

## 项目四 招标文件编制

### 理论教学部分

**教学目的与要求：**可以组织编制招标文件，熟悉招标文件变更程序

**重点与难点：**邀请书、投标人须知、采购明细表、采购合同、招标变更

**课时分配：**12

### 第一节 招标概述

招标是一种特殊的交易方式和订立合同的特殊程序。在国际贸易中，目前已有许多领域采用这种方式，并已逐步形成了许多国际惯例。从发展趋势看，招标与投标的领域还在继续拓宽，规范化程度也在进一步提高。在商业贸易中，特别是在国际贸易中，大宗商品的采购或大型建设项目承包等，通常不采用一般的交易程序，而是按照预先规定的条件，对外公开邀请符合条件的国内外制造商或承包商报价投标，最后由招标人从中选出价格和条件优惠的投标者，与之签订合同。在这种交易中，对采购商（或采购机构）来说，他们进行的业务中招标；对承包商（或出口商）来说，他们进行的业务是投标。招标概念有广义与狭义之分。广义是招标是指由招标人发出招标公告或通知，邀请潜在的投标商进行投标，最后由招标人通过对各投标人所提出的价格、质量、交货期限和该投标人的技术水平、财务状况等因素进行综合比较，确定其中最佳的投标人为中标人，并与之最终签定合同的过程。当人们笼统地提招标是，通常指广义的招标。狭义的招标是指招标人根据自己的需要，提出一定的标准或条件，向潜在投标商发现投标邀请的行为（Invitation to Tender）。当招标与投标一起使用时，则指狭义的招标。

与狭义的招标相对的一个概念是投标，投标是指投标人接到招标通知后，根据招标通知的要求填写招标文件（也称标书），并将其送交给招标人的行为。可见，从狭义上讲，招标与投标是一个过程的两个方面，分别代表了采购方和供应方的交易行为。英文中表示这种特殊采购程序的术语是"BIDDING"或"TENDERING"，如《指南》规定的 International Competitive Bidding 和《示范法》中的 Tendering。但英文中"BID"或"TENDER"主要指的是供应商的投标，是供应商向采购方发出的愿意以一定的价格提供货物、服务或完成工程的报价（Offer）。BIDDER 或 TENDERER 即指投标商。所以 International Competitive Bidding 不是指竞争性招标，而是指竞争性投标，竞争实际上



# 全国Mini-MBA职业经理双证班



精品课程 权威双证 全国招生 请速充电

你可能准备跳槽或者求职, 却为缺少行业经验和专业证书而被用人单位百般挑惕!

你可能目前衣食无忧, 但随着年龄的增长和社会竞争压力的增大, 因为得不到专业的全新培训而失去竞争的机会和面临被淘汰的危机。

美华教育携手中国经济管理大学面向全国举办迷你 MBA 职业经理双证书班, 毕业颁发双证书。

## 招生专业及其颁发证书

认证项目	颁发双证	学费
全国《职业经理》MBA 高等教育双证书班	高级职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《人力资源总监》MBA 双证书班	高级人力资源总监职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证书	1280 元
全国《生产经理》MBA 高等教育双证班	高级生产管理职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《品质经理》MBA 高等教育双证班	高级品质管理职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《营销经理》MBA 高等教育双证班	高级营销经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《物流经理》MBA 高等教育双证班	高级物流管理职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育结业证书	1280 元
全国《项目经理》MBA 高等教育双证班	高级项目管理职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《市场总监》MBA 高等教育双证书班	高级市场总监职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《酒店经理》MBA 高等教育双证班	高级酒店管理职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《企业培训师》MBA 高等教育双证班	企业培训师高级资格认证毕业证书+2 年制 MBA 高等教育研修证书	1280 元
全国《财务总监》MBA 高等教育双证班	高级财务总监职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《营销策划师》MBA 双证书班	高级营销策划师高级资格认证证书+2 年制 MBA 高等教育研修证书	1280 元
全国《企业总经理》MBA 高等教育双证班	全国企业总经理高级资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《行政总监》MBA 高等教育双证班	高级行政总监职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育结业证书	1280 元
全国《采购经理》MBA 高等教育双证班	高级采购管理职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育结业证书	1280 元
全国《医院管理》MBA 高等教育双证班	高级医院管理职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育结业证书	1280 元
全国《企业管理咨询师》MBA 双证班	高级企业管理咨询师资格证书+2 年制 MBA 高等教育结业证书	1280 元



### 【授课方式】 全国招生、函授学习、权威双证

我校采用国际通用3结合的先进教育方式授课（远程函授+教学电子光盘自修+网络学院持续视频学习）



### 【颁发证书】 学员毕业后可以获取权威双证书与全套学员学籍档案

- 1、毕业后可以获取相应专业钢印《高级职业经理资格证书》;
- 2、毕业后可以获取2年制的《MBA研究生课程高等教育研修结业证书》;



### 【证书说明】

1. 证书加盖中国经济管理大学钢印和公章（学校官方网站电子注册查询、随证书带整套学籍档案）;
2. 毕业获取的证书与面授学员完全一致，无“函授”字样，与面授学员享有同等待遇，证书是学员求职、提干、晋级的有效证明；。



### 【学习期限】 3个月（允许有工作经验学员提前毕业，毕业获取证书后学校仍持续辅导2年）



### 【收费标准】 全部费用1280元（含教材光盘、认证辅导、注册证书、学籍注册等全部费用）

函授学习为你节省了大量的宝贵的学习时间以及昂贵的MBA导师的面授费用，是经理人首选的学习方式。



### 【招生对象】

- 1、对管理知识感兴趣，具有简单电脑操作能力（有2年以上相应工作经验者可以申请提前毕业）。
- 2、年龄在20—55岁之间的各界管理知识需求者均可报名学习。



### 【教程特点】

- 1、完全实战教材，注重企业实战管理方法与中国管理背景完美融合，关注学员实际执行能力的培养；
- 2、对学员采用1对1顾问式教学指导，确保学员顺利完成学业、胸有成竹的走向领导岗位；
- 3、互动学习（专家、顾问24小时接受在线咨询，第一时间回答学员的提问和咨询）



### 【考试说明】

1. 卷面考核：毕业试卷是一套完整的情景模拟试卷（与工作相关联的基础问卷）
2. 论文考核：毕业需要提交2000字的论文（学员不需要参加毕业论文答辩但论文中必修体现出5点独特的企业管理心得）
3. 综合心理测评等问卷。



### 【颁证单位】

中国经济管理大学经中华人民共和国香港特别行政区批准注册成立。目前中国经济管理大学课程涉及国际学位教育、国际职业教育等。学院教学方式灵活多样，注重人才的实际技能的培养，向学员传授先进的管理思想和实际工作技能，学院会永远遵循“科技兴国、严谨办学”的原则不断的向社会提供优秀的管理人才。



### 【承办单位】

美华管理人才学校是中国最早由教委批准成立的“工商管理MBA实战教育机构”之一，由资深MBA教育专家、教育协会常务理事徐传有教授担任学校理事长。迄今为止，已为社会培养各类“能力型”管理人才近10万余人，并为多家企业提供了整合策划和企业内训，连续13年被教委评选为《优秀成人教育学校》《甲级先进办学单位》。办学多年来，美华人独特的教学方法，先进的教学理念赢得了社会各界的高度赞誉和认可。



【咨询电话】13684609885 0451--88342620

【咨询教师】王海涛 郑毅

【学校网站】<http://www.mhjy.net>

【咨询邮箱】[xchy007@163.com](mailto:xchy007@163.com)



## 【报名须知】

- 1、报名登记表格下载后详细填写并发送邮件至 [xchy007@163.com](mailto:xchy007@163.com) (入学时不需要提交相片，毕业提交试卷同时邮寄4张2寸相片和一张身份证复印件即可)
- 2、交费后请及时电话通知招生办确认，以便于收费当日学校为你办理教材邮寄等入学手续。



## 【证书样本】(全国招生 函授学习 权威双证 请速充电)

(高级职业经理资格证书样本)

(两年制研究生课程高等教育结业证书样本)



## 【学费缴纳方式】可以选择以下任意一种方式缴纳学费

方式一	学校地址	邮寄地址：哈尔滨市道外区南马路 120 号职工大学 109 室 邮政编码：150020      收件人：王海涛
方式二	学校帐号	学校帐号：184080723702015 账号户名：哈尔滨市道外区美华管理人才学校 开户银行：哈尔滨银行龙江支行 支付系统行号：313261018018
方式三	交通银行 (太平洋卡)	帐号：40551220360141505      户名：王海涛 开户行：交通银行哈尔滨分行信用卡中心
方式四	邮政储蓄 (存折)	帐号：602610301201201234      户名：王海涛 开户行：哈尔滨道外储蓄中心
方式五	中国工商银行 (存折)	帐号：3500016701101298023      户名：王海涛 开户行：哈尔滨市道外区靖宇支行
方式六	建设银行帐户 (存折)	中国人民建设银行帐户 (存折)： 1141449980130106399 用户名：王海涛
方式七	农业银行帐户 (卡号)	农业银行帐户 (卡号)： 6228480170232416918 用户名：王海涛 农行卡开户银行：中国农业银行黑龙江分行营业部道外支行景阳支行

可以选择任意一种方式缴纳学费，建议使用第五种方式（中国工商银行，比较方便快捷）收到学费的当天，学校就会用邮政特快的方式为你邮寄教材和考试问卷。

<http://www.mhgy.net>

也是在投标商之间进行。可见，国内常将 BIDDING 或 TENDERING 译为"招标"与这两个词的含义有一定的偏差。

## 第二节 招标公告

### 一、工程概况

- 1、建设单位名称:
- 2、项目批准部门及批准文号:
- 3、招标单位名称:
- 4、招标项目名称:
- 5、招标项目内容:
- 6、招标项目规模:
- 7、招标项目资金来源:
- 8、招标项目实施地点:
- 9、招标项目施工工期:
- 10、预计投资:

### 二、投标单位须知

1、投标单位报名时须委托报名人持单位介绍信及身份证，介绍信第一行顶行写送交单位：“(招标人单位名称)”，并注明投标工程名称、委托报名人及其身份证号码。

2、投标人必须是具备（ ）及以上资质和安全生产许可证的独立法人。

因工程专业或承包范围需要联合体投标的，需提供联合体投标协议原件。

外地企业（含联合体各方主体）须提供在韶关市建设局登记备案文件原件。且项目投标法人委托人为登记备案表中项目或驻韶负责人，其他人员为登记备案表中成员。

3、报名参加投标的单位必须在报名当天提供符合性审查申报资料。

4、参加本工程投标的投标人，法人代表或其授权委托人和拟委派担任本工程的项目经理、项目技术负责人必须准时参加本工程全部投标过程，包括资格评审会、技术交底会、现场勘察、招标答疑会和开标会。若由于投标人原因，法人代表的授权委托人和拟委派担任本工程的项目经理、项目技术负责人未能准时参加任何一项投标过程





的，法定代表人未准时参加开标会的，或未当场出示本人身份证明的，作自动放弃投标权处理。

5、报名参加投标的单位在符合性审查时须提交以下符合性审查申报资料 1 份（注：“申报资料封面”和“资格审查申请函”必须加盖投标单位法人公章和法定代表人签章）：

- （1）、封面（须加盖法人公章和法定代表人签章）；
- （2）、资格审查申请函（须加盖法人公章和法定代表人签章）；
- （3）、法人代表证明书（须加盖法人公章）；
- （4）、法人代表委托他人代理的则需提交授权委托书（须加盖法人公章）；
- （5）、企业安全生产许可证（副本）复印件；
- （6）、企业资质证书（副本）复印件；
- （7）、企业营业执照（副本）复印件；
- （8）、企业组织机构代码证复印件；
- （9）、施工管理组织架构及主要施工管理人员名单（须加盖法人公章）；
- （10）、拟委派担任本工程的项目经理身份证、职称证、符合项目等级要求的岗位资格证书、相应岗位安全生产考核合格证书复印件；
- （11）、拟委派担任本工程的项目技术负责人身份证、职称证书复印件；
- （12）、拟委派担任本工程的专职安全生产人员相应岗位安全生产考核合格证书复印件。
- （13）、填写附件一、附件二，人员名单须与招标文件和实际现场管理人员相同。
- （14）、外地企业须提供在韶关市建设局登记备案文件复印件。联合体投标的须提供联合体投标协议原件。

以上资料须以 A4 纸制作并装订成册并在每页投标人法人公章，若未按以上要求编辑、装订成册的将不予接收。以上要求的证书或证明材料必须在符合性审查时携带原件核查，若在符合性审查时未能当场出示任何一项以上证件、资料原件的，其资格审查不通过。

符合性审查由招标人和招标代理机构组成或者从本专业专家库中抽取不少于 5 名的单数专家组成预审评审小组，并由有关监督部门对整个资格预审工作全程监督、指



导。

6、通过符合性审查的单位少于 5 家，重新组织招标；多于 5 家并少于 13 家时，全部为正式投标人；多于 13 家为  $n$  家时（ $n$  为自然数），采用随机抽签，抽签方法：第一次按投标人报名顺序由投标人从 1~ $n$  的  $n$  个号码中随机抽取本单位顺序号，按投标人随机抽取的号码以从小到大的排列确定投标人抽取本单位号码的顺序，第二次由投标人按顺序号依次从 1~ $2n$  的  $2n$  个号码中随机抽取本单位号码，已抽出的号码不再放回去，按投标人随机抽取的号码从大到小排列，取排在前面共计 13 家确定为正式投标人。

7、按照招标公告规定需在符合性审查现场核验的资料，投标人应当在现场出示并一次性核验。如未能一次性按规定全部出示所有需核验的资料，招标人或其委托招标代理单位或符合性审查委员会主持人员应当再次进行询问，确认是否无法当场出示。除非符合性审查文件另有明确规定，否则不允许投标人通过返回拿取等方式补充或用相关材料的复印件、传真件、经公正的复印件等代替原件。

符合性审查合格（入围）确定为正式的投标人，即购买招标文件每份 元。施工图纸押金每份 元。

本招标公告内容可同时在以下网址查询：①韶关市人民政府公众信息网（<http://www.shaoguan.gov.cn>）②韶关市建设信息网（<http://www.sgjsj.gov.cn>）

### 三、有关时间安排

1	招标公告、报名时间、地点	公告时间 200 年 月 、 、 、 日，报名时间：200 年 月 日上午 8:30~11:30，下午 2:30~4:30， 韶关市建设工程交易中心（韶关市园前西路 10 号 8 楼）
2	符合性审核资料递交时间、地点	200 年 月 日，上午 8:30~11:30，下午 2:30~4:30， 韶关市建设工程交易中心（韶关市园前西路 10 号 8 楼）
3	符合性审核时间、地点 （审核合格且摇珠入围者发售招标文件）	200 年 月 日，下午 4:30~5:30， 韶关市建设工程交易中心（韶关市园前西路 10 号 8 楼）
4	技术交底会时间、地点	200 年 月 日，上午（下午） :30 韶关市建设工程交易中心（韶关市园前西路 10 号 8 楼）



5	现场踏勘时间及集中地点	200 年 月 日，上午（下午） :30 工程所在地：
6	招标答疑会时间、地点(书面招标答疑时间)	200 年 月 日，上午（下午） :30 韶关市建设工程交易中心（韶关市园前西路 10 号 8 楼）
7	投标文件递交时间、截止时间、递交地点	200 年 月 日，上午 8:30~9:00(下午 2:00~2:30) 韶关市建设工程交易中心（韶关市园前西路 10 号 8 楼）
8	开标时间、地点	200 年 月 日，上午 9:00（下午 2:30） 韶关市建设工程交易中心（韶关市园前西路 10 号 8 楼）
9	招标人或其委托招标代理机构联系人、联系方式	招标人： ， 先生（小姐）， 电话： 0751-
10	备注	若在此表所安排的发售招标文件的日期内，所有资格审查入围的投标人未能全部获取招标文件，则待所有资格审查入围的投标人全部获取招标文件（不多于五个工作日）后，再进行下一个步骤。此后所有步骤的计划日期从所有资格审查入围的投标人全部获取招标文件之日起顺延。





## 实训教学部分

### 一、实训要求与目标

熟悉项目物品招标文件结构和相关采购合同，并根据要求制定招标文件和采购合同。

### 二、实训参考文件模版

#### 1、招标书封面

##### 招 标 文 件

标书编号：

项目名称：

招标单位：

年 月 日

#### 2、招标书目录

##### 招标书目录

- 第一部分 投标邀请书
- 第二部分 标物料规格书
- 第三部分 投标人须知
- 第四部分 合同条款
- 附件
- 1. 投标书
- 2. 开标一览表
- 3. 授权委托书

#### 3、投标邀请书

##### 投标邀请书

为进一步深化企业改革，加强企业管理，规范企业物资采购工作，达到降低成本、提高经济效益的目的，本公司决定对下述物资实行招标采购。现邀请合格的投标方前来投标。

1. 招标编号：MD\*\*\*\*2000\*\*\*\*[\* 根据企业简称、年度和日期编写]



2. 招标货物名称、数量及主要质量标准：  
(详细内容见第二部分:招标物资的规格及要求)
3. 交货期: 2000 年    月    日[或之前或至    月    日]
4. 投标地点: 美的公司[公司名称全称, 下同]
5. 投标截止时间: 2000 年    月    日    [时]:    [分](北京时间), 逾期收到或不符合规定的投标文件恕不接受。
6. 投标截止日前, 投标方应将样品(一式二份)寄(送)至投标地点, 但需进行检验的样品应于 2000 年    月    日前寄(送)至投标地点, 逾期收到, 恕不接受。[该内容根据实际情况决定是否需要保留]
7. 开标时间、地点: 2000 年    月    日    [时]:    [分](北京时间)[\*投标截止时间和开标时间必须一致]
8. 所有的投标书均一贯内附有    [固定金额或投标金额的某一百分比(2%-5%)]的投标保证金, 并应于 2000 年    月    日    [时]:    [分](北京时间)前递交到    。[详细地址]
9. 凡对本次招标提出询问, 请在 2000 年    月    日前与本公司联系。技术、质量方面的询问请以信函或传真的形式。[该条日期应在寄送之后开标之前合理时间]

地址: 广东省顺德市北滘镇蓬莱路美的工业城

邮编: 528311

电话: (0765)

传真: (0765)

联系人:

美的公司

2000 年    月    日

### 3、投标邀请书

#### 招标物资的规格及要求

##### 1、产品概况

###### 1.1 产品质量及要求

产品名称	单位	质量标准	供货数量	交货地点

1.2 供货时间: 2000 年    月    日[或之前或至    月    日]

1.3 供货方式: 中标方负责送货, 并自行承担运输费用。

1.4 验收方式: 招标方按第 1 条所述质量标准进行验收。

1.5 付款条件:

1.5.1 结算方式: ①电汇, 或②汇票, 或③支票, 或④现金

##### 2. 其他说明:

2.1 物资的数量可能和以上内容有所增减, 以最后签定合同为准;



2.2 本部分所涉及的条款和未涉及的其他条款,以最后签定的合同为准。

#### 4、投标方须知

### 投标方须知

#### A 说明

1. 适用范围: 本招标文件仅适用于本招标邀请书所述项目的货物采购。
2. 定义
  - 2.1 “招标方”系指第一部分所指的组织本次招标的招标机构。
  - 2.2 “投标方”系指向招标方提交投标文件的制造商或供货商。
3. 合格的投标方: 为合法独立的企业法人单位, 具有履行合同所需的财务、技术和生产能力。若生产特殊产品还应提交相应的许可证。
4. 投标费用: 无论投标过程的作法和结果如何, 投标方自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

#### B 招标文件说明

1. 招标文件的构成
  - 1.1 招标文件由下述部分组成:
    - (1) 投标邀请书
    - (2) 招标物资的规格及要求
    - (3) 投标方须知
    - (4) 合同条款
    - (5) 投标文件格式 (附件一、附件二、附件三)
  2. 除非有特殊要求, 招标文件不单独提供招标货物使用地的自然环境、气候条件、交通状况、公用设施等情况, 投标方被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。
3. 招标文件的澄清
  - 3.1 投标方对招标文件如有疑问, 可要求澄清, 应在投标截止时间前 天[一般 15 天]按投标邀请书中的地址以书面形式通知招标方, 招标方将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复。
4. 招标文件的修改
  - 4.1 在投标截止日期 日[应给予投标方合理时间修改投标文件, 但国家规定必须进行招标的项目, 该时间不得少于 15 日]前, 招标方可主动地或依据投标方要求澄清的问题而修改招标文件, 并以书面形式通知每一投标方, 对方在收到通知后应立即以传真的方式予以确认。
  - 4.2 为使投标方在准备投标文件时有合理的时间考虑招标文件的修改, 招标方可酌情推迟投标截止时间和开标时间, 并以书面形式通知每一投标方。
  - 4.3 招标文件的修改书将成为招标文件的一部分, 对投标方有约束力。

#### C 投标文件的编写

1. 投标文件的组成
  - (1) 投标书、开标一览表、授权委托书。(见附件一、二、三)
  - (2) 投标资格证明文件: 企业法人营业执照、特殊行业许可证等。
2. 投标报价



- 2.1 投标方可选择招标邀请书中的单个、多个或全部货物投标。
- 2.2 投标方应在招标文件所附的“开标一览表”中写明投标货物的单价，投标方根据不同的付款时间，对每一种货物只允许有一个报价，招标方不接受同一付款时间条件下有任何选择的报价。
- 2.3 投标报价币种为人民币。
3. 投标文件的签署及规定
  - 3.1 投标方应准备一份正本和 份副本[副本数量一般根据评标小组人数确定，两者相等]，在每一份投标文件上明确注明“正本”和“副本”字样，一旦正本和副本有差异，以正本为准。
  - 3.2 投标文件需打印并由投标方法定代表人或经正式授权的投标方代表签字。
  - 3.3 除投标方对错处作必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由签署投标文件的人进行签字。
  - 3.4 电报、电话、传真形式的投标概不接受。
4. 投标文件从开标之日起，投标有效期为 天。[该期限的确定原则以开标后定标所需时间为依据，一般 30 天左右为宜。]

#### D 投标文件的递交

1. 投标文件的密封和标记
  - 1.1 投标方应将投标文件正本和副本分别用信封密封，并标明招标编号、投标货物名称及正本和副本。
  - 1.2 每一密封信封上应注明“于 2000 年 月 日 [时]: [分] (北京时间) 之前不准启封”字样，并加盖投标人公章。
  - 1.3 为便于招标方分类“唱标”、评标，每一信封上应注明投标货物名称。
  - 1.4 样品一式两份，其中一份注明“于 2000 年 月 日 [时]: [分] (北京时间) 之前不准启封”字样，并加盖投标人公章。另一份注明“招标方检验”字样。[假定《招标邀请书》第 6 条存在]
  - 1.5 如果投标文件和样品 [假定《招标邀请书》第 6 条存在] 由专人送交，投标方应将投标文件按 1.1-1.4 中的规定进行密封和标记后，按投标邀请书注明的地址送至招标方。
  - 1.6 如果未按上述规定进行密封和标记，招标方对投标文件的误投或提前拆封概不负责任。
2. 投标方应在投标截止时间前将投标文件以邮寄或专人送交的方式交至招标方。
3. 投标方应按第一部分《投标邀请书》第六条规定的时间将样品寄(送)至招标方，逾期恕不接受。[假定《招标邀请书》第 6 条存在]
4. 招标方将拒绝在投标截止时间后收到的投标文件。
5. 投标文件的修改和撤销:
  - 5.1 投标方在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤销，但招标方须在投标截止时间之前收到该修改或撤销的书面通知，该通知须由投标方法定代表人或经正式授权的投标方代表签字。

#### E 开标和评标

1. 开标
  - 1.1 招标方在投标邀请书规定的时间和地点开标。
  - 1.2 开标时，查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标，唱正本“开标一览表”，以及招标方认为合适的其他内容并记录。



- 1.3 投标方不按照招标书要求交纳保证金, 投标书将被拒绝。
2. 评标小组
  - 2.1 招标方将根据招标采购货物的特点组建评标小组, 评标小组对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。
3. 对投标文件的审查和响应性的确定
  - 3.1 开标后, 招标方将组织审查投标文件是否完整, 文件是否正当地签署。若投标文件不完整或文件签署不恰当, 其投标将被拒绝。
  - 3.2 招标方将确定每一投标是否对招标文件的要求作出了实质性的响应, 而没有重大偏离。实质性响应的投标是指投标符合招标文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留系指影响到招标文件规定的供货范围、质量性能, 或限制了招标方和投标方义务的规定, 而纠正这些偏离将影响到其他提交实质性响应投标的投标方的公平竞争地位。
  - 3.3 招标方判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部证据。
4. 投标文件的澄清
  - 4.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较, 招标方有权向投标方质疑, 请投标方澄清其投标内容。投标方有责任按照招标方通知的时间、地点指派专人进行答疑和澄清。
5. 对投标文件的评估和比较
  - 5.1 招标方及其组织的评标小组将对投标文件进行评估和比较。
  - 5.2 评标时除考虑投标价外, 还考虑以下因素:
    - (1) 投标文件中所报交货期及付款方式;
    - (2) 货物的技术水平、性能和供货能力;
    - (3) 货物的质量及适应性。
    - (4) 货物发到最终目的地的运输、保险及其他费用。
6. 评标原则及方法
  - 6.1 对所有投标方的投标评估, 都采用相同的程序和标准。
  - 6.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。评标规则如下:
    - 6.2.1、资信评审 10 分
      - 6.2.1.1 公司年营业额: 3-5 分  
年营业额 500 万元及 500 万元以下, 3 分; 年营业额 500-1000 万元 (含 1000 万元), 4 分; 年营业额 1000 万元以上, 5 分。
      - 6.2.1.2 公司业绩: 3-5 分  
公司提供供应服务的高校单位 10 家及 10 家以下的, 3 分; 10 家-20 家 (含 20 家), 4 分; 20 家以上, 5 分。
    - 6.2.2、技术评审 50 分
      - 6.2.2.1 投标物品性能、技术参数与质量情况: 12-25 分。
        - (1) 产品的功能、技术参数的符合性、材质情况: 8-15 分
        - (2) 品牌获奖证书: 由国家认可的认证机构认证 (环保/节能/专利等): 3-5 分
        - (3) 品牌知名度: 2-5 分
      - 6.2.2.2 公司的技术力量及经验: 5-8 分。
      - 6.2.2.3 售后服务和供货时间: 5-10 分。
      - 6.2.2.4 培训计划: 0-2 分。
      - 6.2.2.5 有系统的服务质量控制规章制度: 0-3 分。





6.2.2.6 优惠措施: 0-2 分。

计算方法: 评标总得分 =  $(F_1 + F_2 + \dots + F_n) / N$

$F_1$ 、 $F_2$ …… $F_n$  分别为各评标专家的评分;  $N$  为评标专家的总人数。

6.2.3、商务评审 40 分

商务分采用低价优先法计算, 即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 其价格分为满分 40 分。投标报价超过招标人内部预算价的, 商务分计 0 分。

其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:

投标报价得分 =  $(\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} 40\% \times 100$

计算报价评分不足一个分时, 保留小数 2 位。

5.4.4、以上评分保留小数 2 位。

7. 保密:

7.1 有关投标文件的审查、澄清、评估和比较以及有关授予合同的意向的一切情况都不得透露给任何一投标方或与上述评标工作无关的人员。

7.2 投标方不得干扰招标方的评标活动, 否则将废除其投标。

## F 授予合同

### 1. 定标准则

1.1 合同将授予其投标符合招标文件要求, 并能圆满地履行合同的, 对买方最为有利的最低评标价标的投标方。

1.2 最低报价不是被授予合同的保证。

### 2. 资格最终审查

2.1 招标方将审查最低评标价标的投标方的财务、技术、生产和供货能力及信誉, 确定其是否能圆满地履行合同。

### 3. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

3.1 招标方在授予合同之前仍有选择或拒绝任何或全部投标的权力, 并对所采取的行为不作任何解释。

4. 招标方有权对同一产品确定两个[或三个]中标单位。[或招标方将根据评标结果确定一个中标单位。]

### 5. 中标通知

5.1 评标结束后 日内, 招标方将以书面形式发出《中标通知书》。[发出时间不超过投标有效期。]

5.2 《中标通知书》将作为签订合同的依据。

### 6. 授予合同时变更数量的权力

6.1 招标方在授予合同时有权对第二部分中规定的货物数量予以增加或减少。

### 7. 签订合同

7.1 中标单位应在收到中标通知后 日内同招标方签订合同。

7.2 招标文件、中标方的投标文件及澄清文件等, 均为签订合同的依据。

## 5、采购合同条款

### 合同条款



购货方：美的公司 （以下简称甲方）  
供货方： （以下简称乙方）

根据招标编号：MD\*\*\*\*2000\*\*\*\*的招标文件和中标通知书，为明确双方的权利义务，确保双方实现各自的经济目的，经甲乙双方协商一致，签定本合同，以资双方信守执行。

### 第一条 购销产品

产品名称	产品规格	质量标准	供货数量
------	------	------	------

[质量标准根据需要亦可另用一条款约定。]

### 第二条 交货地点和方式

1、 交货方法：乙方送货，分次发货。（1）第一批货物数量， 年 月 日至 年 月 日期间到货；

（2）第二批货物数量， 年 月 日至 年 月 日期间到货；

（3）第三批货物数量， 年 月 日至 年 月 日期间到货；

（4）第四批货物数量， 年 月 日至 年 月 日期间到货；

[或乙方送货，一次性全部发货， 年 月 日至 年 月 日期间到货。]

2、 交货地点：乙方负责将货物送至甲方仓库所在地；

3、 运输方式： 。

### 第三条 运输费用负担

运输费用由乙方负担。

### 第四条 合理损耗计算方法：[该条根据实际情况取舍。]

（1）每次交货数量的正负尾差不超过 ；

（2）合理磅差不超过 ；

（3）在途自然减量不超过 ；

### 第五条 包装方式及包装品的回收及处理

1、 包装方式： ；

2、 包装材料及规格： ；

3、 包装费用承担：包装费用由乙方承担，不得向甲方另外收取；

4、 包装物需要退回的，甲方配合乙方退回，因此而产生的费用由乙方承担。

### 第六条 验收标准、方法、期限

1、 按照本合同约定的质量标准作为验收标准；

2、 甲方应自收货之日起 日内进行验收；

3、 质量检验方法： 。

### 第七条 对产品提出异议的时间和办法

1、 甲方在验收中或使用中，如发现产品的品种、规格、数量、质量等不符合合同要求，应一面妥善保管，一面向乙方提出异议；

2、 乙方接到甲方书面异议后应在 日内负责处理，否则，即视为默认甲方提出的处理意见。

### 第八条 在途货物的风险承担



乙方在将货物送至甲方仓库前，标的物的毁损、灭失的风险由乙方承担；在合同约定的交货地点交甲方接受后，标的物毁损、灭失的风险，由甲方承担；

#### **第九条 付款日期及结算方式**

- 1、付款日期：为甲方收货验收合格后 天。
- 第一批货付款日期： 年 月 日；
- 第二批货付款日期： 年 月 日；
- 第三批货付款日期： 年 月 日；
- 第四批货付款日期： 年 月 日；
- 2、结算方式：①支票（ ）；②汇票（ ）；③现金（ ）。

#### **第十条 乙方的违约责任**

- 1、乙方不能交货的，除应赔偿因此给甲方造成的损失外，还应向甲方偿付不能交货部分货款的 %的违约金。
- 2、乙方所交产品品种、规格、数量、质量不符合合同规定的，如果甲方同意利用的应当按质论价；如果甲方不能利用的，甲方有权退货或要求乙方换货；乙方负责退换，并承担因退货或换货而支付的费用。乙方不能调换的，按不能交货处理；
- 3、乙方因产品包装不符合合同规定而造成货物损坏或灭失的，乙方应负赔偿责任；
- 4、乙方逾期交货的，应向甲方偿付逾期交货部分的价款每日 %的违约金；
- 5、产品错到交货地点，乙方应负责运交合同规定的交货地点并承担因此而支付的费用和逾期交货的违约金；
- 6、乙方逾期交货的，应在发货前与甲方协商，甲方仍需要的，乙方应照数补交，并负逾期交货的违约责任；甲方不再需要的，应当在接到乙方通知后 日内通知乙方，办理合同解除手续。逾期不答复的，视为同意发货。

#### **第十一条 甲方的违约责任**

- 1、货物已经发运，甲方无正当理由，中途退货的，应向乙方偿付退货部分货款 %的违约金；
- 2、甲方违反合同规定的，应当承担因此给乙方造成的损失。
- 3、甲方对乙方提出错误异议的，应当承担因此给乙方造成的损失。

#### **第十二条 合同的变更和解除**

合同的变更或解除应以书面方式作出或通知。

- 1、因客观条件发生变化，经双方协商一致，可以变更合同；
- 2、如因标的物质量不符合质量要求而影响实现合同的目的，甲方有权解除合同，解除合同的通知应在接货后 日内发出。该情形下货物毁损、灭失的风险由乙方承担；
- 3、如乙方逾期 日交货，甲方不再需要的，甲方有权解除合同；
- 4、经双方协商一致，可以解除合同；

#### **第十三条 不可抗力**

如遇不可抗力的情况，可以分情形全部或部分免除对方的责任，但一方应将不可抗力的情况尽快书面告知对方并提供有效机构出具的有关证明。

**第十四条** 本合同在执行中发生纠纷，双方应协商解决，不能解决的，应依法向购货方有管辖权的人民法院提起诉讼。

**第十五条** 本合同未尽事宜，由双方协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

**第十六条** 其他约定事项：



如：甲方可以根据生产计划调整购货总量，但调整后的合同总量不得低于原合同总量的 %。等等。

第十七条 本合同正本一式四份，双方各执二份，具有同等效力。

第十八条 本合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方：

代表人：

年 月 日

乙方：

代表人：

年 月 日

## 6、投标书

### 投 标 书

致：××公司：

根据贵方招标采购货物的投标邀请\_\_\_\_\_（招标编号），签字代表\_\_\_\_\_（全名、职务）经正式授权并代表投标方\_\_\_\_\_（投标方名称、地址）提交下述文件：

A. 委托书（非法定代表人签字，应提交委托书）

B. 开标一览表

C. 资格证明文件，包括但不限于企业法人营业执照（或开业证明）、税务登记证明、生产许可证（若有的话）、向其他主要客户供货的名单等。

据此函，投标方同意如下：

1. 所附开标一览表中规定的应提供和交付的货物：\_\_\_\_\_（货物名称）  
投标单价为人民币\_\_\_\_\_元。

2. 投标方将按招标文件的规定履行责任和义务。

3. 投标方已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

4. 其投标自开标日起有效期为 \_\_\_\_\_ 日。[与投标须知中 C—4 内容相同。]

5. 投标方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。

6. 与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：

邮编：

电话：

传真：

投标方名称：

（公章）

投标方代表签字：

年 月 日



## 7、采购明细表

### 开标一览表

投标方名称:

招标编号:

产品名称	数量	单价(元)	运费	质量标准	交货期	交货地点	付款时间
------	----	-------	----	------	-----	------	------

## 8、采购明细表

### 授权委托书

本授权委托书声明: 我\_\_\_\_\_ [姓名] 系 \_\_\_\_\_ [投标单位名称] 的法定代表人, 现授权委托 \_\_\_\_\_ [单位名称] 的 \_\_\_\_\_ [姓名] 为我公司代理人, 以本公司名义参加 \_\_\_\_\_ [招标单位] 的 \_\_\_\_\_ [招标编号] 的投标活动。代理人在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务, 我方均予以承认。

代理人无转委托权。特此委托。

代理人: \_\_\_\_\_, 单位: \_\_\_\_\_; 职务: \_\_\_\_\_

投标单位: (盖章)

法定代表人: (签字) \_\_\_\_\_, 职务: \_\_\_\_\_

年 月 日

## 三、项目完成的内容

1、小组讨论, 编制出比较完善的实训室设备采标文件。

