

管 理 学

工商管理学

王永贵 史梦婷

2019年,管理科学问题与管理实践难题方面的研究取得了较大进展,不仅丰富了工商管理的相关理论,而且也对组织的管理实践提供了有效指引。本文主要以2019年度北京学者发表在12种中文权威学术期刊上的工商管理学科代表性论文为基础,结合在北京举办的工商管理学科的重要学术会议,从企业管理、会计与财务管理、技术经济与管理、旅游管理4个方面对相关研究成果进行了梳理和归纳,并指明了未来的重点研究方向。其中,本文所选取的这12种期刊分别是《管理世界》《管理科学学报》《南开管理评论》《科研管理》《经济管理》《经济与管理研究》《外国经济与管理》《会计研究》《中国软科学》《中国工业经济》《技术经济》《旅游管理》,它们分别涵盖了工商管理一级学科下面的企业管理(含市场营销、人力资源管理和财务管理)、会计学、技术经济与管理、旅游管理4个二级学科。

一、企业管理学科的相关研究

在企业管理领域,北京地区的专家和学者于2019年重点围绕管理理论与方法、市场营销与电子商务、组织与人力资源管理以及创新与创业管理等领域展开了深入研究和探索。

1. 管理理论与方法

2019年恰逢新中国成立70周年,专家和学者们在管理理论与方法的研究上取得了诸多高质量成果。

(1) 研究现状

北京地区的专家与学者们立足于本土企业,从企业管理实践出发,将中华民族优秀传统文化、管理思想融入现代管理理论与方法体系当中,提出了富有原创性的,具有中国特色和传统文化内涵的管理理论,丰富了中国企业管理学的理论体系。例如,陈劲和吴庆前基于四个自信,从传统思维方式、传统理念与信仰、传统组织与制度、传统器物与科技等方面深入挖掘了中华优秀传统文化的创新因素和创新价值,并指出:

在理念和信仰方面,中华传统的人性论和人格境界说是对当代西方管理理论和领导力理论的突破和升华^①。同时,学者们在对现有理论进行拓展方面也取得了重要进展。例如,陶秋燕和高腾飞在阐述社会创新研究源起与概念的基础上,从影响因素、作用机制、边界条件和影响效果4个方面提炼出了整合式社会创新理论框架,推动了国内社会创新研究与国际前沿的接轨^②;在“一带一路”背景下,祝继高等学者整合多个视角,构建了中央企业履行社会责任的理论框架,进一步理清了内外部因素对战略性和反应性社会责任的作用机制^③;吕文晶、陈劲和刘进则着眼于中国企业的管理实践问题,构建了极具特色的商业模式,如工业互联网的智能制造模式——“海尔集团COSMO平台”^{④-⑤}。诸如此类的管理理论与商业模式的创新,推动了中国企业的转型升级。而且,王永贵和李霞在对我国管理学研究进行回顾、总结和梳理的基础上,提出了面向新时代创新发展中国特色企业管理学的目标,并提出了有价值的管理学研究方向^⑥。

(2) 不足与展望

在充分认识到管理理论与方法方面取得研究成就的同时,王永贵和毛基业等学者也反思了亟须改进之处,这主要体现在:理论依然在一定程度上脱离实践、为了本土化而本土化、把实践现象与理论简单地糅合在一起、生搬硬套西方管理学理论而未有实质性突破、对理论的研究有待深入等^{⑦-⑩}。例如,王永贵指出,在根植中国大地来构建中国管理理论与方法体系方面,尚存在较大的提升空间^⑪;毛基业和苏芳指出,国内对质性研究的科学哲学基础认识还相对薄弱,存在不同范式的质性研究之间错配的问题^⑫;肖红军等人指出,未来要深化公益企业成长理论和实证研究,探索本土化的公益企业的评价认知体系^⑬。

李克强总理于2019年9月2日主持召开了国家杰出青年科学基金工作座谈会。他强调:“基础研究

决定一个国家科技创新的深度和广度,“卡脖子”问题根子在基础研究薄弱。”显然,这同样适用于工商管理学科,我们需要高度重视基础理论并从事扎实的基础研究。在中国社会科学院学部委员金碚研究员发起成立的“经济学管理学中国学派研究60人论坛”上,以中央民族大学李曦辉教授、中国人民大学毛基业教授、首都经济贸易大学王永贵教授等为代表的多名学者出席并发表演讲,这是发出中国声音、塑造中国话语体系的良好开端,是中国学术体系建设的一种创新^①。在未来,工商管理学要继续立足中国现实,中国人民大学伊志宏教授强调要遵循学术发展规律创新管理理论,构建中国管理学术话语体系^②。无独有偶,首都经济贸易大学王永贵教授等人在《人民日报》发表论文指出:从研究对象看,应聚焦国内本土企业,重心放在中国企业如何进行管理以及谋求发展方面;从研究选题看,紧密联系国家及社会需求,重点关注中国现实意义和前沿性的核心问题;从研究内容看,重点关注中国企业实践中的特殊元素,探索具有中国特色的企业管理学概念,梳理概念之间的逻辑关系;从研究情景看,根植于中国企业管理实践的特殊视角或情景,并对现象进行深入剖析和阐述;从研究方法看,坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的方法论,吸收借鉴西方现代管理学的研究方法,提高管理学研究结果的可靠性和可操作性,进一步巩固学术研究的合法性^③。

2. 市场营销与电子商务

(1) 研究现状

市场营销研究源于企业营销活动和顾客行为的现实问题,并运用科学研究方法实现理论构建和理论检验,研究领域主要包括消费者行为学、营销战略与4Ps(产品、定价、渠道、促销)、服务营销与服务管理、关系营销与客户关系管理、品牌管理、整合营销沟通、定制化战略、互联网营销与电子商务以及精准营销与顾客资产管理等领域^④。目前,中国的市场营销在经过经济增长动能转换之后已经进入到创新发展阶段^⑤。而且,伴随着互联网的普及和迅猛发展,传统营销环境正在持续地发生变化,市场营销所包含的内容也更加丰富,与消费者的接触互动模式也在不断推陈出新,顾客的个性化需求与偏好得到了普遍关注。相应地,移动电子商务与互联网相关的营销实践与理论创新也得到了前所未有的关注。

在市场营销和电子商务的研究中,呈现出逐渐从“以产品为中心”向“以客户为中心”转变的明显趋

势。具体来看,主要包括以下4个方面的研究:①有关消费者相关的研究。在这方面,主要涉及消费者行为^⑥、消费者口碑^⑦和消费者决策^{⑧-⑩}有关的研究,它们探讨了消费者需求、购买行为、购买决策的演变等。例如,在消费者口碑的研究中,电子商务学科尤其注重消费者在线评价的相关研究^⑪;在消费者决策的研究中,钱明辉和徐志轩基于机器学习算法开发出了针对个体消费者品牌决策偏好的即时识别模型,并发现机器学习算法模型的性能比传统识别方法更能够准确地识别消费者的品牌决策偏好,大大提高精准营销的效率^⑫。同时,有关消费者的研究还关注了顾客参与问题^{⑬-⑭}。例如,北京第二外国语学院马双博士研究了顾客参与带来的协调复杂性并发现企业内外部异质性特点会强化或弱化顾客参与的影响效应^⑮;陶晓波等学者研究了顾客参与对新产品开发绩效的影响机理^⑯;中国人民大学刘凤军教授等基于顾客责任归因视角,采用5个实验设计分析了事前补救类型与顾客参与度的匹配对补救绩效和顾客购买意愿的影响^⑰。②有关国际营销与创新管理的研究。例如,首都经济贸易大学王永贵教授和华侨大学王娜博士依据资源依赖理论,探讨了逆向创新对子公司权力产生影响的认同效应和竞争效应,他们发现:逆向创新对子公司权力有显著的正向影响,母子公司创新整合正向调节逆向创新与子公司权力之间的关系,子公司权力进一步对当地公民行为产生显著的积极影响,政治关联在上述二者之间的关系中扮演了正向的调节作用^⑱。③有关营销模式与营销创新的研究。在这方面,学者们先是关注营销策略及营销理念等问题,随后则进一步拓展到了体验营销、数字化营销^⑲和新零售^⑳等领域。例如,在新零售研究方面,刘向东等学者探讨了数字经济时代连锁零售商的空间扩张与竞争机制创新,为传统企业的转型升级乃至整个流通产业的高质量发展提供对策建议^㉑。④有关移动电子商务和网络平台的研究。例如,张辰和田琼以在线旅游服务提供商(OTA)参与的市场为背景,研究了航空公司对在线直销与分销渠道的选择和最优定价问题^㉒。邬文兵和张明玉等学者基于技术接受模型,引入了“感知安全”变量,构建了司机对共享物流平台的持续使用意愿模型。他们发现:共享物流平台提供的信息管理、平台培训和支付管理分别通过影响司机的感知有用性、感知易用性和感知安全,提升了司机的持续使用意愿^㉓。

2019年3月16日,市场营销学科领域重要会

议——“第三届营销科学与创新国际会议暨 Journal of International Marketing 全球营销与管理专辑工作坊”(MSI 2019)在北京如期召开,会议主题为“新时代背景下的国际商务、消费者行为与创新管理研究——基于中国的经验探索”,来自该领域国际与国内顶级和权威期刊的主编和教授们作了主题发言,并分别进行了国际期刊主编面对面和国内期刊主编面对面等学术活动,共有 500 多位来自于国内外的营销学者和博士研究生重点围绕消费者相关主题、国际营销主题、营销模式与营销创新主题展开了研讨。

(2) 不足与展望

在信息爆炸的时代,数字技术使消费者能够获得更大范围的产品或服务选择。与此同时,消费者为获取更多的个性化服务也暴露了大量的有关自身数字行为的数据。结果,数据隐私逐渐成为社会经济稳定发展中的新挑战^⑩,但这方面的理论研究明显滞后于实践发展的需要。在未来,有必要加强与消费者隐私关注相关的研究^⑪。同时,在未来的研究中,一方面要密切关注新技术所带来的营销环境变革、商业模式创新和企业竞合新动态;另一方面也要密切关注大数据和互联网情境下的消费者需求及其行为机理的研究^⑫。

3. 组织与人力资源管理

(1) 研究现状

组织与人力资源是理解、预测和改变在组织情景中发生的人类行为的研究,它更聚焦管理学中的研究对象——“人”^{⑬⑭}。其中,这里的“人”既可以是个体,也可以是群体。一般而言,组织中的“人”既是具有独立思想和主观能动性的个体,又是组织群体中的一员。

综合来看,北京地区的专家与学者主要围绕以下几个方面展开了相关研究:①有关领导类型的研究。在这方面,主要涉及变革型^{⑮⑯}、授权型^⑰及其他类型领导的研究^{⑱⑲},并主要围绕领导风格的作用机理和影响效果等加以展开。其中,代表性研究包括首都经济贸易大学黄苏萍等学者基于情景实验法的研究。他们研究了企业家权威型与仁慈型两种领导风格与消费者产品质量感知的关系。他们发现:企业家有风格胜于没风格,而且‘外显霹雳手段,内隐菩萨心肠’的企业家会更有助于提升消费者产品质量感知^⑳。②有关员工、团队和组织的研究,主要包括以下两个方面:一是有关员工^{㉑㉒}、团队、组织^{㉓㉔}三层面的绩效作用机制问题的研究。例如,首都经济贸易大学高中华等学者研究了交互视角下知识分享报酬的影响机

制^㉕;陈梦媛研究了组织政治氛围与组织绩效的关系^㉖。二是有关员工行为^㉗与员工职业发展^{㉘㉙}、工作场所无礼行为^㉚与工作强化^㉛、组织活动^㉜与组织形态演进^㉝等方面的研究。例如,在工作强化的研究中,赵慧军和王娟娟采用归纳和演绎相结合的方法,参考国外关于工作强化的结构维度和测量方面的研究成果,开发并检验了中国情境下的工作强化量表——包含工作强度增加和工作时间延长两个维度,与西方的测量量表存在一定的差异^㉞。在组织形态演进的研究方面,李海舰和李燕以时代变化为主线,梳理了新中国成立以来中国企业组织形态的演进路线——分别是传统企业形态—实体型组织、新型企业形态—虚拟型组织、现代企业形态—智慧型组织、未来企业形态—共生型组织^㉟。③有关人力资源管理实践创新的研究。例如,谢克海基于实践层面的人力资源战略管理决策,创新性地提出了清晰区分企业人才的“361 体系”,即 360+1 体系。其中,360 代表 360 度评价方法,1 代表 360 度评价之后的一次圆桌会议。该体系在清晰区分企业人才的逻辑和流程方面,发挥着非常重要的作用^㊱。

此外,主题为“新挑战·新机遇·新征程:中国人力资源管理的特色与发展”的第八届中国人力资源管理论坛也成功召开,学者们探讨了当前多元文化背景下中国人力资源研究和实践的重大问题。

(2) 不足与展望

伴随着技术的进步与工作环境的变化,该领域在领导类型与领导的动态过程、工业机器人与员工的关系、中国情境下有关量表的设计与开发以及基于中国本土的人力资源理论的构建等方面还有很大的提升空间。因此,未来组织与人力资源的研究需要进一步拓展研究视角,并重点在以下几个方面实现突破:①持续关注领导类型、领导活动的动态过程及其影响机制,并深入开展跨学科研究,运用多种方法收集样本以提升相关研究的解释力和结果的稳健性。例如,黄苏萍等作者指出,未来可以继续研究不同企业家领导风格对产品质量感知的影响以及产生影响的具体机制^㊲。②关注技术对员工管理的影响。随着工业机器人在企业的大量使用,工业机器人对传统单调、重复、低端的替代作用将进一步增强,未来需要关注工业机器人对员工招聘、员工培训和薪酬管理等方面的影响^㊳。③拓展基于中国情境的研究,即构建中国情境下的组织与人力资源理论。例如,在中国情境下深入研究工作强化的前因和后效,进一步寻找缓解员工

对工作强化的感知及其负性情绪和行为的措施,完善员工管理的相关理论等^⑧。

4. 创新与创业管理

(1) 研究现状

伴随着全球范围内新经济和新技术的发展,创新创业也逐渐成为管理研究的重要议题。在创新管理方面,北京地区的学者主要聚焦以下几个方面的研究主题:①有关知识产权的研究。例如,肖冰等学者揭示了知识产权司法保护与企业创新活动之间的互动机制^⑨。②有关企业创新投资的研究。例如,孙艳梅、郭敏等学者利用国内上市公司2007—2014年的创新投资数据,从崩盘风险的视角,探究企业风险承担行为对金融市场的影响及其机制,研究结果表明:企业创新性投资活动可以缓解信息不对称和代理冲突,降低企业风险承担及股价崩盘风险的正向关系^⑩。③有关创新能力的研究。在这方面,主要包括围绕企业创新能力^⑪、行业创新能力^⑫、国家创新能力^⑬展开的研究。例如,从整个创新链的视角,冯泽、陈凯华和戴小勇研究了有关税收优惠政策与企业创新能力的关系,既肯定了我国研发费用加计扣除政策,又为政府制定创新政策、进行政策激励提供了新的视角^⑭;唐孝文等学者通过对影响北京现代制造业的创新能力的因素进行分析后发现,科研经费及科技人才投入是创新能力提升的关键因素^⑮;朱兰探究了国家创新能力对经济增长的影响并发现:国家创新能力对经济增长具有显著的门槛效应,而且其作用取决于经济体的所处的收入阶段和拥有的要素禀赋^⑯。

在创业管理研究方面,北京地区的专家和学者主要关注以下两个方面的研究:①有关创业者特质的研究。例如,清华大学李纪珍教授等学者探讨了女性创业者合法性的构建与重塑过程^⑰。②有关创业企业商业模式的研究。例如,中国人民大学王凤彬教授等基于海尔向平台组织转型的嵌入式案例研究,探讨了超模块平台组织结构与客制化创业支持,丰富和发展了平台组织理论,为传统制造业企业向平台型企业转型提供借鉴^⑱;冯海红和曲婉探究了不同社会网络对众创空间的创业模式的影响^⑲;纪雪洪则研究了创业企业商业模式调整机制中的直接动因、调整过程与主要模式^⑳。

2019年8月22—23日,第六年全球创新创业会议在北京召开,会议以“新全球化时代的创新创业模式:中国与世界”为主题,围绕新全球化时代的创新驱动发展、新时代创新创业趋势与模式、科技创新创

业的过去与未来等议题展开了研讨。

(2) 不足与展望

在该领域,现有研究的不足主要体现在:关于UCVA时代(不确定性、复杂性、动荡性、模糊性)的创业理论研究较少,对于商业模式创新的研究深度还远远不够。在未来,需要充分关注UCVA时代对创业的影响,并拓展创业决策机制、创业生态以及独特本土化创业理论的研究;在商业模式创新研究方面,鉴于初创企业的商业模式创新与既有企业显著不同,未来需要展开专门的研究。而且,影响商业模式创新的因素有很多,如管理者认知、商业模式验证结果、创业者的个人特征、风险投资结构、供应商、政府等相关利益者等因素,未来有必要探讨上述因素的差异性影响及其边界条件。

二、会计与财务管理的相关研究

在会计与财务管理的研究方面,会计、财务、审计和治国理政、内部控制与公司治理是2019年北京地区专家学者主要探讨和研究的内容。

1. 会计、财务、审计和治国理政

(1) 研究现状

在会计、财务、审计和治国理政方面,北京学者们的研究主要集中在以下几个方面:①有关会计的研究,主要围绕会计学的学科性质^㉑、会计改革^㉒等主题加以展开。例如,首都经济贸易大学栾甫贵认为,会计提供相关经济信息,是经济管理的重要组成部分^㉓;王世定提出会计改革要服从经济改革的大局^㉔;刘尚希对会计改革展开了研究并指出,会计改革可以推动政治文明建设:通过实施政府会计改革和建设政府会计准则制度,会计可以反映政府收支和行政运行情况,这有利于提高政府透明度、完善政府治理、建设服务型政府,进而推动国家治理体系现代化建设^㉕。②有关财务管理的研究,有学者构建了基于中国情境的上市公司财务状况质量分析的理论框架和评价体系^㉖。③有关审计的研究,学者们主要围绕审计质量展开了相关研究^㉗。例如,程丽华提出大力提升审计质量是提高经济信息质量、执行财经法规和维护市场秩序的重要制度安排,可以有效防范化解风险并服务经济社会发展^㉘;程璐等学者研究了区域会计师事务所数量对审计质量的影响^㉙。④有关治国理政的研究。在这方面,郭庆旺提出:制定财政整顿策略、实行税支预算、推进财政收入体系现代化措施,以确保减税降费政策落地生根、防范财政风险、保证财政健康发展、深化财政改革和加快建设现

展、企业经济与产业经济、技术创新与区域经济等,是2019年北京地区专家学者在技术经济与管理领域较为关注的热点主题。

1. 中国特色社会主义经济思想与新时代中国经济发展

(1) 现状研究

北京地区专家与学者重点对中国特色社会主义经济思想进行了以下两个方面的研究:①关于习近平新时代中国特色社会主义思想的研究。其中,中国社会科学院马建堂研究员从方向论、目标论、主体论、认识论、方略论、动力论、底线论这7个方面梳理归纳了习近平新时代中国特色社会主义思想。同时,他还指出,要实施创新驱动发展战略,持续推进制度创新、管理创新、商业模式创新、业态创新等各方面创新,以提高创新能力,并用创新提升核心竞争力^①。②关于新时代中国特色社会主义政治经济学开放理论的研究。其中,中国人民大学刘伟教授等指出,习近平同志提出的构建“人类命运共同体”全球治理理念构成了新时代中国特色社会主义政治经济学开放理论的核心^②。

同时,在新时代中国经济发展方面,北京地区的学者重点关注了绿色发展问题,主要包括以下两个方面的研究:①有关传统企业转型^③、城市转型^④和产业转型升级^⑤的研究。例如,在传统企业转型的研究中,许宪春等学者以货车帮、滴滴出行等典型的大数据相关企业为例,分析了大数据与绿色发展之间的关系。他们发现:大数据在资源整合、科学决策和环境监管等方面都发挥着重要作用^⑥。在城市转型的研究中,杨键军等学者运用线性规划方法对成长型资源城市绿色转型进行了研究。他们发现:资源型城市必须走绿色转型之路,关键是要在成长期主动转型,核心是优化资源型城市资源型产业发展路径^⑦。在产业转型升级的研究中,邓慧慧和杨露鑫研究了环境治理对工业发展的效果。他们发现:雾霾治理能够显著推动当地工业的绿色转型^⑧。②有关生态文明建设的相关研究,主要围绕公众参与环境治理^⑨、初始碳配额^⑩、自然资源资本化^⑪等方面展开研究。例如,余亮基于不同类型环境污染的视角研究了中国公众参与对环境治理的影响^⑫;北京物资学院王文举教授等基于责任与目标、公平与效率的视角展开了中国省级区域初始碳配额分配方案研究^⑬;崔莉等人以南平市为例,创新性地提出了“生态银行”模式,从设计思路、总体架构、交易流程、操作模式等4个方面研究

了自然资源资本化的实现机制^⑭。

(2) 不足与展望

在中国特色社会主义经济思想和新时代中国经济发展研究取得发展的同时,也存在着一定的不足:①基础理论研究不够深入,有关技术融合的测度也不够完善,未来需要重视相关的基础理论研究,进一步完善有关技术融合的测度,进而筛选最优技术组合并解决复杂的技术经济问题^⑮,同时要深化技术创新的理论研究^⑯。②我国低碳城市的科学评价指标体系也有待进一步优化,未来应该坚决落实习总书记“绿水青山就是金山银山”的理念,深入研究有关绿色发展、绿色经济、绿色增长、低碳经济和可持续发展等方面的关键问题,以进一步完善我国低碳城市科学评价指标体系的建设与优化。

2. 企业经济、产业经济与区域经济

(1) 研究现状

北京地区的专家与学者主要围绕企业经济、产业经济与区域经济进行了以下3个方面的研究:①有关企业经济的研究,主要围绕数字技术^{⑰-⑱}、企业煤化工技术^⑲与新兴技术^⑳加以展开。例如,邢小强教授等通过对中国互联网短视频行业两家头部公司的案例研究,运用扎根理论方法,归纳出了与BOP相关的数字技术和商业模式创新的构念维度与主要特征,并建立起数字技术与BOP商业模式创新协同推动包容性市场建设的理论框架^㉑。同时,邢小强教授等人还以淘宝村为例,研究了在包容性创业中的数字技术通过赋权机制对个人和社区能力所产生的影响^㉒。王江和张月对煤化工技术进行技术群组的分类以及趋势预测^㉓。罗晓梅等学者将“有效距离”理论从传染病扩散模型中借鉴过来,构建了新兴技术跨领域扩散机理模型^㉔。②有关产业经济的研究,主要围绕产业结构^㉕及价值链^㉖加以展开。例如,李金华研究员对中国高新技术企业、产业集群、企业孵化器的发展及政策进行了研究。他指出,在制造强国的建设中,需要培育具有较强创新能力的高新技术企业,促使高新技术向全球价值链高端迈进;依托创新型产业集群和基地建成先进制造集聚区,提升集群和基地竞争力;增强孵化功能,提升在孵企业质量,加快建成创业孵化链^㉗。潘文卿和赵颖异考察了中国低技术制造业、中技术制造业和高技术制造业嵌入国家价值链和全球价值链的特征^㉘。同时,也有学者围绕产业政策^{㉙-㉚}与产业发展^㉛进行了研究。例如,在产业政策的研究中,林梦瑶和张中元实证检验了区域贸易协定中的竞

争政策条款水平深度对 OECD 国家对外直接投资的影响^⑥；戴觅等人研究了中国加入 WTO 后的进口关税削减对各城市工资相对增长的影响，并从区域劳动力市场角度考察了贸易自由化的收入分配效应^⑦；在产业发展的研究中，有学者基于制造业企业营商环境的数据，探究了企业成长价值与政府部门和市场环境之间关系^⑧。③有关区域经济的研究，主要围绕“一带一路”展开了深入研究^⑨。例如，赵书博等人通过进一步对“一带一路”沿线国家增值税制度的研究，总结了可供我国学习的经验，其中包括税率档次简化、税收优惠规范、税收扣除规定明确、对留抵税额给予退税、对小企业实行简化的征税办法、进行增值税协调等^⑩。同时，也有学者围绕城市群协同发展展开了研究，主要包括评价指标体系的测度与分析^⑪、区域经济与金融的发展等^⑫。例如，在评价指标体系的测度与分析方面，王海芸和刘杨测度了中国 30 个省（市、自治区）的科技金融发展水平^⑬；在区域经济与金融的发展方面，杨越和成力为探索了金融发展对能源效率的影响机理和传导路径^⑭。

此外，在 2019 年 11 月 22 日，第六届科学监管与监管科学论坛在首都经济贸易大学举办，论坛主题为“高质量发展与市场监管：挑战与回应”。该次会议围绕“市场监管技术创新的治理现代化”“互联网+监管”“走向良好的政府监管”“中国特色社会主义新时代新监管理论之探”“关于监管构成的管窥与共探”等主题进行了深入讨论。

（2）不足与展望

总的看来，虽然企业经济、产业经济与区域经济的发展研究方面取得了较好的进展，但是在以下几个方面仍有不足，需要学者们进行更深入的研究：①有关企业经济的研究。新兴技术与商业的融合发展研究还不够深入，未来需要对“人工智能的治理与责任式创新”议题给予重点关注，探讨人工智能等新技术所引发的新业态和新模式。②有关产业经济的研究。例如，有关政府政策对产业发展的研究，尚存在很大研究空间，未来需要持续关注政府支持对产业发展产生影响的机制。③有关区域经济的研究。在与“一带一路”相关的研究中，尚缺少针对特定国家与制度文化的深入研究，未来需要积极推进关于“一带一路”国家中针对具体国别的价值链整合和区域经济合作研究。

四、旅游管理学科的相关研究

2019 年，北京地区专家学者结合会议主题和实践热点，主要围绕旅游学科及地理与空间区位、文化

与旅游及旅游消费与创新这两方面主题展开了研究。

1. 旅游学科、地理与空间区位

（1）研究现状

在旅游学科、地理与空间区位的主题中，主要包括以下两个方面的研究：①有关旅游管理相关的研究。在这方面，主要涉及旅游学科发展^①、旅游学术评价^②、旅游本土化^③有关的研究。例如，伴随着 20 世纪 70 年代我国旅游教育的诞生，中国的旅游学科逐渐成长起来。从 1979 年上海旅游专科学校成立，再到 1980 年教育部批准北京第二外国语学院分院成立北京旅游学院筹备处和全国第一个旅游管理专业（本科）正式招生，为中国建立旅游学科奠定了基础^④。张凌云等人通过分值、h 指数与 g 指数等不同维度对旅游类学术论文进行分析并发现：旅游类学术成果发表在地理学、经济学、环境科学、体育学、政治学等类别的学术期刊上^⑤。通过对旅游本土化进行深入研究，首都经济贸易大学王永贵教授等人发现，国内学者们重视西方理论的应用，本土化创新不够，研究方法的规范化和多元化也需要加强。对于旅游理论的研究，一方面，有学者尝试对西方理论加以创新和利用，但是多数学者仍未意识到中国情境下旅游管理研究必要性；另一方面，也有一些学者过于强调情景的特殊性，但未将现象背后的规律提炼到理论的层面，忽视了理论的普适性^⑥。②有关旅游地理与空间区位的研究。在这方面，主要涉及旅游感知^⑦、空间作用^⑧、传统村落^⑨、康乐休闲^⑩和黑色旅游^⑪相关的研究。例如：韩雪和刘爱利研究旅游感知的研究内容及测评方法并发现：旅游感知的研究内容不断深化，测评方法也有了定性研究、定量研究等多种方法的综合应用^⑫。殷平等采用旅游空间作用、交通边际效用、旅游平均中心和标准距离等指标，研究了高速铁路网与京津冀旅游的空间作用与结构演化并发现：高速铁路对京津冀地区旅游空间作用显著，并且作用效果随时间逐年增大^⑬。庞世明研究了劳动、资本和全要素生产率对旅行社业增长的贡献和空间分异特征^⑭。时少华和李享以北京市爨底下村为例研究了传统村落旅游发展中信任与利益网络效应^⑮。张玉钧和张海霞对国家公园游憩的利用规制进行了详细论述^⑯。王金伟等人对黑色旅游地游客动机和目的地形象的结构特征及其内部影响关系进行了分析并发现：“情感”是黑色旅游目的地形象内部演化的关键内核^⑰。

此外，第十二届旅游研究北京论坛暨首届全国旅

游学年会于12月14日在北京联合大学召开,论坛以“国家战略与旅游协同发展”为主题,重点关注区域旅游如何创新发展以推动国家战略的落地实施。

(2) 不足与展望

在旅游学科、地理与空间区位领域取得研究进展的同时,在研究方法、基础理论、中国情景下有关高铁及传统村落研究等方面还有很大的提升空间,未来可以重点在以下几个方面实现突破:①有关研究方法方面。国内旅游研究存在研究方法单一的问题,受西方主流研究范式影响,早期研究集中于定性研究方法,方法的规范性不够,虽然在向实证主义努力,但是与其他学科的多种研究方法相比,还存在着较大的差距,未来需要朝着方法的多元化与规范化发展。②有关旅游的基础理论方面。在旅游的基础理论研究方面,仍然存在相对薄弱的问题,未来需要结合地理和环境等不同学科理论,进一步扩展本土化的深入研究^①,并加强对旅游基础理论的研究,进而构建中国本土旅游管理的相关理论。③关注中国情境下有关高铁及传统村落的研究。学者们对高铁如何重构旅游城市间的空间作用及空间结构、传统村落的类型与发展模式的研究还有待进一步深化,未来需要一方面关注高铁如何重构旅游城市间的空间作用和空间结构^②;另一方面需要关注和构建“主体(H)、产业(I)以及空间(S)”视角下整体研究框架,从形成与机理、人地关系地域系统与目的地系统管理等方面开展研究^③。

2. 文化与旅游、旅游消费与创新

(1) 现状研究

北京地区的专家与学者关于文化与旅游、旅游消费与创新的研究主要从以下两个方面展开的:①有关文化与旅游的研究。在这方面,主要从幸福^④、国家政策^⑤、人才培养^⑥以及多视角^⑦等方面对文化与旅游的关系展开了研究。例如,徐金海提出文化和旅游虽然有不同,但二者的立足点和最终目标都是实现人的幸福^⑧。宋子千从国家政策的角度分析了文化和旅游的关系。他们发现,在不同时期,对文化和旅游有不同的处理方式。在早期的国家文化政策中很少提及旅游,与二者有关的政策出发点都是强调各自领域的发展,很难实现融合发展。随着文化和旅游部成立,国家及部门政策能更好地统筹文化及旅游的发展^⑨。毕绪龙从人才培养角度探讨了文化和旅游的关系^⑩。宋瑞从心理学和社会心理学视角理解文化与旅游之间的关系,为二者融合发展提供了理论基础^⑪。此外,在

机构改革的背景下,张辉等人提出旅游治理需要强化文化和旅游部与协会之间的协作,进一步完善旅游治理体系^⑫。②有关旅游消费与创新的研究。在这方面,主要围绕旅游消费增长的趋势及其影响因素^{⑬-⑭}和经营者创新^⑮等方面展开了研究。例如,在旅游消费增长的趋势及其影响因素的研究中,魏翔等人基于“中国国民旅游休闲调查”,建立了“假日—消费模型”^⑯。张云亮和冯珺从居民家庭旅游消费的时间约束条件出发,构建框架并借助中国家庭金融调查数据,分析了影响家庭旅游消费的收入结构因素^⑰。在旅游服务创新的研究中,吕宁等人基于计划行为理论构建了中小旅游企业的经营者创新行为影响机制模型,探究了经营者的认知和态度对其创新行为的影响^⑱。

此外,2019年《旅游学刊》中国旅游年会的主题为“新时代旅游教育与研究”,重点关注了乡村旅游和新乡村建设、文化融合与文化旅游、体育休闲与大健康旅游、品质消费与服务创新、新媒体时代的旅游目的地营销与研究等前沿问题^⑲。

(2) 不足与展望

文化旅游与旅游服务创新等方面的研究取得了一定的进展,但同时也存在以下3个方面有待学者们进一步研究:①在有关文化与旅游的研究方面,尚缺少多学科、多视角的纵贯研究,未来可以从本质属性、内在特征、发展机理、产业载体和功能效果等方面进行深入的系统研究。②在有关创新行为的研究方面,亟须更多地探讨经营者的认知、态度对创新行为的影响与相应的影响机理。未来可以运用科学的研究方法,选择不同案例景点对旅游企业经营者的创新行为进行更为深入的研究^⑳。③在旅游解说的研究方面,学者的相关研究并未给予应有的关注,有关旅游解说方面的研究还相对匮乏,未来需要关注旅游解说情感化、视角微观化和方法交叉性等新趋势的系统研究^㉑。

注:

①陈劲、吴庆前:《中华传统文化中的创新因素与第四代管理学》,《科研管理》,2019年第8期。

②陶秋燕、高腾飞:《社会创新:源起、研究脉络与理论框架》,《外国经济与管理》,2019年第6期。

③祝继高、王谊、汤谷良:《“一带一路”倡议下中央企业履行社会责任研究——基于战略性社会责任和反应性社会责任的视角》,《中国工业经济》,2019年第9期。

④吕文晶、陈劲、刘进：《智能制造与全球价值链升级——海尔 COSMOPlat 案例研究》，《科研管理》，2019 年第 4 期。

⑤吕文晶、陈劲、刘进：《工业互联网的智能制造模式与企业平台建设——基于海尔集团的案例研究》，《中国软科学》，2019 年第 7 期。

⑥王永贵：《面向新时代创新发展中国特色企业管理学》，《人民日报》，2019 年 11 月 25 日。

⑦毛基业、苏芳：《质性研究的科学哲学基础与若干常见缺陷——中国企业管理案例与质性研究论坛（2018）综述》，《管理世界》，2019 年第 2 期。

⑧肖红军、阳镇、焦豪：《共益企业：研究述评与未来展望》，《外国经济与管理》，2019 年第 4 期。

⑨李曦辉、刘沛：《经济学管理学中国学派研究 60 人论坛成立》，《中国工业经济》，2019 年第 3 期。

⑩伊志宏：《管理学术话语体系建设需遵循学术发展规律——读盛昭瀚教授〈话语体系：讲好管理学术创新的“中国话”〉有感》，《管理科学学报》，2019 年第 6 期。

⑪王永贵、王帅、胡宇：《中国市场营销研究 70 年：回顾与展望》，《经济管理》，2019 年第 9 期。

⑫杨晶、李先国、周笑：《财务受限对消费者自我提升类产品选择的影响研究——基于自我价值与财务关联度的调节作用》，《中国软科学》，2019 年第 1 期。

⑬邱凌云、肖娴、庞隽：《个体评论与总体评分一致性对评论有用性的影响》，《南开管理评论》，2019 年第 6 期。

⑭孙瑾、陈静、毛晗舒：《品牌暗示性、商品功能与消费者决策》，《经济管理》，2019 年第 1 期。

⑮钱明辉、徐志轩：《基于机器学习的消费者品牌决策偏好动态识别与效果验证研究》，《南开管理评论》，2019 年第 3 期。

⑯马双、谷慧敏、杨志勇：《新服务开发中顾客参与价值共创带来的协调复杂性：服务氛围及顾客不公平性的调节效应》，《管理评论》，2019 年第 9 期。

⑰陶晓波、张欣瑞、范正芳、樊潮：《顾客参与对新产品开发绩效的影响机理研究》，《中国软科学》，2019 年第 4 期。

⑱刘凤军、孟陆、杨强、刘颖艳：《责任归因视角下事前补救类型与顾客参与程度相匹配对服务补救绩效的影响》，《南开管理评论》，2019 年第 2 期。

⑲王永贵、王娜：《逆向创新有助于提升子公司

权力和跨国公司的当地公民行为吗？——基于大型跨国公司在华子公司的实证研究》，《管理世界》，2019 年第 4 期。

⑳刘向东、刘雨诗、陈成璋：《数字经济时代连锁零售商的空间扩张与竞争机制创新》，《中国工业经济》，2019 年第 5 期。

㉑张辰、田琼：《考虑旅客忠诚度的航空机票在线定价策略研究》，《管理科学学报》，2019 年第 12 期。

㉒邹文兵、李爽、项竹青、张明玉：《司机对共享物流平台的持续使用意愿研究——TAM 模型的实证分析》，《经济管理》，2019 年第 10 期。

㉓王永贵、洪傲然：《营销战略研究：现状、问题与未来展望》，《外国经济与管理》，2019 年第 12 期。

㉔徐洋洋、林新奇、习怡衡：《孤独的员工何时会更投入：未来工作自我清晰度和变革型领导的干预效应研究》，《南开管理评论》，2019 年第 5 期。

㉕宋孜宇：《将创新内化为责任：变革型领导激发员工创新行为的新路径——一个有调节的中介模型》，《经济与管理研究》，2019 年第 10 期。

㉖康飞、曲庆、张涵：《授权式领导对员工敬业度的影响研究》，《科研管理》，2019 年第 11 期。

㉗杨朦晰、陈万思、周卿钰、杨百寅：《中国情境下领导力研究知识图谱与演进：1949—2018 年题名文献计量》，《南开管理评论》，2019 年第 4 期。

㉘侯楠、彭坚、尹奎、杨皎平：《领导者恩威并施的阴暗面及其治理机制——基于不确定性管理的视角》，《南开管理评论》，2019 年第 6 期。

㉙黄苏萍、马姗姗、刘军：《霹雳手段还是菩萨心肠？刻板印象下企业家领导风格与产品质量感知关系的研究》，《管理世界》，2019 年第 9 期。

㉚赵中华、孟凡臣：《知识治理对目标方知识员工行为激励的机理研究》，《南开管理评论》，2019 年第 3 期。

㉛高中华、赵晨、吴春波：《交互过程视角下知识分享报酬的影响机制研究》，《科研管理》，2019 年第 9 期。

㉜陈梦媛、吴隆增：《组织政治氛围与组织绩效的关系研究》，《南开管理评论》，2019 年第 1 期。

㉝杨博旭、王玉荣、李兴光：《“厚此薄彼”还是“雨露均沾”——组织如何有效利用网络嵌入资源提高创新绩效》，《南开管理评论》，2019 年第 3 期。

③④王哲、张爱卿：《内部企业社会责任对员工反生产行为的影响——组织认同的中介和理想主义道德标准的调节》，《经济管理》，2019年第8期。

③⑤唐乐、杨付、杨伟国：《如何实现员工的工作和家庭两不误？——基于技能与关系的视角》，《经济与管理研究》，2019年第6期。

③⑥王才、周文斌、赵素芳：《机器人规模应用与工作不安全感——基于员工职业能力调节的研究》，《经济管理》，2019年第4期。

③⑦夏宇寰、张明玉、李爽、蓝媛媛：《工作场所无礼行为对员工建言行为的影响——一个有调节的中介模型》，《经济与管理研究》，2019年第8期。

③⑧赵慧军、王娟娟：《中国情境的工作强化研究：结构探索与量表开发》，《经济管理》，2019年第5期。

③⑨王涛、陈金亮、沈孟如：《外部知识获取与内部知识创造的融合——组织交互嵌入情境下的跨界团队》，《经济与管理研究》，2019年第7期。

④①李海舰、李燕：《企业组织形态演进研究——从工业经济时代到智能经济时代》，《经济管理》，2019年第10期。

④②谢克海：《谁上谁下：清晰区分企业人才的“361体系”——基于实践层面的人力资源战略管理决策》，《管理世界》，2019年第4期。

④③肖冰、肖尤丹、许可：《知识产权司法保护与企业创新的互动机制研究——基于专利侵权诉讼的分析》，《科研管理》，2019年第12期。

④④孙艳梅、郭敏、方梦然：《企业创新投资、风险承担与股价崩盘风险》，《科研管理》，2019年第12期。

④⑤冯泽、陈凯华、戴小勇：《研发费用加计扣除是否提升了企业创新能力？——创新链全视角》，《科研管理》，2019年第10期。

④⑥唐孝文、相楠、李雨辰：《低碳经济下北京现代制造业创新能力影响因素研究》，《科研管理》，2019年第7期。

④⑦朱兰：《国家创新能力视角下的中等收入转型——基于新结构经济学理论》，《经济与管理研究》，2019年第12期。

④⑧李纪珍、周江华、谷海洁：《女性创业者合法性的构建与重塑过程研究》，《管理世界》，2019年第6期。

④⑨王凤彬、王骁鹏、张驰：《超模块平台组织结

构与客制化创业支持——基于海尔向平台组织转型的嵌入式案例研究》，《管理世界》，2019年第2期。

④⑩冯海红、曲婉：《社会网络与众创空间的创新创业——基于创业咖啡馆的案例研究》，《科研管理》，2019年第4期。

⑤①纪雪洪、张思敏、赵红：《创业企业商业模式调整机制研究：直接动因、调整过程与主要模式》，《南开管理评论》，2019年第5期。

⑤②栾甫贵：《论会计学的学科性质》，《会计研究》，2019年第3期。

⑤③王世定：《企业会计改革的回顾与反思》，《会计研究》，2019年第2期。

⑤④刘尚希：《新时代新会计新功能》，《会计研究》，2019年第2期。

⑤⑤张新民、钱爱民、陈德球：《上市公司财务状况质量：理论框架与评价体系》，《管理世界》，2019年第7期。

⑤⑥程丽华：《大力提升审计质量服务经济社会发展》，《会计研究》，2019年第9期。

⑤⑦曹强、胡南薇：《审计师子群体地位与审计质量》，《会计研究》，2019年第8期。

⑤⑧孟庆斌、施佳宏、鲁冰、宋祉健：《“轻信”的注册会计师影响了审计质量吗——基于中国综合社会调查(CGSS)的经验研究》，《会计研究》，2019年第7期。

⑤⑨宋衍蘅、宋云玲：《空气质量会影响审计师的专业判断吗？》，《会计研究》，2019年第9期。

⑤⑩程璐、董沛武、于海瀛：《区域会计师事务所数量对审计质量的影响研究》，《中国软科学》，2019年第5期。

⑥①郭庆旺：《减税降费的潜在财政影响与风险防范》，《管理世界》，2019年第6期。

⑥②李晓慧、张明祥：《会计监管的演进与发展研究》，《会计研究》，2019年第2期。

⑥③张庆龙、韩菲、胡明霞、孙娜：《推进新时代审计事业新发展——2018年中国审计学会审计教育分会学术年会观点综述》，《审计研究》，2019年第1期。

⑥④栗立钟、马巾英、谢志华：《改革开放40年国企财务制度变革规律与发展趋势》，《会计研究》，2019年第2期。

⑥⑤杨道广、王佳妮、陈丽蓉：《“矫枉过正”抑或“合理管控”？——内部控制在企业创新中的作用》，

《经济管理》, 2019 年第 8 期。

⑤张新民、葛超、杨道广、刘念:《税收规避、内部控制与企业风险》,《中国软科学》, 2019 年第 9 期。

⑥郑志刚、胡晓霁、黄继承:《超额委派董事、大股东机会主义与董事投票行为》,《中国工业经济》, 2019 年第 10 期。

⑦雪莲、朱玉杰:《董事会选择更多的通讯会议形式影响公司投资么?——基于 A 股上市公司的实证检验》,《中国软科学》, 2019 年第 2 期。

⑧王楠、黄静、王斌:《董事会社会资本、CEO 权力与企业研发投资——基于创业板上市公司的实证》,《科研管理》, 2019 年第 5 期。

⑨高明华、郭传孜:《混合所有制发展、董事会有效性与企业绩效》,《经济与管理研究》, 2019 年第 9 期。

⑩袁蓉丽、王群、夏圣洁:《董事高管责任保险与增发费用》,《中国软科学》, 2019 年第 6 期。

⑪张任之:《非国有股东治理能够抑制国有企业高管腐败吗?》,《经济与管理研究》, 2019 年第 8 期。

⑫王舒扬、吴蕊、高旭东、李晓华:《民营企业党组织治理参与对企业绿色行为的影响》,《经济管理》, 2019 年第 8 期。

⑬刘艳霞、祁怀锦:《管理者自信会影响投资效率吗——兼论融资融券制度的公司外部治理效应》,《会计研究》, 2019 年第 4 期。

⑭伊志宏、朱琳、陈钦源:《分析师研究报告负面信息披露与股价暴跌风险》,《南开管理评论》, 2019 年第 5 期。

⑮申丹琳:《社会信任与企业风险承担》,《经济管理》, 2019 年第 8 期。

⑯沈昊、杨梅英:《国有企业混合所有制改革模式和公司治理——基于招商局集团的案例分析》,《管理世界》, 2019 年第 4 期。

⑰戚聿东、张任之:《新时代国有企业改革如何再出发?——基于整体设计与路径协调的视角》,《管理世界》, 2019 年第 3 期。

⑱顾奋玲、申慧慧:《数字时代的内部控制: 发展与展望——中国会计学会内部控制专业委员会 2019 年学术年会综述》,《会计研究》, 2019 年第 10 期。

⑲马建堂:《伟大的实践深邃的理论——学习习近平新时代中国特色社会主义思想的体会》,

《管理世界》, 2019 年第 1 期。

⑳刘伟、王文:《新时代中国特色社会主义政治经济学视阈下的“人类命运共同体”》,《管理世界》, 2019 年第 3 期。

㉑许宪春、任雪、常子豪:《大数据与绿色发展》,《中国工业经济》, 2019 年第 4 期。

㉒杨键军、杨学刚、武其甫、石敏俊:《成长型资源城市绿色转型研究》,《技术经济》, 2019 年第 10 期。

㉓邓慧慧、杨露鑫:《雾霾治理、地方竞争与工业绿色转型》,《中国工业经济》, 2019 年第 10 期。

㉔余亮:《中国公众参与对环境治理的影响——基于不同类型环境污染的视角》,《技术经济》, 2019 年第 3 期。

㉕王文举、陈真玲:《中国省级区域初始碳配额分配方案研究——基于责任与目标、公平与效率的视角》,《管理世界》, 2019 年第 3 期。

㉖崔莉、厉新建、程哲:《自然资源资本化实现机制研究——以南平市“生态银行”为例》,《管理世界》, 2019 年第 9 期。

㉗娄岩、杨培培、黄鲁成:《基于专利的技术融合测度方法及实证研究》,《科研管理》, 2019 年第 11 期。

㉘蔡勇峰、李显君、孟东晖:《基础研究对技术创新的作用机理——来自动力电池的实证》,《科研管理》, 2019 年第 6 期。

㉙邢小强、周平录、张竹、汤新慧:《数字技术、BOP 商业模式创新与包容性市场构建》,《管理世界》, 2019 年第 12 期。

㊱彭瑞梅、邢小强:《数字技术赋权与包容性创业——以淘宝村为例》,《技术经济》, 2019 年第 5 期。

㊲王江、张月:《煤化工技术群组分类和趋势预测: 来自专利数据的分析》,《技术经济》, 2019 年第 8 期。

㊳罗晓梅、王亢抗、乔铮:《基于有效距离的新兴技术跨领域扩散模型》,《技术经济》, 2019 年第 4 期。

㊴李金华:《中国高新技术企业、产业集群、企业孵化器的发展及政策思考》,《经济与管理研究》, 2019 年第 7 期。

㊵潘文卿、赵颖异:《中国制造业嵌入国家价值链和全球价值链的产业—区域特征》,《技术经济》,

2019年第3期。

⑤林梦瑶、张中元：《区域贸易协定中竞争政策对外商直接投资的影响》，《中国工业经济》，2019年第8期。

⑥戴觅、张轶凡、黄炜：《贸易自由化如何影响中国区域劳动力市场？》，《管理世界》，2019年第6期。

⑦于潇宇、庄芹芹：《政府补贴对中国高技术企业创新的影响——以信息技术产业上市公司为例》，《技术经济》，2019年第4期。

⑧赵书博、张书慧、张雪：《“一带一路”沿线国家增值税比较研究》，《管理世界》，2019年第7期。

⑨王海芸、刘杨：《区域科技金融发展水平测度与分析》，《技术经济》，2019年第4期。

⑩李爱民：《“十一五”以来我国区域规划的发展与评价》，《中国软科学》，2019年第4期。

⑪孙祥栋、尹彦辉、郑艳婷：《区域经济异质视角下电力消费因素分解及“拐点”分析》，《技术经济》，2019年第7期。

⑫杨越、成力为：《区域金融发展影响能源效率的阶段性特征》，《科研管理》，2019年第4期。

⑬刘德谦：《旅游学科建设断想》，《旅游学刊》，2019年第12期。

⑭刘德谦：《中国旅游70年：行为、决策与学科发展》，《经济管理》，2019年第12期。

⑮张凌云、韩兰、张燕雪、周晓莹、张嗣：《2003—2018年我国旅游学术共同体学术评价》，《旅游学刊》，2019年第12期。

⑯王永贵、李霞：《旅游本土化研究的探索——现状、困境与展望》，《旅游学刊》，2019年第10期。

⑰韩雪、刘爱利：《旅游感知的研究内容及测评方法》，《旅游学刊》，2019年第4期。

⑱殷平、杨寒胭、张同颖：《高速铁路网与京津冀旅游：空间作用与结构演化》，《旅游学刊》，2019年第3期。

⑲庞世明：《中国旅行社业增长的要素贡献与空间分异》，《旅游学刊》，2019年第5期。

⑳陈怡宁、李刚：《空间生产视角下的文化和旅游关系探讨——以英国博物馆为例》，《旅游学刊》，2019年第4期。

㉑陶慧、麻国庆、冉非小、乔婧：《基于H-I-S视角下传统村落分类与发展模式研究——以邯郸市为例》，《旅游学刊》，2019年第11期。

㉒时少华、李享：《传统村落旅游发展中信任与利益网络效应研究——以北京市爨底下村为例》，《旅游学刊》，2019年第9期。

㉓张玉钧、张海霞：《国家公园的游憩利用规划》，《旅游学刊》，2019年第3期。

㉔王金伟、杨佳旭、郑春晖、王琛琛：《黑色旅游地游客动机对目的地形象的影响研究——以北川地震遗址区为例》，《旅游学刊》，2019年第9期。

㉕徐金海：《文化和旅游关系刍论：幸福的视角》，《旅游学刊》，2019年第4期。

㉖宋子千：《从国家政策看文化和旅游的关系》，《旅游学刊》，2019年第4期。

㉗毕绪龙：《从人才培养角度看文化和旅游的关系》，《旅游学刊》，2019年第4期。

㉘宋瑞：《文化和旅游：多视角的透视》，《旅游学刊》，2019年第4期。

㉙张辉、范梦余、王佳莹：《中国旅游40年治理体系的演变与再认识》，《旅游学刊》，2019年第2期。

㉚魏翔、吴新芳、华钢：《带薪休假能促进国内旅游消费吗？——基于“中国国民旅游休闲调查”的检验》，《旅游学刊》，2019年第6期。

㉛张云亮、冯珺：《中国家庭收入来源差异与旅游消费支出：基于中国家庭金融调查2011—2015年数据的分析》，《旅游学刊》，2019年第5期。

㉜吕宁、韩霄、赵亚茹：《旅游中小企业经营者创新行为的影响机制：基于计划行为理论的扎根研究》，《旅游学刊》，[2020-06-22]. <https://doi.org/10.19765/j.cnki.1002-5006.2019.00.008>.

㉝刘鲁、孙佼佼：《新时代旅游教育与研究——2019〈旅游学刊〉中国旅游研究年会会议综述》，《旅游学刊》，2019年第11期。

㉞柯楨、刘敏：《旅游解说研究进展与差异分析》，《旅游学刊》，2019年第2期。

（作者：王永贵，首都经济贸易大学教授；史梦婷，首都经济贸易大学博士生）

全国职业经理MBA双证班

认证系列：职业经理、人力资源总监、营销经理、品质经理、生产经理、物流经理、项目经理、IE工业工程师、企业培训师、营销策划师、酒店经理、市场总监、财务总监、行政总监、采购经理、企业总经理、医院管理、工厂管理、企业管理咨询师MBA等认证。

颁发双证：高级经理资格证书+MBA研修证书（含2年全套学籍档案）

证书说明：证书附档案、电子注册，是提干、求职、晋级的有效依据

学习期限：3个月（允许提前毕业，毕业后持续辅导2年） 收费标准：全部学费 **1280** 元

咨询电话：13684609885 0451-88342620 招生网站：<http://www.mhjjy.net>

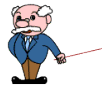
电子邮箱：xchy007@163.com 微信客服：122285053

颁证单位：中国经济管理大学 主办单位：美华管理人才学校



**全国招生 函授教育
颁发双证 权威有效**

全国Mini-MBA职业经理双证班 (26年热招管理培训项目)



允许提前获取证书 全国招生 权威双证 请速充电

26年正规管理类教育机构，中国第一代MBA教育机构，值得信赖！（+教授互动微信：122285053）

全国迷你MBA职业经理双证书班®，全国招生，毕业颁发双证书，近期开课。咨询电话：13684609885

招生专业及其颁发证书：

认证项目	颁发双证（优秀毕业学员可免费升级EMBA学位证）	学费
全国《职业经理》MBA高等教育双证书班	高级职业经理资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国：工商管理MBA课程实战班100%	高级职业经理资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《人力资源总监》MBA双证书班	高级人力资源总监资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《生产经理》MBA高等教育双证班	高级生产经理资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《品质经理》MBA高等教育双证班	高级品质经理资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《企业总经理》MBA高等教育双证班	总经理高级资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《IE工业工程师》MBA高等教育双证	高级IE工业工程师资格证书+2年制MBA高等教育研修证书	1280元
全国《营销经理》MBA高等教育双证班	高级营销经理资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《项目经理》MBA高等教育双证班	高级项目经理资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《市场总监》MBA高等教育双证书班	高级市场总监资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《酒店经理》MBA高等教育双证班	高级酒店经理资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《人力资源管理师》MBA双证书班	高级人力资源管理师资格证书+2年制MBA高等教育证	1280元
全国《企业培训师》MBA高等教育双证班	企业培训师高级资格认证+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《财务总监》MBA高等教育双证班	高级财务总监资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《营销策划师》MBA双证书班	高级营销策划师资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《行政总监》MBA高等教育双证班	高级行政总监资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《采购经理》MBA高等教育双证班	高级采购经理资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《工商管理培训教师资格》双证班	工商管理培训教师资格证+2年制MBA高等教育研修证书	1280元

全国《企业管理咨询师》MBA 双证班	高级企业管理咨询师资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证书	1280 元
全国《经济管理师》MBA 高等教育双证	高级经济管理师资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证	1280 元
全国《六西格玛管理师》MBA 双证书班	高级六西格玛管理师资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证	1280 元
全国《生产运营管理师》MBA 双证书证	高级生产运营管理师资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证	1280 元
全国《精益管理师》MBA 高等教育双证班	高级精益管理师资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证	1280 元

学校还开设：薪酬管理师、绩效考核师、企业教练、企业管理师、企业合规师、物流经理、工厂管理、营销总监、精益管理师（精益生产）、健康管理师、养老机构管理、企业薪税管理师**等管理岗位MBA课程**



【授课方式】 全国招生、函授学习、权威双证

我校采用国际通用3结合的先进教育方式授课：远程函授+视频光盘+网络学院在线辅导（集中面授）



【颁发证书】 学员毕业后可以获取权威双证书与全套学员学籍档案

- 1、毕业后可以获取相应专业钢印《高级职业资格证书》；
- 2、毕业后可以获取2年制的《MBA研究生课程高等教育研修结业证书》；



【证书说明】

- 1、证书加盖中国经济管理大学钢印和公章（学校官方网站电子注册查询、随证书带整套学籍档案）；
- 2、毕业获取的证书与面授学员完全一致，无“函授”字样，与面授学员享有同等待遇，



【学习期限】 3个月（允许有工作经验学员提前毕业，毕业获取证书后学校仍持续辅导2年）



【收费标准】 全部费用1280元（本期只收取企管辅导、职业生涯辅导费1280元，其余费用全免）
函授学习为你节省了大量的宝贵的学习时间以及昂贵的MBA导师的面授费用，是经理人首选的学习方式。



【考试说明】

1. 卷面考核：毕业试卷是一套完整的情景模拟试卷（与工作相关联的基础问卷）
2. 论文考核：毕业需要提交2000字的论文（学员不需要参加毕业论文答辩但论文中必修体现出5点独特的企业管理心得）
3. 综合心理测评等问卷。



【颁证单位】

中国经济管理大学经中华人民共和国香港特别行政区批准注册成立。目前中国经济管理大学课程涉及国际学位教育、国际职业教育等。学院教学方式灵活多样，注重人才的实际技能的培养，向学员传授先进的管理思想和实际工作技能，学院会永远遵循“科技兴国、严谨办学”的原则不断的向社会提供优秀的管理人才。



【主办单位】

美华企业管理有限公司、美华管理人才学校是中国最早由教委批准成立的“工商管理MBA实战教育机构”之一，由资深MBA教育培训专家、教育协会常务理事徐传有老师担任学校理事长。迄今为止，已为社会培养各类“能力型”管理人才近10万余人，并为多家企业提供了整合策划和企业内训，连续13年被教委评选为《优秀成人教育学校》《甲级先进办学单位》。办学多年来，美华人独特的教学方法，先进的教学理念赢得了社会各界的高度赞誉和认可。

【报名须知】

1、报名登记表格下载后详细填写并发邮件至 xchy007@163.com (入学时不需要提交相片, 毕业提交试卷同时邮寄4张2寸相片和一张身份证复印件即可)

2、交费后请及时电话通知招生办确认, 以便于收费当日学校为你办理教材邮寄等入学手续。



【证书样本】(全国招生 函授学习 权威双证 请速充电) **优秀学员可免费升级EMBA学位证书**

(高级职业经理资格证书样本)



(两年制研究生课程高等教育结业证书样本)



【学费缴纳方式】(支持网转、柜台办理和自动取款机办理)(如柜台办理请携带本人身份证到银行办理)

方式一	支付宝	支付宝账户: 13684609885 户名: 徐传有 微信转账: 122285053 (学校唯一指定官方微信号/经理圈)
方式二	企业账户	企业帐号: 562080100100076073 账号户名: 哈尔滨美华企业管理有限公司 开户银行: 兴业银行 哈尔滨新阳支行
方式三	中国银行	卡号: 6217855300007073962 户名: 徐传有 开户行: 中国银行哈尔滨爱建支行
方式四	邮政储蓄	卡号: 6217992600016909914 户名: 徐传有 开户行: 哈尔滨南马路支行
方式五	工商银行	卡号: 6222083500001062507 户名: 徐传有 开户行: 哈尔滨市道外区太平桥支行
方式六	农业银行	卡号: 6228450176006094464 户名: 徐传有 开户行: 道外支行民众分理处

可以选择任意一种方式缴纳学费(建议首选工商银行账户), 收到学费当天, 学校就会用邮政特快的方式为你邮寄教学资料、考试问卷以及收费票据。

【咨询电话】13684609885 0451-88342620

【学校网站】<http://www.mh jy.net>

【微信客服】122285053 【微信公众号】MHJY1998



你该充电了! 请参加26年热招:经理培训课

♥全国Mini-MBA《职业经理》双证班♥



你该充电了! 中国第一代管理教育机构-美华教育 火热招生