

类别：促销

主题：三月女人天，亮丽妇女节

目的：吸引目标顾客，尤其是女性顾客的目光，激发顾客的购买欲望，促进卖场销售的增长，并吸引新顾客群的注意力，培养顾客的忠诚度。同时，结合 3.15 消费者权益保护日这一节日，穿插公益活动，营造本商场注重消费者权益的良好公众形象；同时塑造和提高商场的品牌形象,提升商场的知名度和美誉度。

时间：3 月 3 日----3 月 15 日

目录

活动主题

活动目的

时间分析

活动内容

店内气氛布置和宣传

费用预算

控制方案

活动开展实施计划

一、活动主题

三月女人天，亮丽妇女节

二、活动目的

刺激和诱导顾客消费，回升消费热情，提高总体的销售额。

三、活动内容

1、家庭好“煮”意

目的：以目前的影视娱乐新闻来刺激消费者，尤其是目标顾客群，以达到与顾客联络情感，培养忠诚度的目的。

活动时间：3 月 3 日-3 月 8 日

活动内容：

活动期间，商场向广大顾客收集家庭好“煮”意，无论是你学来的，还是你亲身体会的；不管是炸、炒、滚，还是煮、焖、蒸，题材不限，你都可以把你的好“煮”意写下来，并投到

商场家庭好“煮”意征集箱内，凡参加活动的顾客均可领取小礼品一份（店内库存赠品），每天限 50 份，送完为止。商场将于 3 月 8 日邀请店内专业厨师从中评选出创意大奖 1 名，最佳“煮”意奖 3 名和优秀“煮”意奖 38 名。

商场将于 3 月 9 日将评比结果公布于正门宣传板上，并附上好“煮”意的菜谱，中奖的顾客于 3 月 15 日前凭有效证件到商场服务中心领取奖品，逾期作废。

最佳“煮”意奖：奖价值 168 元的商品（1 名）

优秀“煮”意奖：奖价值 10 斤大米 1 袋（38 名）

备注：评奖结果如有一人获多个奖项时，只赠送顾客一份奖品。

2、商场送出的美丽——“美丽与您同行 生日有我相伴”活动

活动时间：2004 年 3 月 3 日——3 月 8 日

活动主题：美丽与您同行 生日有我相伴

活动细则：

① 凡于 3 月 3—8 日出生的女性均可参加本项活动。

② 商场总服务中心为您专门设立了“妇女节幸运抽奖箱”，凡于活动期间购物的女性，凭电脑小票和身份证到服务中心，经确认后将电脑小票投入“妇女节幸运抽奖箱”中（请在小票背面写上姓名和联系方式），就有机会获取商场妇女节礼品包（XXXX 阿胶乌鸡精 1 盒（20ML×10）、洗发露、牛奶）。

③ 3 月 8 日下午将从“妇女节幸运抽奖箱”中抽取 8 名幸运的女性朋友，名单公布在商场正门宣传板上。

④ 领奖时间：3 月 8 日下午—3 月 10 日，逾期作废。

3、扮靓女人天，购物添光彩

活动目的：吸引目标顾客，尤其是女性顾客的目光，激发顾客的购买力，促销卖场销售的增长，并吸引新顾客群的注意力，培养顾客的忠诚度。

活动时间：3 月 7 日—8 日 8：30—18：50

活动期内，凡在本商场超市购物的女性顾客（无论金额多少）和在本商场购物满 38 元的男性顾客，即可参加大转盘一次，如果你转中的时间正是你购物的时间段，我商场将赠送您相应的三八节礼品，奖品多多，幸运多多，一票限转一次。

时间设定（每 30 分钟为一单元）：

预计每天每个时间单元送出的赠品 10 盒，机动费用 1000 元

备注：企划部须根据客流等情况，将赠品赠送数量尽量控制在预示之内，（如控制好时间、参与人数等），若有赠品赠送数量高于预计数量，必须使超出费用在机动费用 1000 元以内。

活动时间以购物小票上的时间为标准，商场保留活动的一切解释权。

4、“老朋友，更真诚”消费者恳谈会

目的：利用 315 消费者权益保护日这个节日，在活动中注重以公关活动为主，

营造本商场注重消费者权益的良好形象；同时塑造和提高商场的品牌形象。

活动时间：2004 年 3 月 15 日上午 9：00—12：00

活动内容：

亲爱的顾客朋友：

你们好！

感谢您一直以来对本商场的热心支持，有你的日子，我们发展得更快。老朋友，更真诚，为了让我们做得更好，为了让我们更了解你的需求，为了让我们更亲近，我们将于 3 月 15 日上午 9：00—12：00 在商场正门开展“老朋友，更真诚”消费者恳谈会活动，届时本商场的处长、经理和店长等领导将和您对面，处理你的投诉、接受你真诚的意见和建议！

老朋友，更真诚，让我们相约 3.15，XX 商场永远是您的好朋友！

再次感谢您对 XX 商场的支持和厚爱！

活动细则：

①企划部于上午 9：00 前布置好现场，包括长桌、椅子、红布、宣传板、意见本、投诉记录本和笔等；

②编排好处理你的投诉、接受顾客建议的人员安排表，保证人员职位为处长以上，在场人员不少于 3 人。

5、“因为奉献，所以快乐”公益义捐拍卖会

目的：利用三八妇女节和 315 消费者权益保护日这两节日，在活动中注重以公关活动为主，穿插商场的促销活动，营造本商场注重消费者权益的良好形象；同时塑造和提高商场的品牌形象。

活动时间：2004 年 3 月 3 日——3 月 15 日

活动内容：无论是您本人手工制作、编织的饰物，还是您书写、描绘的艺术书画，甚至

是您珍藏已久的工艺品……，只要您愿意，都可以把它义捐到 XXX 商场，我们将会把所有的工艺作品于 3 月 14 日——3 月 15 日于商场内进行陈列展示，并于 3 月 15 日下午 16:30 举行“因为奉献，所以快乐”公益义捐拍卖会，所有拍卖所得将由商场统一捐给有关慈善机构（暂定为红十字会），拍卖金额最高的前 3 名，将被评为“公益慈善爱心大使”，颁发荣誉证书，同时每位义捐的顾客均可得到由本店店长签字的纪念书签一张。

因为奉献，所以快乐

请让我们一起

用真诚去服务顾客

用承诺去保证质量

用爱心去编织温暖

用行动去奉献爱心

……

*作细则：

①XX 商场将义捐出售价总价为 2000 元的家用电器、日用品等（不少于 5 件），保证义卖底价为 1000 元以上（义卖最高金额评选不包括商场义捐的商品）；

②服务中心、防损部和企划部负责收集顾客捐赠工艺品，并进行编号、保存和登记（包括工艺品主题、规格、工艺品的来历、顾客的意愿拍卖价格和顾客的基本资料如姓名、身份证号和联系方式等），认真填好捐赠登记清单，并须顾客签字和防损值班人员签字确认。

③企划部需做好活动信息传播，包括 POP 和拍卖现场的布置、陈列和拍卖工作；

④企划部需做好工艺品的陈列展示工作包括放置工艺品资料；

⑤企划部、防损部、财务部、收银部需做好义卖金额统计和上报工作；防损部需严格监督义捐拍卖过程，企划部、财务部须认真填写《XX 商场 315 工艺品义捐拍卖清单》并需企划经理、店财务经理和防损人员、店长签字确认，并于活动结束后 3 天内（即 3 月 18 日前）将《XX 商场 315 工艺品义捐拍卖清单》统一由总部财务部转给相关慈善机构。

控制方案(Controlling)

- 必须在大门口或明显促销区域堆头陈列。
- 背景音乐：店内广播反复宣传。
- 入口处粘贴大型 POP、大条幅，配合店内气氛 POP。
- DM 海报派发：22 万外派（第一、二商圈）。

- 店内员工必须熟悉活动整体内容及*作方法。
- 保证赞助赠品和促销商品货源到位。
- 按策划方案做好促销营运工作，按气氛布置样图制作和布置商场气氛布置，做好促销活动前的赠品、礼品准备。
- 宣传部负责跟踪宣传促销活动，撰写媒体软广告，以形成良好的促销效果。