

## XX 广场儿童节活动方案

节日分析：

- 1、儿童商家重要的消费群体，在儿童身上有很大的消费潜力，父母的很多消费都是围绕儿童展开，可跟商场内的促销活动结合起来，亦可开展儿童周活动。
- 2、儿童节促销可主要围绕儿童服装鞋帽等/玩具/学习用品/影像光碟/儿童运动品等展厅，同时因为儿童消费一般都是由家长带领，也可推出一些针对父母展开的商品促销。

活动内容：

### 一、玩具总动员。

通过玩具这个卖点来带动其他商品促销，另外对儿童来说玩具，是永远具有很大的吸引力，是一个很好的卖点。

热力宣传并建议招商部开辟玩具卖场，在种类上，数量上必须丰富，最好是能引进一些独家经营的特色玩具，其中包括：各种器械玩具卡通、卡通玩具、智力玩具等等，建议六一儿童节当天特价优惠。

器械玩具：各种玩具枪械、武器、汽车、飞机等。

卡通玩具：各种卡通动物、卡通人物等。

智力玩具：有助于开发智力的玩具，如一些智力小霸王游戏机、英语学习机。

跟学习用品相关的玩具：学习用品玩具的是一大趋势，有关这样的商品也越来越多，家长也乐意在这方面花大消费。

成人玩具：现在成人玩具也日益流行，放置一些这样的商品对成年顾客也有很大的吸引力，有助于扩大整体销售额。

活动时间：5 月 29—6 月 1 日

活动地点：商场内儿童玩具特卖区。

活动宣传：企划部配合做好活动前期宣传预热及店内店外、POP 海报的制作，负责整理广播稿交于总台反复播放。

### 二、新形象。

#### 1、美丽童年新形象。

凡在六一儿童节当天在二楼童装、鞋帽玩具及卖区消费满 200 元，凭购物小票可获取由商场赠送的“漂亮宝贝”儿童摄影卡一张，价值 20—30 元做参与可由\*\*\*摄影城提供，为您宝

贝的童年定格永恒的美丽。

活动时间：5月29—6月1日

活动地点：商场内。

活动宣传：企划部配合做好活动前期宣传预热及店内店外、POP海报的制作，负责整理广播稿交于总台反复播放。

## 2、“我眼中的XX购物广场”儿童绘画作品展

选择市区百名儿童优秀绘画作品展，选择商场内合适的地点，并制作展板、将作品在展板上展示，通过这些绘画作品，向人们展示孩子眼中的商场形象，此项活动与儿童节紧密相连，更有利于提升商场形象。

## 三、缤纷节日、欢乐儿童。

给儿童一个特殊的时间来享受来自父母、社会的关爱，营造一个童话般的世界。让孩子们梦想成真，同时提升商场内儿童用品品牌的知名度，通过活动带动销售。

### 1、儿童靓装闪亮登场。

六一儿童节欢庆酬宾特别企划，童装鞋帽区、玩具、书店、文化用品、卖区数十种品牌商品联手热卖，上百种应季新品任你挑选，全面商品全面让利，价格优惠（建议招商部通知调整节日期间的售价，以最低的装扮节日中最漂亮的宝宝，以此活动提升销售。（可在中央大厅举办儿童用品特卖会。）

活动时间：5月29—6月1日。

活动地点：商场内各儿童用品卖区。

活动宣传：企划部配合做好活动前期宣传预热及店内店外、POP海报的制作，负责整理广播稿交于总台反复播放。

### 2、儿童新款服装流行秀。

因今年的六一儿童节当天是星期二，相对的客流量会减少，加上儿童节当天孩子们会参加学校内组织的活动，也不能外出，商场可将六一儿童节的活动提前到5月29、30日的周六、周日来举行，这两天，客流量大、孩子家长也会带着孩子来休闲购物，届时可参与商场内的各项活动，以及提升销售。

建议招商部参与本次活动，5月29、30日，活动当天由企划部邀请一支专业儿童文艺表演队，参与本次活动，由儿童模特队为商场内各种儿童服装品牌及儿童用品（书包、童鞋、童帽）作新款舞台展示（所用物品由招商部负责与联营商联系），活动中将有精彩的儿童歌

舞及器乐表演，吸引顾客的观看，提高宣传儿童各种用品的知名度，促进销售。

活动时间：5月29日—5月30日。

活动地点：商场中央大厅。

活动宣传：企划部配合做好活动前期宣传预热及店内店外、POP海报的制作，负责整理广播稿交于总台反复播放。

活动所需提供赠品的申请，因参与表演的孩子年龄很少，为了带动孩子的积极性，建议商场应在活动演出结束之后给孩子演员发送赠品（以铅笔盒、书包等）。

#### **四、读书也快乐。**

儿童节陪孩子逛书店、买图书现在成为家长为孩子庆祝节日的首选(建议，商场×层图书可在六一儿童节活动期间举办儿童图书优惠活动。图书以半价销售、或一次购买满150元即可获赠钢笔一支或笔记本一个。)注时间：5月29—6月1日

活动地点：商场X楼图书区

活动宣传：企划部配合做好活动前期宣传预热及店内店外、POP海报的制作，负责整理广播稿交于总台反复播放。

五：六月中每六、周天准备举办儿童文化艺术活动，（以比赛的方式举行，详细方案选定。）