5月1日



**NO.096**

## 什么是直播“分成比”？

分成比是主播获得礼物打赏后，可以分到的收益，一般主播的分成比为50%

注：资料更新时间为2021年5月1日





**NO.097**

## 如何提升你的直播收益？

1. 参与直播间右上角的主播任务，完成任意一项会得到相应的“音浪”或分成比奖励；
2. 直播过程中收集粉丝送出的礼物；
3. 通过电商直播，赚取佣金。

注：资料更新时间为2021年5月1日



**NO.098**

## 直播的任务奖励参与分成吗？

任务奖励的音浪不参与分成100%发放，且按已完成的最高成就发放，并非叠加。所有的任务奖励都是次日发放。

注：资料更新时间为2021年5月1日



**NO.099**

## 百应达人PC工作台是什么？

百应达人PC工作台是帮助达人提高操作效率的PC后台，开通电商权限的达人都是可以登陆。

功能有：直播中控台、橱窗商品管理、数据参谋、结算管理、流量工具、百应热榜，登陆网址网址：[buyin.bytedance.com](http://buyin.bytedance.com)

注：资料更新时间为2021年5月1日





## NO.100

# POI是什么？如何开通？

POI功能可以在视频中添加带有地点的标签，在抖音视频上显示商家门店，绑定后商家可以对门店的POI界面进行装修，让用户可以了解更多店铺的详情；登陆企业号管理平台通过-【管理中心】-【门店管理】-【门店关系】-【门店状态】-【账号分类】绑定门店，按需求填写信息进行审核。

注：资料更新时间为2021年5月1日



# 全国职业经理MBA双证班

认证系列：职业经理、人力资源总监、营销经理、品质经理、生产经理、物流经理、项目经理、IE工业工程师、企业培训师、营销策划师、酒店经理、市场总监、财务总监、行政总监、采购经理、企业总经理、医院管理、工厂管理、企业管理咨询师MBA等认证。

**颁发双证：高级经理资格证书+MBA研修证书（含2年全套学籍档案）**

证书说明：证书附档案、电子注册，是提干、求职、晋级的有效依据

学习期限：3个月（允许提前毕业，毕业后持续辅导2年） 收费标准：全部学费 **1280** 元

咨询电话：13684609885 0451-88342620 招生网站：<http://www.mhjjy.net>

电子邮箱：[xchy007@163.com](mailto:xchy007@163.com) 微信客服：122285053

颁证单位：中国经济管理大学 主办单位：美华管理人才学校



**全国招生 函授教育  
颁发双证 权威有效**