

企業

始於培訓

終於培訓

# 內功修煉

內部講師培訓教材之

# 全国Mini-MBA职业经理双证班



精品课程 权威双证 全国招生 请速充电

你可能准备跳槽或者求职, 却为缺少行业经验和专业证书而被用人单位百般挑惕!

你可能目前衣食无忧, 但随着年龄的增长和社会竞争压力的增大, 因为得不到专业的全新培训而失去竞争的机会和面临被淘汰的危机。

美华教育携手中国经济管理大学面向全国举办迷你 MBA 职业经理双证书班, 毕业颁发双证书。

## 招生专业及其颁发证书

| 认证项目                 | 颁发双证                               | 学费     |
|----------------------|------------------------------------|--------|
| 全国《职业经理》MBA 高等教育双证书班 | 高级职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书     | 1280 元 |
| 全国《人力资源总监》MBA 双证书班   | 高级人力资源总监职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证书 | 1280 元 |
| 全国《市场总监》MBA 高等教育双证书班 | 高级市场总监职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书 | 1280 元 |
| 全国《酒店经理》MBA 高等教育双证班  | 高级酒店管理职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书 | 1280 元 |
| 全国《营销经理》MBA 高等教育双证班  | 高级营销经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书     | 1280 元 |
| 全国《企业培训师》MBA 高等教育双证班 | 企业培训师高级资格认证毕业证书+2 年制 MBA 高等教育研修证书  | 1280 元 |
| 全国《财务总监》MBA 高等教育双证班  | 高级财务总监职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书 | 1280 元 |
| 全国《品质经理》MBA 高等教育双证班  | 高级品质管理职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书 | 1280 元 |
| 全国《生产经理》MBA 高等教育双证班  | 高级生产管理职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书 | 1280 元 |
| 全国《营销策划师》MBA 双证书班    | 高级营销策划师高级资格认证证书+2 年制 MBA 高等教育研修证书  | 1280 元 |
| 全国《物流经理》MBA 高等教育双证班  | 高级物流管理职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育结业证书   | 1280 元 |
| 全国《项目经理》MBA 高等教育双证班  | 高级项目管理职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书 | 1280 元 |
| 全国《企业总经理》MBA 高等教育双证班 | 全国企业总经理高级资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书  | 1280 元 |



**【授课方式】** 全国招生、函授学习、权威双证

我校采用国际通用3结合的先进教育方式授课（远程函授+教学电子光盘自修+网络学院持续视频学习）



**【颁发证书】** 学员毕业后可以获取权威双证书与全套学员学籍档案

- 1、毕业后可以获取相应专业钢印《高级职业经理资格证书》;
- 2、毕业后可以获取2年制的《MBA研究生课程高等教育研修结业证书》;



## 【证书说明】

1. 证书加盖中国经济管理大学钢印和公章（学校官方网站电子注册查询、随证书带整套学籍档案）；
2. 毕业获取的证书与面授学员完全一致，无“函授”字样，与面授学员享有同等待遇，证书是学员求职、提干、晋级的有效证明；。



## 【学习期限】

3个月（允许有工作经验学员提前毕业，毕业获取证书后学校仍持续辅导2年）



## 【收费标准】

全部费用1280元（含教材光盘、认证辅导、注册证书、学籍注册等全部费用）

函授学习为你节省了大量的宝贵的学习时间以及昂贵的MBA导师的面授费用，是职业经理人首选的学习方式。



## 【招生对象】

- 1、对管理知识感兴趣，具有简单电脑操作能力（有2年以上相应工作经验者可以申请提前毕业）。
- 2、年龄在20—55岁之间的各界管理知识需求者均可报名学习。



## 【教程特点】

- 1、完全实战教材，注重企业实战管理方法与中国管理背景完美融合，关注学员实际执行能力的培养；
- 2、对学员采用1对1顾问式教学指导，确保学员顺利完成学业、胸有成竹的走向领导岗位；
- 3、互动学习（专家、顾问24小时接受在线咨询，第一时间回答学员的提问和咨询）



## 【考试说明】

1. 卷面考核：毕业试卷是一套完整的情景模拟试卷（与工作相关联的基础问卷）
2. 论文考核：毕业需要提交2000字的论文（学员不需要参加毕业论文答辩但论文中必修体现出5点独特的企业管理心得）
3. 综合心理测评等问卷。



## 【颁证单位】

中国经济管理大学经中华人民共和国香港特别行政区批准注册成立。目前中国经济管理大学课程涉及国际学位教育、国际职业教育等。学院教学方式灵活多样，注重人才的实际技能的培养，向学员传授先进的管理思想和实际工作技能，学院会永远遵循“科技兴国、严谨办学”的原则不断的向社会提供优秀的管理人才。



## 【承办单位】

美华管理人才学校是中国最早由教委批准成立的“工商管理MBA实战教育机构”之一，由资深MBA教育专家、教育协会常务理事徐传有教授担任学校理事长。迄今为止，已为社会培养各类“能力型”管理人才近10万余人，并为多家企业提供了整合策划和企业内训，连续13年被教委评选为《优秀成人教育学校》《甲级先进办学单位》。办学多年来，美华人独特的教学方法，先进的教学理念赢得了社会各界的高度赞誉和认可。



## 【咨询电话】

13684609885 0451—88723232 88342620

【咨询教师】王海涛 郑毅



## 【报名须知】

- 1、报名时请直接邮寄4张2寸免冠近照（要求蓝色背景）和一张身份证复印件
- 2、报名登记表格下载后详细填写并发送邮件至 [xchy007@163.com](mailto:xchy007@163.com) 或者传真至0451—88342620
- 3、交费后及时电话通知招生办确认，以便于收费当日学校为你办理教材邮寄等入学手续。



## 【报名地址】

哈尔滨市道外区南马路 120 号职工大学 109 室美华教育（ 邮政编码：150020）



## 【证书样本】(全国招生 函授学习 权威双证 请速充电)

(高级职业经理资格证书样本)

(两年制研究生课程高等教育结业证书样本)



## 【学费缴纳方式】

|     |                |   |
|-----|----------------|---|
| 方式一 | 邮局邮寄           | 邮寄地址：哈尔滨市道外区南马路 120 号职工大学 109 室<br>邮政编码：150020              |
| 方式二 | 学校帐号           | 学校帐号：184080723702015 开户银行：哈尔滨银行龙江支行<br>企业户名：哈尔滨市道外区美华管理人才学校 |
| 方式三 | 交通银行<br>(太平洋卡) | 帐号：40551220360141505 户名：王海涛<br>开户行：交通银行哈尔滨分行信用卡中心           |
| 方式四 | 邮政储蓄<br>(存折)   | 帐号：602610301201201234 户名：王海涛<br>开户行：哈尔滨道外储蓄中心               |
| 方式五 | 中国工商银行<br>(存折) | 帐号：3500016701101298023 户名：王海涛<br>开户行：哈尔滨市道外区靖宇支行            |

可以选择任意一种方式缴纳学费，建议使用第五种方式（中国工商银行，比较方便快捷）收到学费的当天，学校就会用邮政特快的方式为你邮寄教材和考试问卷。

# 全国职业经理MBA双证班

## 精品课程 火热招生

函授学习 权威双证 全国招生 请速充电

**认证系列：**高级职业经理资格认证、人力资源总监、营销经理、财务总监、企业培训师、酒店经理、品质经理、生产经理、物流经理、项目经理、市场总监、营销策划师等学习认证系列。

**颁发双证：**通用高级经理资格证书 + MBA 高等教育研修结业证书 (含 2 年全套学籍档案)

**证书说明：**证书全国通用、国际互认、电子注册，是提干、求职、晋级、移民的有效依据

1280

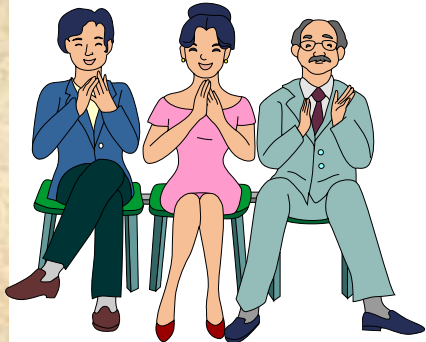
元

**学习期限：**3 个月 (允许工作经验丰富学员提前毕业) **收费标准：**全部学费

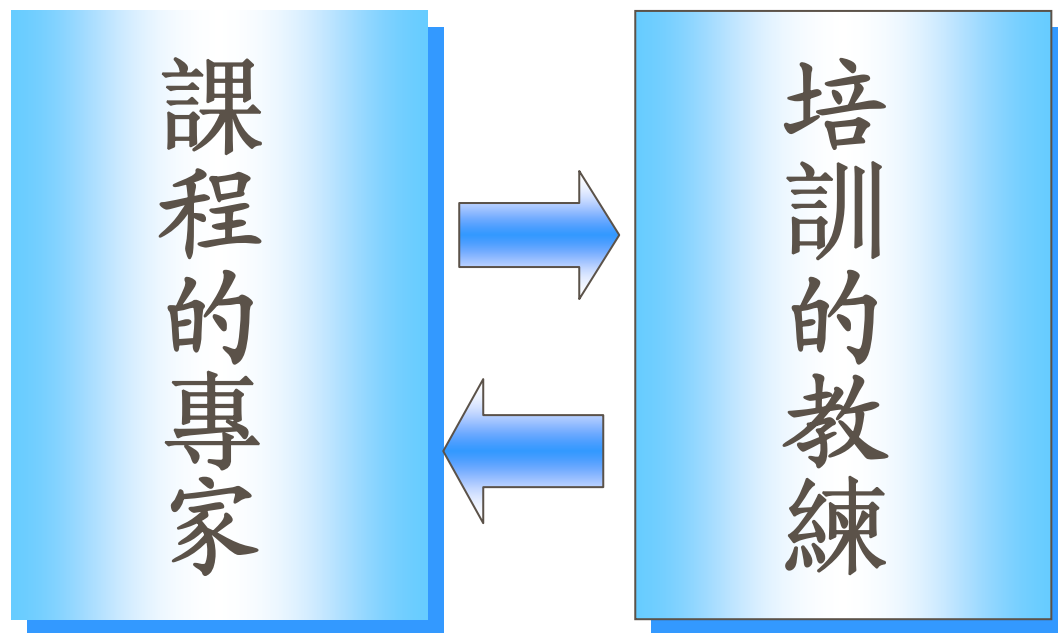
**咨询电话：**13684609885    0451- 88723232    88342620    **邮箱：**[xchy007@163.com](mailto:xchy007@163.com)

**学校网站：**[www.mhjj.net](http://www.mhjj.net)    **颁证单位：**中国经济管理大学    **承办单位：**美华管理人才学校

全国招生    函授教育    颁发双证    权威有效



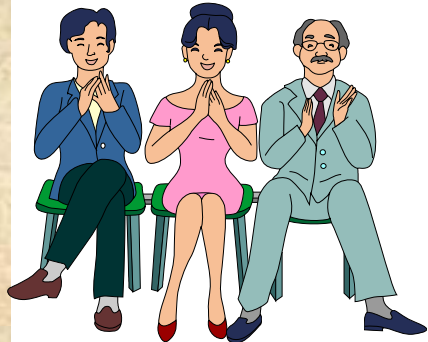
# 培訓師的兩個職責



內部講師培訓教材之

企業  
始於培訓  
終於培訓





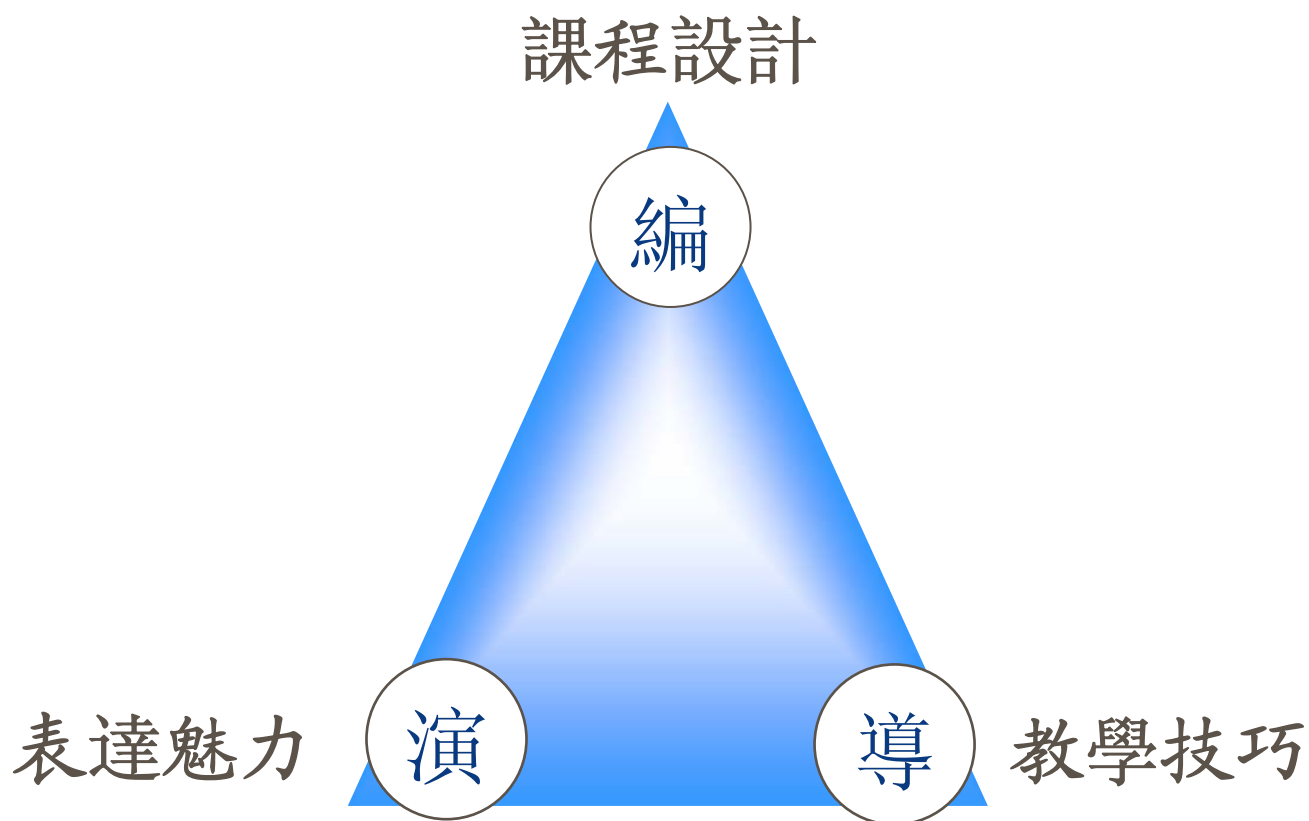
# 培訓師的三種角色

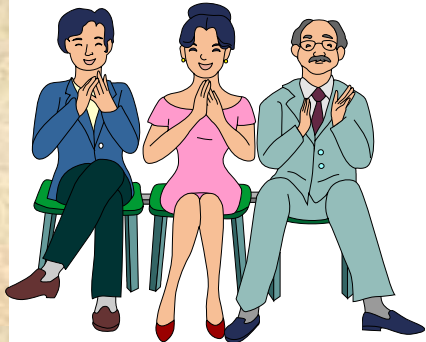
企業

始於培訓

終於培訓

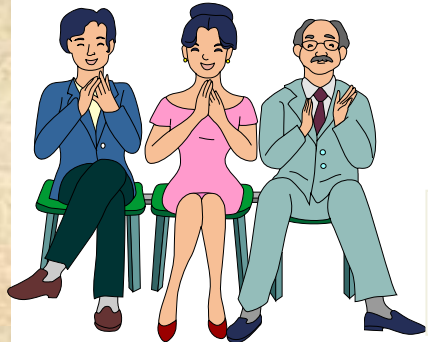
內部講師培訓教材之





# 培訓師的四種風格

|      |      |
|------|------|
| 教士風格 | 教練風格 |
| 演藝風格 | 學者風格 |



# 培訓師的六大能力

企業

始於培訓

終於培訓

內部講師培訓教材之

## 六大能力

表達能力

專業能力

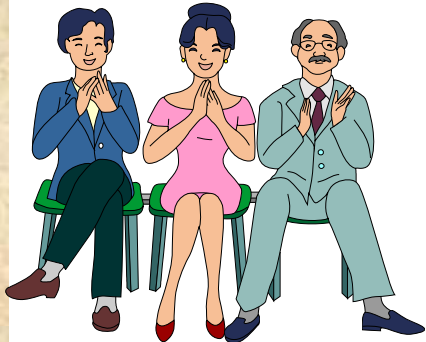
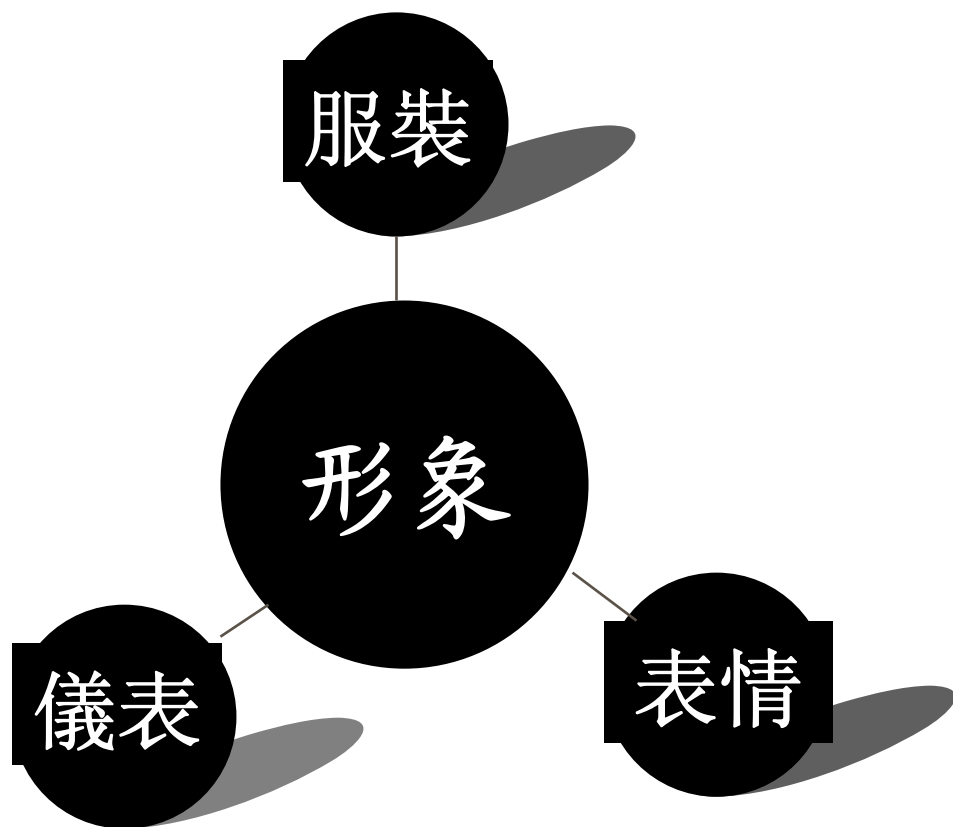
激勵能力

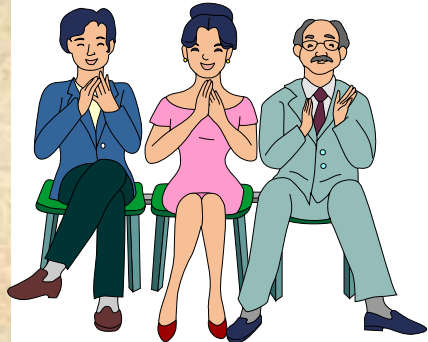
應變能力

學習能力

制作能力



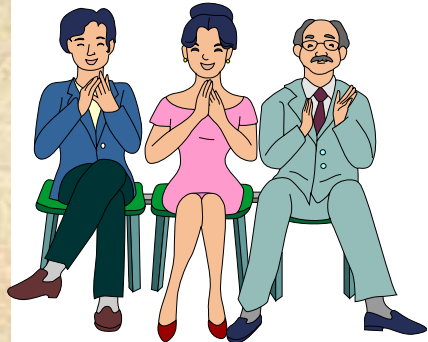




# 形象與內涵

形神兼備

收放自如



# 语境造心境

境由心生

心随境转

感觉

情绪

环境

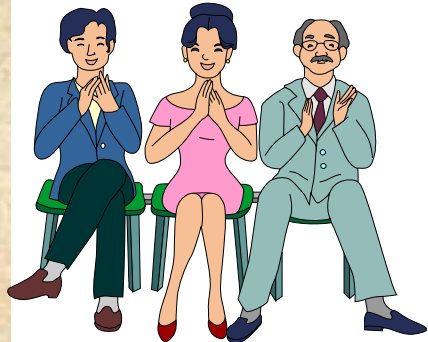
气氛

企業

始於培訓

終於培訓

內部講師培訓教材之

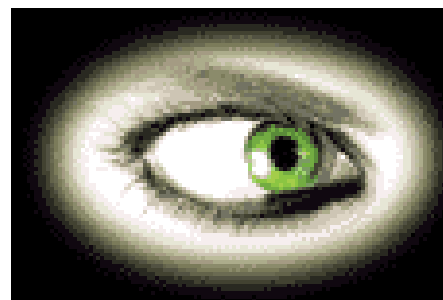


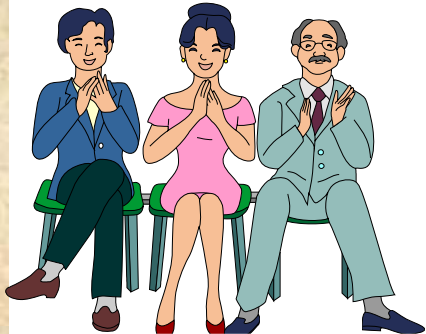
# 眼神的运用

◆情绪

◆层次

◆分配





# 情绪的三个主要特点

情景性 不稳定性 短暂性



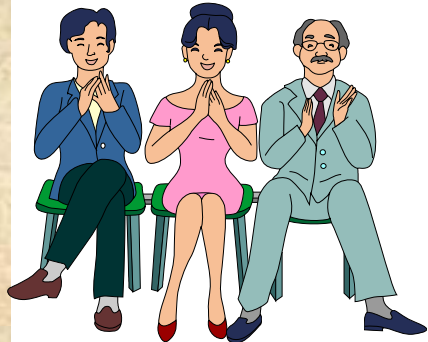
# 情緒的兩極表現

- ◆ 肯定與否定
- ◆ 積極與消極
- ◆ 緊張與輕鬆
- ◆ 激動與平靜

👉 兩種兩極對立狀態的情緒可能因為同一事件引發（同時或相繼出現）

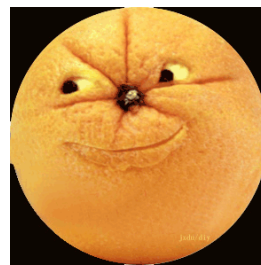
👉 同一情緒可能同時產生積極和消極的作用





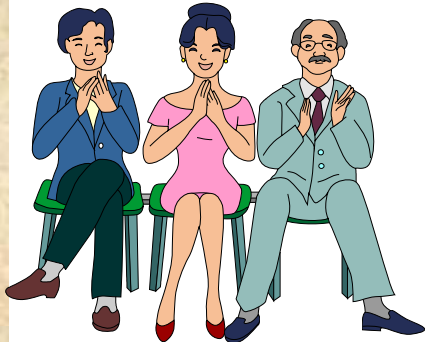
# 注意情绪的窗口

面部表情



身段表情

言语表情



# 情绪管理的三大法宝

- ◆ 内省：“吾日三省吾身”、以心观照、以人为镜
- ◆ 自我心像：妄自菲薄、自尊自信、妄自尊大

**我想 我能 我该**

企業

始於培訓

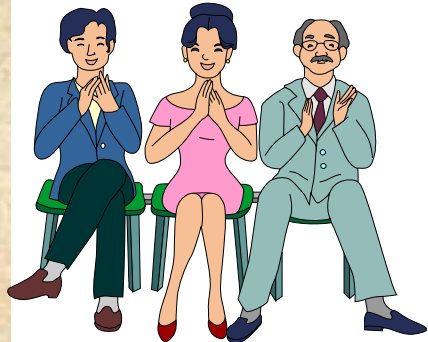
終於培訓



# 十種個人素質 企業培訓師的

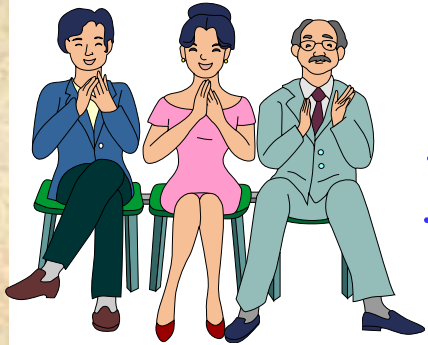


內部講師培訓教材之



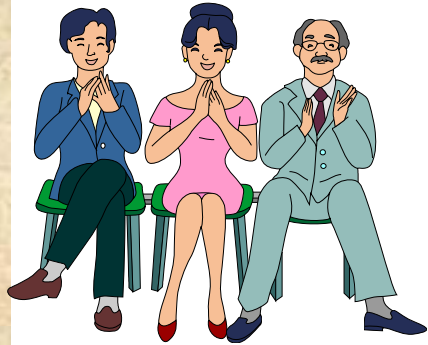
## 自我感知的能力。

虽然我们并不主张企业培训师要进行缜密的分析，但要成为一个成功的培训师，很明显需要有一定程度的自我认识和自我接受的能力。我们的自我感知能力越强，选择余地 and 自由就越多。与其他任何从事“帮助”他人的工作一样，能够意识到激励我们自己的因素是\*\*很重要\*\*。



# 激励他人的能力。

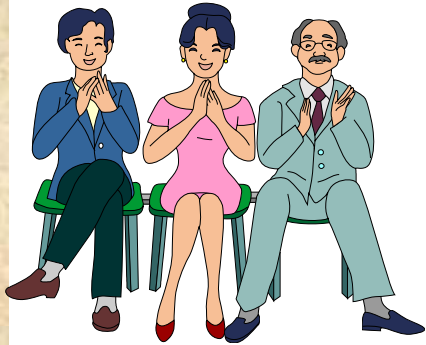
企业培训师不能使被训练者做在他的生活中不能做或不愿意做的事情。培训师能够意识到被培训者的发展需要并激励他们认同自己的情感和价值观，为获得和实现他们的最高目标而努力。成功的企业培训师能激发被培训者内在的动力而不是使用外在的压力。培训师的信念是使被培训者发展自己的潜能。企业培训师可以使被培训者克服任何妨碍达成其目标的障碍和限制。不是每个人生来都有激励他人的能力。一些人善于教育和支持他人渡过他们认为困难或痛苦的生活。成功的企业培训师激励和鼓励那些犹豫不决和失败的人勇于承担风险和建立安全网络。失败是一种反馈，是成长的机会。不愿意冒失败危险的企业培训师和被培训者会停滞不前。



## 建立关系的能力。

企业培训师看起来应当是可接近的、友好的、值得信任的。他们把培训看做很重要的事。培训师必须是乐于助人的、有办法的、并且能充分地表达自己的想法。他们必须全神贯注于他们的任务并不计较得失。培训的成功很大程度上取决于企业培训师和被培训者之间的关系。





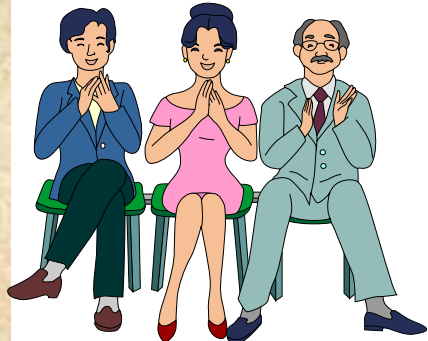
## 变通的能力。

与有固定的课程安排的培训师不同，培训的日程表是灵活的。培训师与被培训者一起，确定优先考虑的事情和目标，并制定行动计划以实现行为的改变。然而，这一日程安排并不是固定不变的，出色的企业培训师能够调整日程并且进行“课外”培训以适应个人的不同需要。是对被培训者重要的事情（而不是对培训师重要的事）决定着日程安排。



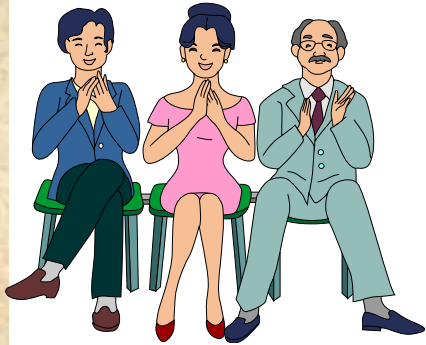
# 沟通的能力

许多人在与合作者、同事和客户产生交流困难时常采用培训这种方式。还有一些人需要私人培训师帮助他们度过不同的过渡期，包括亲人关系或伙伴关系的困难期。培训师应该拥有广泛的人际交往和沟通的技能，并对他人的担忧表示出敏感和耐心。培训师要能够对被培训者移情，表现出对他的世界观、价值观、恐惧和梦想的赞同和理解。培训师要能够聆听，提出能激发热情的适当的问题，经常做出清晰的、直接的反馈。重要的是，培训师必须愿意进行坦诚的交流，能够清楚地识别出不受欢迎的行为，而不要过于顾及被培训者的反抗情绪或担心使他们难堪或不喜欢。



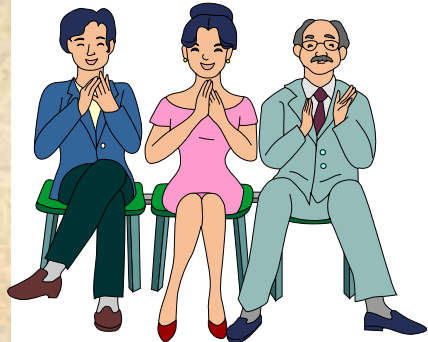
## 前瞻的能力。

培训意味着行动。自我剖析、洞察力和自我意识总是在行动中发生。如，我们如何达到某个目标或改变某种行为？被培训者会如何对待新观点？培训师不能只是停滞在培训开始时的状态，或是陷入对情感、目标的关注或对失败的害怕中。如果被培训者最初是不成功的，好的培训师能够让他们在保持活力的同时去寻找导致他们受阻和无效率的原因。培训师相信人们有足够的智慧、创造力和动力发展以取得成功、但是他们需要帮助来达到目的。



## 控制的能力。

改变有时是痛苦的。不管最终的结果和益处如何，被培训者经常抵制改变，害怕他们在这一过程中会失去一些东西。培训是与发展、成长和变化相关的，培训师显示出的献身精神和毅力，以及关注于目标和行动计划的控制力，将最终带来其所期望的持久的行为变化。



## 把握职业界限的能力。

培训不是对所有人都有效的灵丹妙药，不是所有人都适合被训练。选择被培训对象和建立培训师和被培训者之间的“良好配合关系”十分重要。一些人也许不适合学习和改变，所以培训师对他们也许不是最有效的方式。培训不可能对所有的人都是好东西，没有任何一个培训师无所不知或可以帮助所有人。好的培训师通常能够意识到他们的能力和局限。

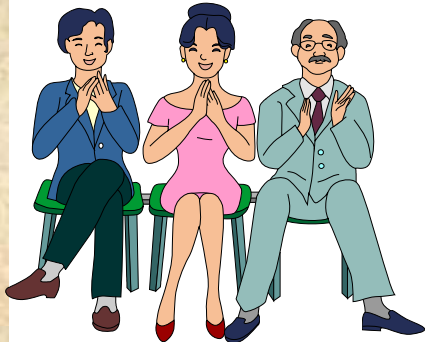




## 诊断问题并找出解决方法的能力。

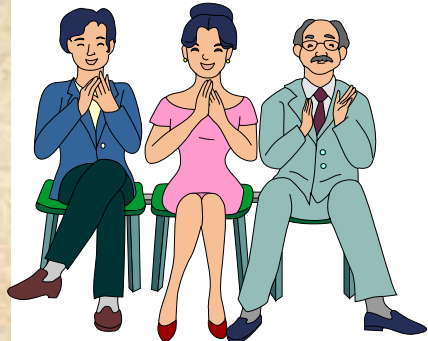
培训师应该收集被培训者的有关资料，以便决定他们的特定需求。虽然评估和会谈的技巧可以通过学习获得，但一个成功的培训师会拥有一些特定的素质，这些素质使他们能够更有创造性地利用这些信息，诊断被培训者的问题所在，或提出令人振奋的解决办法。这些素质：真正了解所询问的问题；意识到什么是“错误”以及应该做什么；将理论运用于实际环境的能力；创造性—能提供新的观点和新的视角；独特的和新奇的解决问题的能力。



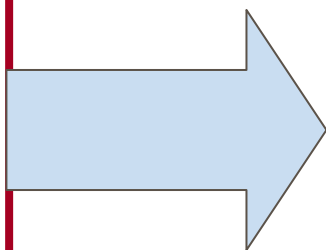


## 从事商务的能力。

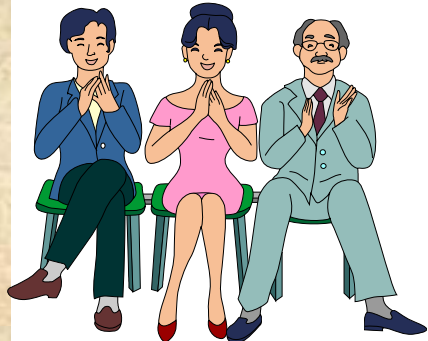
培训师不仅出售无形产品，他们同时还在推销自己。在一个竞争不断加剧的市场环境中，人们选择培训师的时候，不仅考虑培训师能否清楚地阐明他们自己的培训项目的必要性及特殊的益处，还要考虑他们所能提供的服务的质量。为了成功地推销自己并在商业上取得成功，培训师要具有：事业心和对成功的强烈渴望，以自身和所提供的产品的强烈自信，具有成为自我开始者（**selfstarter**）的能力——使事情发生的能力，对于培训的“富有感染力”的热情，“能做好”的自信，有完成任务的精力、面对拒绝时的韧性和决断力，承担新的风险和挑战及进入未知领域的意愿，经常挑战自我并激励他们开发更新、更成功的销售战略的创新精神，对赢得新的业务的竞争性的渴望。作为从事人力资源开发的培训师，尤其是在“以人为本”的今天，应当具有上述素质。为了提高在这一业务领域内成功的可能性，未来的培训师应该检测自身的这些素质，找出自己的优势和劣势。



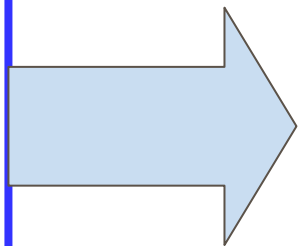
# 內部講師必須具備的能力



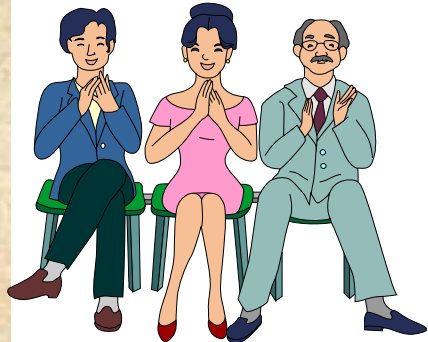
- ◆專業知識與技術
- ◆訓練需求分析
- ◆訓練主持與掌握
- ◆課程規劃與評量
- ◆訓練主題與方法
- ◆解決問題的能力



## 成功 講師 應具 的條 件



- ◆ 等待的耐心
- ◆ 激勵與讚美
- ◆ 敏感的觀察
- ◆ 流暢的表達
- ◆ 強烈的熱情
- ◆ 自信的態度
- ◆ 尊重與信任
- ◆ 真誠的行動



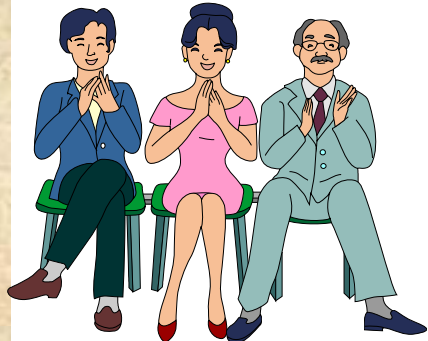
# 教學策略

內部講師培訓教材之

企業

始於培訓

終於培訓



## 一則理念：

●對方沒學會，是因為我沒有教好。

## 兩條曲線：

●學習曲線、記憶/遺忘曲線。

## 學習三律：

●練習律、效果律、準備律

## 教學四步：

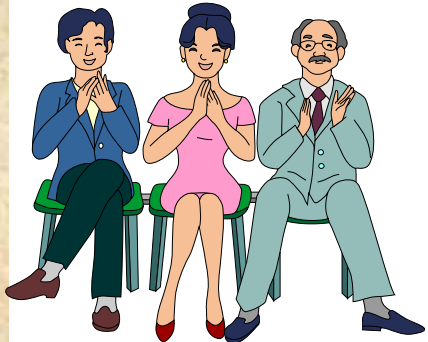
●準備 示範 實作 考核



## 五項修練：

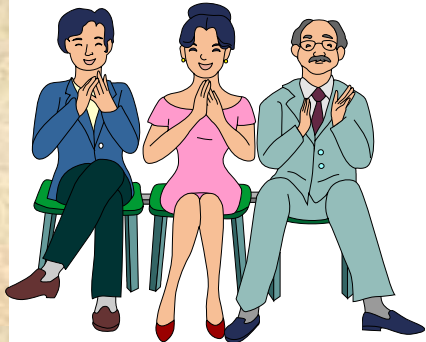
- 教案設計。
- 教材編寫。
- 教具制作。
- 教學評量。
- 教學演練。





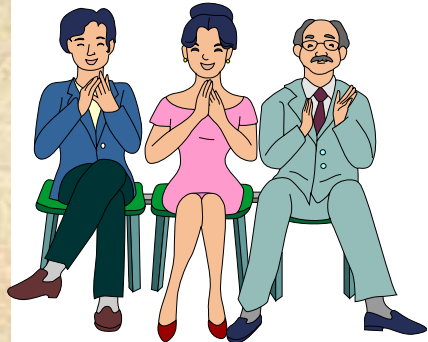
## 方法六要：

- 演講法。
- 討論法。
- 個案研究法。
- 角色扮演法。
- 視聽媒體教學法。
- 體驗互動法。



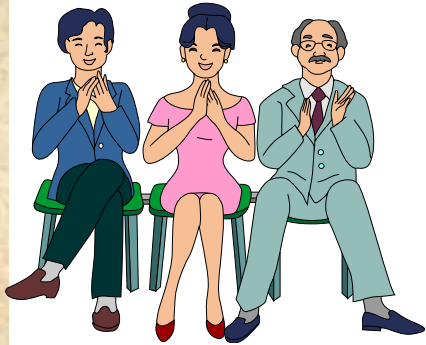
## 教學七巧：

- 克服上臺緊張。
- 語言溝通。
- 非語言溝通。
- 板書。
- OHP使用(教具使用)。
- 發問。
- 回應。



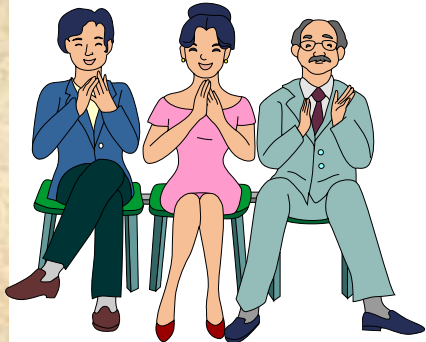
# 八字真言：

- 享受學習。
- 學習享受



# 講師問答技巧

許多講師希望透過問答的帶動，以增進學員學習的成效，因此，在一問一答之中，如何能拿捏分寸極為重要，否則學員的問題可能成就講師的魅力和權威地位，也可能講師的地位受到挑戰，或者轉移了學習的目標和教學的重點，反而造成了學習的障礙和講師的折感。



# 答題的心態

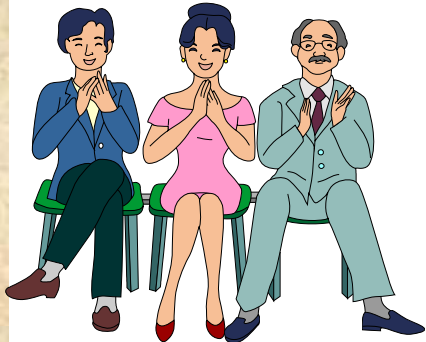
好問好答  
亂問亂答  
隨便問隨便答  
不問不答  
連續問不會答  
正問正答  
反問反答



## 困難問題處理步驟

- ★歡迎學員發問
- ★重複學員問題
- ★確認問題核心
- ★說明學習重點
- ★倒敘學員問題
- ★詢問其他學員意見
- ★避免立場對立
- ★綜合學員見解
- ★講師說明結論
- ★鼓勵發問過程





# 培訓師的自我成長

➡ 成長路徑

➡ 成長階梯

➡ 用心積累

➡ 風格形成

➡ 上下求索





# 培训师的成长路径

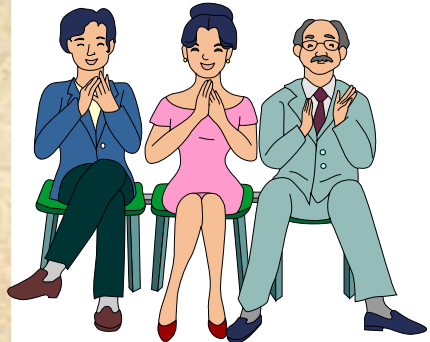
本色—角色—本色

內部講師培訓教材之

企業

始於培訓

終於培訓



# 培训师成长的三个阶梯

内部講師培訓教材之

职业培训师

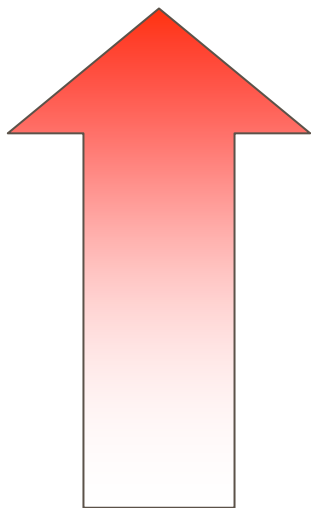
精你所做，进而创你所教

专业培训师

做你所知，进而教你所做

培训师

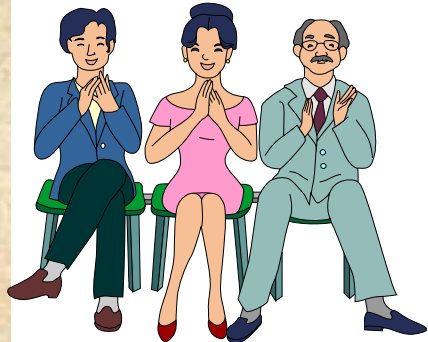
学你未知，进而教你所知



企業

始於培訓

終於培訓



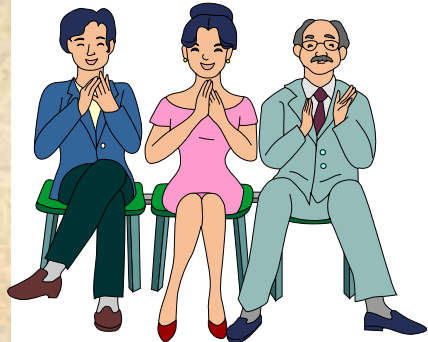
# 培训师的核心功力

## 链 演 触

视而后见、见而后思、思而后识  
识而后用、用而后悟、悟而后变

有条有理、逻辑关联、绘声绘色  
摹情摹景、由表及里、由点到面

以小见大、叶落知秋、直指人心  
鞭辟入里、和风细雨、潜移默化



# 职业成长的六个要素

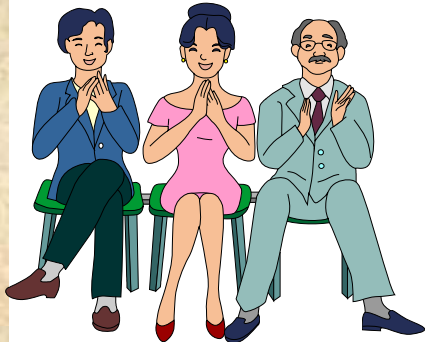
- 👉 选准一个定位
- 👉 设定一个目标
- 👉 树立一个品牌
- 👉 开发一个产品
- 👉 找到一个起点
- 👉 跟随一位导师



# 培训师的职业规范

- \* 忠于事业
- \* 守时重诺
- \* 回报社会
- \* 包容同业
- \* 诚待学员
- \* 要言洁语
- \* 尊崇真知
- \* 自我更新





# 上下求索

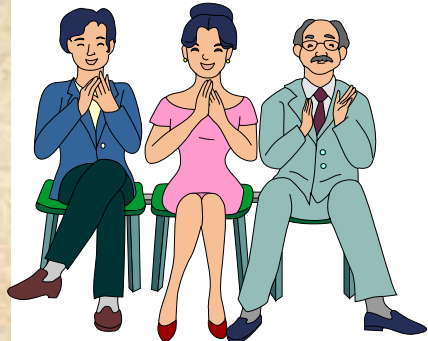
- ◆不知道自己不知道
- ◆知道自己不知道
- ◆知道自己知道
- ◆不知道自己知道

独上高楼  
衣带渐宽  
蓦然回首

企業

始於培訓

終於培訓



# 成为有名的讲课 名讲师的20种方法

- 1 讲课最后剩下的是讲师的形象。 - 抓野鸡的雕
- 2 名讲课是以彻底的准备。 - 作为心中的讲课例行演习
- 3 给听众留下诚实的留下好感的姿态。
- 4 消除讲课恐怖症。
- 5 熟练讲课水平。
- 6 自我介绍和寒暄语在讲课过程中自然地说出来。
- 7 调节声音的强弱，高低。
- 8 要具备本人特有的讲课特点。
- 9 明确视线的配置。
- 10 讲课前必须看一看讲案 - 即兴的故事是危险的。
- 11 自信且谦虚地，将自己的优点技术性讲出来。
- 12 像读文章似的讲课是失败的。
- 13 说的易懂，但不要说得平凡。
- 14 怀着热情真挚地。
- 15 使用有效果的意思补充法。
- 16 彻底的时间管理。
- 17 一定要抓住听众的注意力。
- 18 适当地分配高潮。
- 19 用幽默提高讲课效果。
- 20 时刻保持总结的余地。

企業

始於培訓

終於培訓



笑嘛~

送

給

你

內部講師培訓教材之