

## 07年2月份企划活动

一、活动总时间段：2月3日——2月17日

二、活动总主题：全城总动员 玩购金猪年

三、促销活动内容：

活动一：玩购金猪年 超值红包大派送

活动时间：2月3日、4日、10日、11日

活动内容：

活动期间，当日在\*\*百货单张电脑小票现金购物累计满200元即送新年开运红包一套；现金累计购物满300元再加送价值200元红包一套。以此类推，红包升级送。

注：开运红包每单张电脑小票限送一套。

细则：

- 1、开运红包一套：压岁红包4个、对联一副、福字一张、外封套一张。
- 2、价值200元红包：2张面值30元的电影票2张，电影票的使用时间：2月3日至2月13日。100元购物现金券一张；在时代百货参加商品中直接使用，使用时间：2月3日、4日。40元冰果酒吧饮品券一张；使用时间：2月3日至2月13日。
- 3、特殊商品不参加满300送价值200元的红包，仅送开运红包一套。特殊商品包括：黄铂金、珠宝、化妆品、进口名表、运动名品以及个别特价商品。
- 4、用券消费时不加重复赠任何红包。

活动分工：

- 1、企划部：负责整体活动的广告宣传、活动的协调执行与监督；购物券及平面延展设计制作；活动中所需业态券和现金券各2000张提供给营运部促销组（营运部促销组根据实际发放量盖章）；
- 2、财务部：活动期间，向收银员传达活动内容，监督收银员掌握活动内容并及时向顾客介绍活动信息。
- 3、营运部：根据企划部的规划安排好活动期间的店内广播；负责将促销方案以宣传稿的形式对各楼层进行宣传，负责活动期间的接待来店客人的咨询及活动解释工作活动期间红包的发

放工作；在第四联小票及电脑小票上加盖“贩促 1 号章”，将第四联保留做帐备查同时登记顾客资料；做好现场的监督工作以及活动后对本活动执行细节的后续检查工作，包括收银、楼层管理人员，遇到问题及时解决和汇报。

4、各楼层：活动期间，向导购员传达活动内容，督促导购员及时向顾客介绍活动信息；协调供应商配合参加活动；所有参加活动的专柜，一律开具四联小票；不参加专柜一律开据三联小票，不参加活动商品在小票封面注明“不参加活动”。

5、督导室：负责对本次活动内容员工掌握情况检查。

6、保卫课：负责加强活动期间安全保卫工作以及活动现场的秩序维护工作。

活动二：

活动主题：玩购金猪年 红包送不停

活动时间：2 月 5 日至 2 月 16 日（注：2 月 14 日除外）

活动内容：

活动期间，当日在\*\*百货单张电脑小票现金购物累计满 200 元即送新年开运红包一套；每单张小票限送一套。

细则：

- 1、开运红包一套：压岁红包 4 个、对联一副、福字一张、外封套一张。
- 2、参加满 200 送开运红包的商品供应商加扣 2%（视品牌而定，个别品牌、双休日除外）。
- 3、活动分工同活动一：

#### 四、情人节特别企划活动

活动一：

活动时间：2 月 14 日

活动主题：特别情人节——甜蜜情人夜 安全有一套

活动内容：

活动期间，当日在\*\*百货购物单张电脑小票累计购物满 200 元即高档安全套一盒，满 300 元即赠高档安全套一盒加德芙巧克力一盒，以此类推，多买多送。

活动分工：

- 1、企划部：负责整体活动的广告宣传、活动的协调执行与监督。
- 2、财务部：活动期间，向收银员传达活动内容，监督收银员掌握活动内容并及时向顾客介绍活动信息。

- 3、总务课：负责采购德芙巧克力、安全套等礼品各 600 个。
- 4、营运部：根据企划部的规划安排好活动期间的店内广播；负责将促销方案以宣传稿的形式对各楼层进行宣传，负责活动期间的接待来店客人的咨询及活动解释工作活动期间礼品的发放工作；在第四联小票及电脑小票上加盖“贩促 1 号章”，将第四联保留做帐备查同时登记顾客资料；做好现场的监督工作以及活动后对本活动执行细节的后续检查工作，包括收银、楼层管理人员，遇到问题及时解决和汇报。
- 5、各楼层：活动期间，向导购员传达活动内容，督促导购员及时向顾客介绍活动信息；协调供应商配合参加活动；所有参加活动的专柜，一律开具四联小票；不参加专柜一律开三联小票，不参加活动商品在小票封面注明“不参加活动”。

活动三：

活动主题：玩购金猪年 满 300 送 300/200/100

活动时间：2 月 15 日至 2 月 17 日

活动内容：

活动期间，当日在\*\*百货单张电脑小票累计购物满 300 元即送金猪刮刮卡一张，赢取价值 300 元、200 元、100 欢乐体验券一套，满 600 元即送金猪刮刮卡二张，以此类推，多买多送，百分百中奖。

活动细则：

1、300 元欢乐体验券占比 1/20

其中包括：150 元现金购物券、2 张面值 30 元的电影票、50 元饮品券、40 元酒吧饮品券。

2、200 元欢乐体验券占比：4/20

其中包括：100 元现金购物券、2 张面值 30 元的电影票一张；40 元酒吧饮品券。

3、100 元欢乐体验券占比：15/20 即 100 元现金购物券。

4、现金购物券的使用时间：2 月 15 日至 2 月 17 日；其它业态券的使用时间根据各业态具体情况再定。

5、化妆品、名品运动品、进口名表、黄铂金不参加本活动。

活动分工：

1、企划部：负责整体活动的广告宣传、活动的协调执行与监督；购物券及平面延展设计制作；活动中所需业态券和现金券各 3000 张提供给营运部促销组（营运部促销组根据实际发

放量盖章)。

2、总务课：负责采购刮刮卡提供给企划部。

3、财务部：活动期间，向收银员传达活动内容，监督收银员掌握活动内容并及时向顾客介绍活动信息。

4、营运部：根据企划部的规划安排好活动期间的店内广播；负责将促销方案以宣传稿的形式对各楼层进行宣传，负责活动期间的接待来店客人的咨询及活动解释工作活动期间的抽奖工作。；在第四联小票及电脑小票上加盖“贩促1号章”，将第四联保留做帐备查同时登记顾客资料；做好现场的监督工作以及活动后对本活动执行细节的后续检查工作，包括收银、楼层管理人员，遇到问题及时解决和汇报。

5、各楼层：活动期间，向导购员传达活动内容，督促导购员及时向顾客介绍活动信息；协调供应商配合参加活动；所有参加活动的专柜，一律开具四联小票；不参加专柜一律开三联小票，不参加活动商品在小票封面注明“不参加活动”；早、晚会向导购员宣导不得擅自改变原价、打折凑零头等方式来参加赠券活动。

## 五、情人节形象活动

活动一：

活动主题：情侣大征集      别墅甜蜜住

活动时间： 2月12日至2月14日

活动内容：

情人节当天，凡情侣的顾客朋友，均可免费得到\*\*百货提供的情人许愿卡和抽奖券，在许下心愿的同时均有机会赢\*\*豪华别墅入住权一天、精品巧克力、电影票等情人礼品。

注：每对情侣限送1份，即2张许愿卡和一张抽奖券。

活动细则：

1、发卡地点：现圣诞树旁

2、情侣均可免费得到玫瑰情人许愿卡两张和抽奖卡一张。将抽奖卡填写清楚，扯下副联投入抽奖箱中。

3、抽奖时间：2月14日晚22:00；抽奖地点：三楼客服中心

4、公布时间： 2月15日

5、奖项设置：一等奖1名      \*\*豪华别墅入住权一天

二等奖6名      奖德芙精装巧克力一盒

三等奖 20 名 奖情侣电影票一套（即两张）。

6、情人许愿树场景布置：

A、将现圣诞许愿树进行情人许愿树布置

B、从婚庆公司租赁玫瑰花心型拱门进行许愿的进场装饰（或联系婚纱或摄影公司操办）。

活动分工：

1、企划部：负责整体活动的广告宣传、活动的协调执行与监督；玫瑰许愿卡及抽券券的平面延展设计制作，负责联系落实商务型别墅入住权一天；

2、总务课：负责采购印制许愿卡及抽奖券各 3000 张、精装巧克力 6 盒提供给企划部，负责租赁玫瑰花拱门。

3、营运部：根据企划部的规划安排好活动期间的店内广播；负责将促销方案以宣传稿的形式对各楼层进行宣传，负责活动期间许愿卡及抽奖券的发放。注：必须面见情侣方可发放。

4、保卫课：负责加强活动期间安全保卫工作以及活动现场的秩序维护工作。