

XX 购物广场万圣节活动方案

活动背景：

万圣节是西方人的三大节日之一，也是俗称的西洋鬼节，依照西方人的传统，不少孩子喜欢把南瓜挖空，做成「杰克灯笼」，这个习俗是源自于爱尔兰的民间传说。杰克原来是个恶名昭彰的醉汉与骗子，他与魔鬼订约，却又欺骗魔鬼。等杰克死后，天堂不收他，而地狱也拒绝他，因此魔鬼送他一盏镂空的南瓜灯笼，以照亮寒冷的黑夜。后来因为爱尔兰人移民到美国，发现南瓜比较盛产，因此才改为南瓜灯笼，而南瓜灯笼也就成了万圣节家家户户必备的摆饰。

目前，百货业市场，各家百货、购物中心的购物节、周年庆、活动已进入起跑状态，市场买气节节升高。大家都试图通过各种活动提升各自的品牌形象和商品销售。作为 SHOPPINGMALL，“潮流所向”的经营理念，年轻时尚化的客群，势必更要求我们做好百货业时尚的领导头军。举办奇制胜的各类活动则是维护品牌形象的最有力的保证。配合 2006 万圣节的到来，我们将开展不同其它商场的形象活动，以此为点，吸引时尚人群的关注和参与，在保证品牌形象的同时提升商品销售。

活动拟定：

活动主题：找个理由乐乐——2006 疯狂万圣节 搞怪大行动

活动时间：10 月 28 日——10 月 31 日

活动内容：

活动一：

主题：找个理由乐乐 感受疯狂万圣节

时间：2006 年 10 月 28 日—10 月 31 日晚间：18：00 至闭店

内容：

活动期间，当日单张小票累计购物满 300 元以上即送万圣节鬼鬼礼品一份（价值 30 元万圣节礼品）；当日单张小票累计购物满 500 元以上即送万圣节特级礼品一份（价值 50 元万圣节礼品），每张单张小票限送一份。

分工：

1、企划部：负责整体活动的广告宣导、活动的协调执行与监督；

2、总务课：负责采购万圣节礼品各 100 个交给企划部（礼品可为：羽毛鬼面具、鬼蜘蛛）

3、财务股：活动期间，向收银员传达活动内容，监督收银员掌握

活动内容并及时向顾客介绍活动信息。

4、营运部：根据企划部的规划安排好活动期间的店内广播；负责活动间接待来店客的咨询及活动解释工作；活动期间礼品的发放工作；在第四联小票及电脑小票上加盖“贩促 1 号章”，将第四联保留做帐备查同时登记顾客资料；

5、各楼层：向营业员传达活动细则，并及时检查，确保向顾客正确的传达活动内容。

活动二：

主题：疯狂万圣节 搞怪大行动

时间：2006 年 10 月 28 日—10 月 31 日晚间：18：00 至闭店

内容：

1、凡 12 岁以下的小朋友，只要有万圣节装扮，都可参加搞怪大行动；

2、工作人员做万圣节装扮，带领小朋友们做游戏、唱歌、讨糖吃；

3、凡活动期间内进店的小朋友只要有万圣节装扮，都可以得到广场购物中心赠出的糖果；

4、工作人员（着万圣节装扮）并帮活动期间内进店的小朋友做万圣节化妆。

店堂陈列要求：

于一楼中厅进行万圣节装饰

于一楼入口处放置南瓜摆饰、巫婆扫把、声控摇身光纤巫婆摆饰等

分工：

1、企划部：负责活动的组织、宣传并进行店堂陈列的设计与摆设；

2、总务课：负责小朋友脸上闪亮贴片、化妆品、万圣节服饰、糖果的采购并转交服务股；

3、营运部：根据企划部的规划安排好活动期间的店内广播；负责活动间接待来店客的咨询及活动解释工作；活动期间负责给进店小朋友化简装、带孩子们做游戏

4、保卫课：负责活动期间的工作。

活动三：

主题：疯狂万圣节 鬼怪表演晚会

时间：10 月 31 日晚间 21：00—22：00

地点：广场步行街

主持：***

活动分工：

企划部：负责联系演出公司进行万圣节个性表演内容的设计，设计活动背景，并协调组织本活动；

工务课：负责舞台的搭建、音响的到位；

保卫课：负责活动现场的安全工作；

总务课：负责采购冷火焰两组、4 个手筒礼花。

广告宣传跟进双休日促销广告。