

XX 百货公众生活大曝光活动方案

主题：“透明心情、美丽人生”

时间：2006 年 6 月

内容：

一、活动介绍：

在全球贸易大厦南部大厅设立玻璃屋，住宿洗浴等设施配备齐全。招募 6 男 6 女，在国庆期间 9 月 30 日至 10 月 7 日，24 小时居住在其中，按照设立规则进行“公众”生活。届时相关媒体将进行全程报道。

二、活动时间

×年×月×日 19 点——×年×月×日 15 点

三、活动人员：（文字请在 22 日之前务必全部确定）

1. 征召时间：×月×日——×月×日
2. 征召规则：2 男 2 女做为内设人员，可从大学生中挑选。
3. 征召条件：

18—25 周岁

未婚男女

身体健康

大专及以上学历（含大专院校在读生）

性格活泼开朗，勇于挑战自我

具有团队协作精神

有才艺，敢秀

4. 召媒体：

报纸 9 月 23 日—9 月 26 日

《厦门晚报》，《海峡导报》各 1/4 版。

广播 厦广音乐台，厦广经济台，厦广新闻台

海报。

5. 召广告文案

时尚男女，在最繁华的空间聚集，思考世间万变，探讨人生真谛。人潮、消费，流动出柔美的色彩，凝结，在 25℃瞬间升华。咫尺之遥的透明空间，安静不是唯一。这里，是对生存的

的最本质拷问，对人性的最深层探悉，对自我的最真实挑战。

经过仔细遴选，将有六男六女在全球贸易大厦一楼的玻璃屋内，共同度过 9 月 30 日至 10 月 7 日的七天七夜。挑战者经历 7 天浪漫而充实的生存考验，将于 10 月 7 日 接受“爱情百分百”智力挑战，获胜者将获得人民币 4999 元奖金加阿拉伯联合酋长国五日游。

勇敢地加入吧，让你的人生有一次璀璨的传奇。

6. 报名地点：全球贸易大厦一楼，记录报名者详细资料。

7. 面试时间地点：9 月 27 日全球贸易大厦

8. 培训时间地点：9 月 28 日——9 月 29 日全球贸易大厦

四、场地状况（由全球贸易大厦搭建及物品提供）

玻璃屋为全透明，采用玻璃结构。

1. 进行区域划分，设立会客区，休息区，游乐区

2. 休息区为块状拼装地毯。

3. 连接流动卫生间

4. 设立浴室：隔离式大木桶盆浴

5. 玻璃屋外设护栏

6. 屋内设施

家具 沙发一套（一长两短）、茶几、圆桌一个、折叠椅六把、衣柜、垃圾桶、洗脸盆。

生活用品 洗涑用具袋（牙膏、牙刷、香皂、毛巾、梳子、洗溶液）、抽取式纸巾、拖把、方形靠枕十二个、春秋被十二件、通铺凉席。

娱乐用具 象棋一套、扑克两副、围棋。

饮食 茶具一套、袋装咖啡、饮水器、一次性水杯。

文具 彩笔六盒、纸、海板擦、白板、贴纸。

五、携带物品规范：

1. 请勿携带刀具等利器

2. 平时穿着制服的参与者请着便装。

3. 请勿携带黄色淫秽物品，违反者不但取消参赛资格，并且将联系公园派出所处理。

4. 请勿携带手机等通讯用品

5. 请勿携带香烟、香水等刺激性物品

6. 可携带一本杂志或书进入，厚度不限

7. 可携带照片一张，规格不限

8. 可携带基本护肤品（洗面奶、沐浴露、润肤水、润肤露）
9. 可携带电动剃须器
10. 可携带换洗衣服，件数不限

六、行为规范

1. 请保持屋内环境卫生
2. 请遵守公共道德，尊敬他人
3. 请勿对他人施行攻击行为，包括语言攻击和肢体攻击
4. 可以抒发情感，通过语言、书面、图画。
5. 请爱护公共物品

七、安全细则

1. 与参与人员签定协议
2. 为参与人员投保（寻协力单位）
3. 设立保健医生，包括心理医生
4. 设立保安人员

八、清洁规则

1. 参与活动者保持屋内卫生，打扫装袋后由工作人员接出
2. 设专人打扫卫生间
3. 洗澡水由保安人员抬装水木桶进行更换

九、活动规则

1. 采用自然淘汰制：即参与的 6 男 6 女，可视情况申请自愿退出，其余人继续
2. 奖项设置

如无人中间退出，则 6 男 6 女将在 10 月 7 日接受智力问答挑战，最终选择一对作为赢家，授予奖金 4999 元及阿拉伯联合酋长国游。

如在 10 月 1 日即退出者无奖金奖品。

10 月 2 日退出者奖金共得 200 元，10 月 3 日退出者共得奖金 400 元，10 月 4 日退出者共得奖金 800 元，10 月 5 日退出者共得奖金 1600 元，10 月 6 日退出者共得奖金 3200 元。退出时间为每日 19 点后。

十、每日活动

10 月 1 日活动：

9:00 体检

9: 30“都市风”领舞健美操

15: 10——15: 20 关怀玻璃屋

主持人带领观众询问屋内人感受，屋内人将前一天的小记、感受贴在玻璃墙上，与观众一起分享。

17: 10——17: 40 玻璃屋活动

每天都有一个主题，由主持人和观众与他们一起分享

20: 45——20: 55 关怀玻璃屋

在一天的活动即将结束的时候，主持人与观众一起祝屋内的人晚安，并由玻璃屋内成员推选出一位领导者安排第二天的活动。

从10月2日始，依次进行。

20: 55 玻璃屋进入洗澡时间，保安抬装水的木桶穿过全球贸易大厦大厅，吸引观众注意。

十一、活动主题

1. 你和他（她）一见钟情了吗？
2. 网恋，你谈过了吗？
3. 你体验异性合租了吗？
4. 你会尝试婚前同居吗？
5. 你觉得爱情是要天长地久，还是曾经拥有？
6. 你接受女友比你赚钱多（男友赚钱少）吗？
7. 你喜欢《我的野蛮女友》吗？你怎样看待“女性暴力”
8. 你喜欢比你小的男人（比你大的女人）吗？

十二、宣传活动

1. 厦视生活频道择时段拍摄，每日晚8点播出全球贸易大厦国庆活动直接关注，5分钟电视节目报道活动动态，让厦门人和来到鹭岛的人们共同关注“透明心情、美丽人生”活动，共同关注全球贸易大厦。

2. 厦广音乐台国庆期间配合播出。

广告词语：

朝气蓬勃的时尚男女，在城市里最繁华的空间聚集，安静地思考世间万变，激烈地探讨人生真谛。他们，勇敢地忠实信仰，辩驳着体会着淳朴的人生。喧哗的人潮、涌动的消费，在他们眼里流动出柔美的色彩，凝结，在25℃的大厅瞬间升华。在这儿，与你我咫尺之遥的透

明空间，安静不是唯一的声音。这里，是对生存的最本质拷问，对人性的最深层探悉，对自我的最真实挑战。

勇敢地加入吧，让你的人生有一次璀璨的传奇。