

龚文祥 2020 演讲：

传统企业多赚 1000 万的秘诀

传统企业抓住 5G 和短视频风口的六招实战手段



全国职业经理MBA双证班

认证系列：职业经理、人力资源总监、营销经理、品质经理、生产经理、物流经理、项目经理、
IE工业工程师、企业培训师、营销策划师、酒店经理、市场总监、财务总监、行政
总监、采购经理、企业总经理、医院管理、工厂管理、企业管理咨询MBA等认证。

颁发双证：高级经理资格证书+MBA研修证书（含2年全套学籍档案）

证书说明：证书附档案、电子注册，是提干、求职、晋级的有效依据

学习期限：3个月（允许提前毕业，毕业后持续辅导2年） 收费标准：全部学费 **1280** 元

咨询电话：13684609885 0451- 88342620 招生网站：<http://www.mhfy.net>

电子邮箱：xchy007@163.com 微信客服：122285053

颁证单位：中国经济管理大学 主办单位：美华管理人才学校



**全国招生 函授教育
颁发双证 权威有效**

十大短视频思维

在中国首次提出新概念

从 2020 年开始为什么要重视这个事，就说短视频不仅仅是新的粉丝来源，不仅仅是新的渠道，不仅仅是新的零售，而且是新的商业模式及新的风口。它是一种新的商业模式，**千万不要把抖音、快手只看成一个渠道**。它是一个新的商业模式，当然要做好这个新的商业模式，我们需要有新的思维，就是短视频思维。



因为我个人觉得每个人要做一件事情，一定要什么？

要有新的思维方式来做，而不仅仅是拿起是短视频，就是说拿起抖音、快手拍一个视频的简单，**如果你有了新的思维方式做事就事半功倍**。如果你没有新的思维方式，你就事倍不半，所以说这个就是我们这些自媒体人、理论家、社群领袖，就是说我们起的作用，我们就帮你们总结一些新的思维方式，包括微商思维，我提出的微商思维已经得到大家的认同，就是说你有了以人为中心的微商思维，做微商就能成功，你没有就基本上不能成功。

那我这里面也做这样的预测，你有了新的短视频思维，你做抖音、快手就能成功，如果你没有就很难成功。

1

图文思维—视频思维

第一个思维就是从图文思维到短视频思维，意思就是说如果要做抖音、快手，你要从你过去，你们活了 20 年、30 年，**所谓的用文字来表达，用图来表达的模式，提升到视频思维的模式**。举一个例子，说你这个刀好用，你就说什么涂层工艺不易生锈，你怎么说别人都很难去感受到这个刀好，但是如果我们在抖音、快手拍一段视频，说这个到切一个东西很快，只要 5 秒钟、10 秒钟，大家都知道刀好，所以说我们的视频的表现方式效果是图形和文字表现的方式至少 10 倍到 100 倍。以后大家都必须要学会用短视频来表现你的商品。

大家一定要用视频的思维来表现要有新的事物，千万不要看到一个有趣的事情，通过文字来表现，**一定要通过视频的表现**，大家要从 2020 年开始养成视频的习惯，包括今天号召大家要拿起视频，随便拍一下。

2

订阅思维—算法思维

第二个思维方式，就是要从订阅思维到算法思维，我们知道公众号、微博，包括以前的所谓的直播的，都是订阅思维，就是说我成为你的粉丝，订阅你发信息我可以看到，但是**抖音快手全部是算法思维**，就是你的粉丝很少，但是如果你能够撞上关键词，你就可能点赞阅读量很多。就是我们做事一定要有算法思维，算法思维就是关键词，热点的思维就是我们一定要通过一些点来说明自己的算法思维。

现在公众号活跃率只有以前的 1/10，尽管我是微博起家的，但是微博现在根本就不行了。今日头条独家发明的抖音、快手，独家发明的，**这个算法思维现在大行其道**，所以大家现在开始做事要一定要有算法思维。什么是算法思维？你们就去百度自己学习，这个我就不多说了。

全国职业经理MBA实战双证班（工商管理）：

这是培训加认证



高级职业经理人评价认证

一个有干货又有含金量的证书

千呼万唤而来



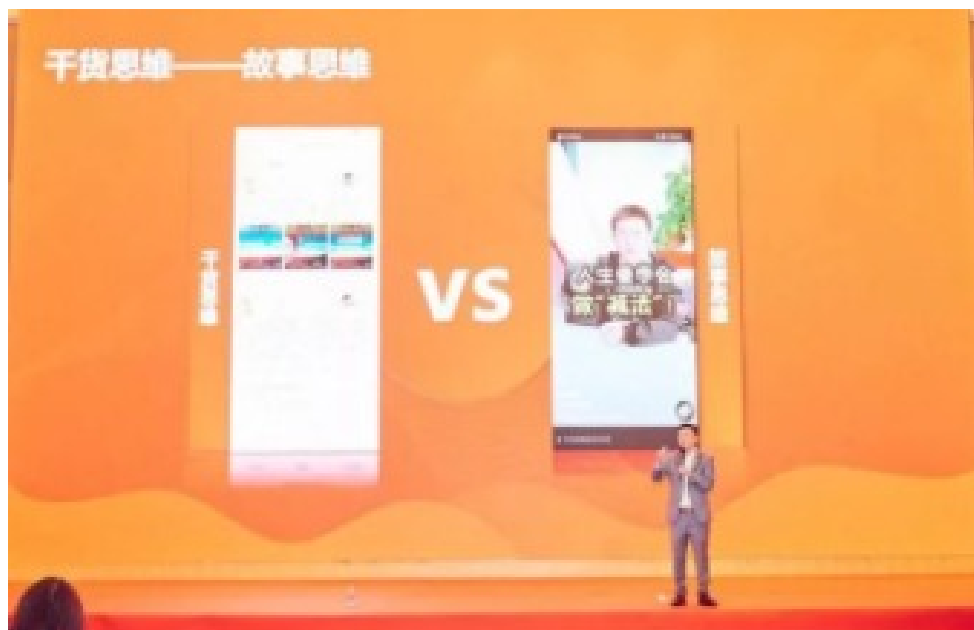
13684609885

3

4G 思维—5G 思维

第 3 个就是 4G 思维到 5G 思维，就是我们知道 5G 是今年 8 月份开始正式上线，我了解的信息就是，大家现在的手机的信号百分百全部是 4G 的信号，今年 8 月份开始，5G 网络开始上线，到今年年底，大家所有手机的信号全部变成 5G，那就是一个新的时代，就是你们现在手机，网络的速度都是以前 4G 的 30 倍，当然速度只是一个方面，5G 还包括了什么？就是**物物相连，还有人机相连**，能源互联网。

罗振宇老师吴晓波老师他们的话题演讲我都听过，我对罗振宇老师就是**所谓的以人为中心的商业模式**，我还是比较赞同，也比较符合我的心意。他觉得凡是与人有关的商业模式都会成功，所以说大家一定注意到人的方式。



4

干货思维——故事思维

第 4 个，我觉得短视频新的思维方式就叫从干货思维到故事思维，要学会讲故事。我们千万不要说一个观点，**而是要通过一个故事来说明自己的观点**。那李荣鑫上次在触电会的线下分享，他就说牛肉哥为了卖红酒，到国外拍了一个月，秀那个红酒，就说那个什么酒庄，什么葡萄，最后一天就把这个红酒推出去，就能卖 1000 万瓶，这就是讲故事，如果你天天说我的红酒有多好多好，那个是干货的故事，已经落后已经 out 了，包括淘宝店上的这种整天说我的产品如何如何的好，那种已经没有意义了，所以说大家一定要有故事思维。

5

信息思维—情绪思维

从信息思维到情绪思维，一定要调动情绪，大家知道**文字和图片是调动不了情绪的**，说我今天很高兴，你发这样一个文字，发一个图片，大家会感受不到你的高兴，但是如果你发一条短视频哈哈的大笑，大家就能够感受你的情绪，所以说这一点上我觉得这就是一种新的思维方式。

6

长文思维—短平快思维

还有包括长思维到短平快思维，意思就是说我们的抖音、快手 5 秒、10 秒，不超过 30 秒，一定要所谓的短平快，**一定要用短的方式来表现，这又是一个新的思维方式，大家千万不要长篇大论**，这个我也比较骄傲自豪的说，我 2009 年开始写微博，做自媒体 10 年，做得非常成功，每年都是增长 100%的，但是我作为一个自媒体，和其他的资源也不一样，我做了 10 年的自媒体，没有写过一篇长文章，全是每天 30 条朋友圈、30 条微博、30 条头条，都是 100 个字，就是短平快式，所以我就是靠这个成功的。那些什么经济观察报的主编，什么 21 世纪的主编，他们做自媒体都做不过我，他们就不知道短平快的思维，动不动写一篇**10 万加的文章，那个有什么用？**一点用都没有。

7

平行思维—反转思维

平行思维到反转思维，你们有没有发现有一个规律，**凡是抖音、快手火的 80%都是反转思维**，意思就是说他讲一个故事，本来出现 A，应该是出现结果 B，结果他出现了 C，为了让大家有对于反转思维有印象，大家要毁三观的话，大家在群里面或者举手，谁能第 1 个说出我今天穿的内裤的颜色？大家在群里面也可以说，大家也可以在现场举手说，看有没有能猜对的。红色、黑色、白色。

既然是反转思维，那肯定是不穿内裤就是反转，因为你让大家猜内裤的颜色，你就以为是红色什么绿色，结果我没穿，那就是反转。像这种短视频就一定会火，**你们发的每一条短视频，每一条都必须反转**，要像我这样反转，你就能够成功，一定是大家都认为这个剧情应该是朝 C 来发展，结果出现一个 D。

8

逻辑思维—能量思维

逻辑思维到能量思维，我们拍短视频千万不要讲什么逻辑，说我这个事情很正确，我们从 A 到 B，不要讲那些，有时候我很讨厌这种逻辑思维，逻辑思维全是错的，在我们的新的媒体时代，短视频时代，正确的东西都是错的，**千万不要追求正确，我们只要能够传递正能量**，传递自己的情绪，比你的逻辑要更重要，这个事情对不对一点都不重要，你拍一个短视频表达一个观点，我说这个事情应该从逻辑思维的推理，应该是这样，没有人去看你的什么逻辑，人家只看能不能够调动一个人的情绪，能不能够把自己的能量传递给大家。

我的一条抖音短视频，因为 5700 万播放量，我本来是要做一个商业导师，被抖音官方认定为一个搞笑博主。

9

货架思维—人设思维

还有就是从货架思维到人设思维，我们**做短视频一定要有人设**，这个要布置一个作业。比如说触电会会员王爹他是快手卖货达人，化妆品护肤品专家人设，大家知道化妆品人设往往都是美女，他就来一个反转（给人的反差很大）。我印象比较深刻抖音上有个博主，他做什么？他就是养了一只猫，再养了一只老鼠，然后把它们放到一个笼子里面，每天就上演猫不吃老鼠，猫天天跟这个老鼠，他就火了，也有几百万粉丝。所以这个就是所谓的人设思维。

10

货带货思维—人带货思维

我们只有靠新的思维模式，才能够成功，就说一定要做短视频，不是整天去研究短视频如何拍，**一定要研究新的思维模式**。我们有个触电会会员，打造出了办公室小野，我去年

我就问他，你们怎么把办公室小野做出来的？他说一个观点，我觉得很重要。他就告诉我说做短视频，看比拍重要。他就说一天要看几百条短视频，每天看这条为什么火？这条为什么不火？就是你不要整天去拍，拍没有任何意义，没有价值的，**你要多看、多分析，多分析后面的这种思维方式**。那这条为什么有 100 万个点赞？这一条为什么有 10 万个点赞？就是背后的思维方式。

我觉得你只要能分析的成功，你就能够成功，这就是今天我们分享的核心内容。

第三部分

短视频电商



1

2020 年卖货渠道比例

现在 2020 年卖货渠道比例，我个人大胆的预测，**传统零售一般就占 50%，电商 30%，短视频直播要占到 10%，微商 10%**。如果你说你要做到一个亿的销售，可能你的所谓的销售方式是这样的。

2

短视频与电商的关系

第二个，2020 年电商最大的风口就是短视频直播代购，这个没得说的，我相信预测明年的双十一，也就是 3000 亿，可能有 1000 亿是短视频直播带出去。我们就说 2020 年电商节奏，叫**一手渠道，一手短视频**，2020 年电商营销，叫**一手做货架，一手做短视频的内容**。

3

2020 新旧电商

2020 年的新旧电商，旧电商就是流量为王，图文电商，货架的电商，**新的电商是粉丝为王，视频电商、社交电商**，这就是我们新旧电商的区别。

4

短视频 5 大电商模式

带货主播的模式，包括薇娅，还有李佳琪，他们就是一个带货主播。大家看他短视频，看他直播就是为了买货，这是一种模式。

第二个就是**短视频网红模式**，我先有先有近 20 万、30 万粉丝，有了粉丝我再去看卖什么货。

第三个就是**短视频招商模式**，这个特别适合微商。昨天跟陆雪（赞助商）通电话，他现在微商已经做了 8 个月，能够做到一个亿。微商做短视频，千万不要卖货，就是只招商，就只做创业故事就够了，说白了就叫创业化。我们有个潮汕的微商张越，专门炫富，在抖音上买买，有 800 万粉丝，就是只做一件事情，就每天炫富，就是不卖货。微商就只做一件事情，千万不要卖货，卖货你就另有企图了。

然后第 4 个是**产品矩阵的模式**，

还有包括淘宝客的 **CPS 模型**，所有的短视频跟电商结合无非就这种模式，但我不知道明年可能有更多的新的模式出来。

04 短视频电商模式

- 1, 带货主播模式
- 2, 短视频网红模式
- 3, 短视频招商模式
- 4, 产品矩阵模式
- 5, 短视频cps模式

总结

所看即所买，所买即所乐

短视频电商

成交最有效率的电商交易方式

所谓短视频跟电商的结合，我们来总结就是**所看即所买，所买你所乐**，就是欢乐、乐趣，一定要有乐趣。我为什么很讨厌实体，很讨厌电商，但会喜欢微商，也喜欢短视频？就是因为卖货的乐趣，为什么要冷冰冰的把那个货摆在那里？像沃尔玛，那多讨厌的一件事情，**这个世界上最无聊的事情就是把货摆在那里**，没有任何的欢乐，没有任何的乐趣，没有任何的情绪，这些都是被淘汰的。包括淘宝，包括京东，你一去打开全部是货，没有任何的意义，这种商业模式一定会被社会淘汰，一定会没有人去买它。

只有我们微商，只有我们的短视频，我们的直播，就说它带有欢乐，带有情绪的，看个美女顺带着把货买了，那多有意义，就成为一个最有效率的方式。

短视频和微商的结合

1

2020 年微商最大机会

2020 年微商最大机会，微商与短视频结合。

2

微商与短视频的关系

代理微商制度是内核，短视频是粉丝代理来源，社群团购是微商动销手段。

你们现在知不知道樊登的收入利润能是罗振宇的 10 倍，是吴晓波老师的 10 倍？就是因为他采用了微商模式，所以说其它的都是用传统的制度。所以说我们**微商永远都是有意义、有价值、有希望的。**

我们新的代理必须要重回短视频平台，社群是微商的动销的手段，就说你要卖货就通过社群来卖，短视频也不一定去卖货。**要短视频吸粉，微商做代理**，这就是我回答大家的，说直接给结论，大家不用去怀疑，照做就可以了。大家要信，一个能够赚 5000 万的人是有资格跟大家提建议的。

3

短视频对 5000 万微商人的价值

短视频对 5000 万微商人的价值，第一个就是打造个人 IP，通过短视频的打造，以前我们是通过微信或者微信群来打造。第二个就是招代理，第三个就是直播带货。

我们新的微商模式应该是**通过短视频直播来积累粉丝，通过微商还是做层级代理**，这个永远都不要变，**永远不要改变微商的代理模式**，而且永远都不要创新。我现在发现五年以来，谁改我们的微商的制度谁就死，它是一个经过实践检验。第三个就是我们要做好柔性供应链，通过社群团购来动销。

总结

**短视频是我们 5000 万普通
草根微商人的最大机会**

短视频对我们 5000 万普通微商也是最大的机会。在微商，不仅微信上的电商，靠微信你们 2020 年是绝对做不下去的，**必须要转型做短视频**。

所以说 2020 年的风口，所谓的产业互联网、AI 大数据、新商业、短视频，这个跟大家一点关系都没有，你说 AI 跟你有什么关系？大数据跟你有什么关系？产业互联网跟你有什么关系？一点关系都没有，大家都不要关注，一秒钟都不要关注。**马云跟你有什么关系？马化腾跟你有什么关系？**

但是**只有短视频、抖音、快手是唯一一个属于我们普通人的风口的机会**。你就把通过抖音、快手能够积累几万粉丝、10 万、20 万粉丝，你就能够一年赚几百万，几千万，你就能够成功。

我觉得这就是我今年跨年演讲的意义之所在，我觉得我的跨年演讲，**比吴晓波老师，比罗振宇老师，比他有价值有 1000 倍、1 万倍的这个原因**。他们不可能跟你待在一个落地的思维，也不可能让你多赚一分钱。但是，我们今天讲的内容是可以让大家赚钱的，就是赶紧去做就可以了。

我作为一个微商人 率先来抓短视频风口

大家会觉得你在这里吹短视频，那你自己是怎么做的？我可以给这里说一下。

- **IP 的重新定位**

我的个人 IP 的重新定位，以前我是微商领袖，我现在就是所谓的微商短视频自媒体，比如说到 2020 年我要重新定位。

- **理论制高点**

第二个，我要写一本短视频思维的书籍，说白了就把今天的内容写成一本书。

- **抖音一年短视频实践**

第三个，不管怎么样，我的短视频也做到了 60 万粉丝，1.1 亿的播放量，100 条短视频，就发了 100 个短视频，大家都可以看到，现在 61.1 万，已经获得 450 万点赞，虽然不是非常多，但是也叫成功了。

- **社群运营**

我的触电会定位是中国第一短视频微商社群。

现在中国做自媒体的，还只看到两个人转型短视频成功的，一个是我，一个是杜子健老师，其他的都没有，包括罗振宇老师，短视频没有成功，吴晓波老师短视频从一开始都没有粉丝。

不管怎么样，我转型短视频已经成功，已经拿到了所谓的短视频风口的船票、门票，现在又是一个新的，要拿移动互联网的船票，现在要开始了。你们一定要在 2020 年拿到短视频的船票。

传统企业如何抓住

短视频机会

全国职业经理MBA实战双证班（工商管理）：

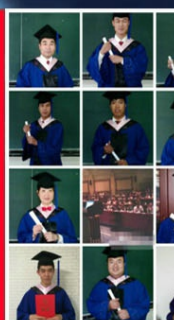
这是培训加认证



高级职业经理人评价认证

一个有干货又有含金量的证书

千呼万唤而来



13684609885

1

短视频或是最直接让传统实体转型机会

以传统实体店为例

传统企业跟短视频的关系，我们现在总监就说，电商让实体转型失败，团购 100% 的失败，互联网思维就是什么全部失败。O to O 模式，现在没有一家 O to O 能够成功，包括新零售，现在证明京东的新零售、阿里的新零售，也没有把实体店能够转型成功。

但我个人看法，**短视频是唯一让实体店或者传统行业转型成功的**，因为它是比较容易做。我上次去巴黎，那些奢侈品店老板告诉我，他说你不要跟我谈什么电商，谈什么互联网思维，他就只要任何一个中国的网红，在他的店里面只要拍一条短视频，它的销量当天能增加 10 倍，比较容易做。

2

传统企业的短视频布局

我觉得以后短视频，我的**独创传统企业的新五官**：你要有官方的视频，就是抖音或快手，也有官方的私人微信号，有官方的今日头条，官方的天猫店，还有官方的微博，就足够了，其它的都不要做，没必要去做。

3

传统企业进入短视频节奏

一个传统企业进入短视频，要么就是做新渠道，第二个要将短视频作为新业务发展。第三个就是要通过短视频的新模式。

4

正确认识中国短视频格局

让我们来正确认识短视频的格局，就是给大家一个信心，我预测 2020 年，今年春节以后，都要达到 5 个亿，每天有个 5 亿上快手，每天有 5 个亿上抖音，因为今年春节大家看，有 5G 的来临，意思就是我们**短视频的格局你就做 4 个就可以了**，其他的都不要去关注。比如说你做好快手，做好抖音，做好淘宝直播，做好微信直播。

5

建立短视频新文化

我们要建立短视频的新文化，我们知道做电商要有电商的新文化，做微商要有中心，要做链接，要做高调造势。我们**短视频的新文化**，就是整个团队要是一个有情绪的团队，有情感的团队，是一个短平快的团队，养成用视频来表现事情的习惯。

6

传统企业进入短视频

所以说你们每一个传统行业都必须要有短视频的部门，现在回去马上去建，无非就 3~5 个人，一个传统行业要做短视频，先要有短视频思维，要**做一个短视频的组织架构**，马上就要开始做。有个文案，有个策划，有个拍摄制作，三个人就够了，最多还有一个导演，还有个后期制作 BD，大的企业就 5 个人。因为我现在就一个，这个富二代，在深圳有 20 套房子，帮我拍短视频，公司就一个人，我们也转型成功了。

第六部分

短视频风口下 的新个体创业机会

最后 5 分钟的时间，给大家来谈一下如何创业，结束我的演讲。

1

任何一个行业的风口，
都是前两年酝酿，第三年爆发
然后火三年，能够做 5 年

大家知道电商就是这样，电商就是前两年没人做，十年前开始爆发，然后现在火了三年。微商也是，2014 年开始酝酿，2016 年、2017 年爆发，现在还可以做三年，微商已经差不多了。然后我们的抖音、快手，这是刚好第三年，2020 年短视频会爆发，还可以赚三年的钱，然后短视频这个风口就过去了。下一个风口是什么我也不知道，我观察了中国所有的风口，都是这样，所以大家一定要相信我的判断。

2

所有图文时代的商业模式
都值得在短视频时代迭代一遍

所有图文时代的商业模式都值得在短视频时代迭代一遍。所有在图文时代的赚钱模式应用到短视频场景，你第一个做都可以赚钱。

3

360 行，目前短视频只涉及 60 行业
还有 300 行是空白，都是创业机会

4

目前几乎所有短视频服务商
第一名都是空白

短视频的机会那么多，还有包括谁来做中国短视频成交第一服务商，谁来做中国第一个短视频的 IP 打造服务商。

结语

人商（微商，社交电商，社群团购，短视频电商，直播带货），PK 货商。

我坚信随着 5G 来临，以人为中心的，调动情绪的，有情感能量的短视频商业模式会越来越流行。商业绝不仅仅是沃尔玛 711，淘宝京东这样只追求效率的，冷冰冰的，无趣的，无情感的货架商业。

温暖的，有情感的，有互动的，以人为中心的短视频直播带货及微商模式，将越来越有价值！

最后

祝大家 2020 年恭喜发财，

2020 年都赚 1000 万元！

全国职业经理MBA双证班

认证系列：职业经理、人力资源总监、营销经理、品质经理、生产经理、物流经理、项目经理、

IE工业工程师、企业培训师、营销策划师、酒店经理、市场总监、财务总监、行政

总监、采购经理、企业总经理、医院管理、工厂管理、企业管理咨询MBA等认证。

颁发双证：高级经理资格证书+MBA研修证书（含2年全套学籍档案）

证书说明：证书附档案、电子注册，是提干、求职、晋级的有效依据

学习期限：3个月（允许提前毕业，毕业后持续辅导2年） 收费标准：全部学费 **1280 元**

咨询电话：13684609885 0451- 88342620 招生网站：<http://www.mhjy.net>

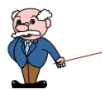
电子邮箱：xchy007@163.com 微信客服：122285053

颁证单位：中国经济管理大学 主办单位：美华管理人才学校



全国招生 函授教育
颁发双证 权威有效

全国Mini-MBA职业经理双证班 (25年热招管理培训项目)



允许提前获取证书 全国招生 权威双证 请速充电

25年正规管理类教育机构，中国第一代MBA教育机构，值得信赖！（+教授互动微信：122285053）

全国迷你MBA职业经理双证书班®，全国招生，毕业颁发双证书，近期开课。咨询电话：13684609885

招生专业及其颁发证书：

认证项目	颁发双证（优秀毕业学员可免费升级EMBA学位证）	学费
全国《职业经理》MBA高等教育双证书班	高级职业经理资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国：工商管理MBA课程实战班100%	高级职业经理资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《人力资源总监》MBA双证书班	高级人力资源总监资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《生产经理》MBA高等教育双证班	高级生产经理资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《品质经理》MBA高等教育双证班	高级品质经理资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《企业总经理》MBA高等教育双证班	总经理高级资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《IE工业工程师》MBA高等教育双证	高级IE工业工程师资格证书+2年制MBA高等教育研修证书	1280元
全国《营销经理》MBA高等教育双证班	高级营销经理资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《项目经理》MBA高等教育双证班	高级项目经理资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《市场总监》MBA高等教育双证书班	高级市场总监资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《酒店经理》MBA高等教育双证班	高级酒店经理资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《人力资源管理师》MBA双证书班	高级人力资源管理师资格证书+2年制MBA高等教育证	1280元
全国《企业培训师》MBA高等教育双证班	企业培训师高级资格认证+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《财务总监》MBA高等教育双证班	高级财务总监资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《营销策划师》MBA双证书班	高级营销策划师资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《行政总监》MBA高等教育双证班	高级行政总监资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《采购经理》MBA高等教育双证班	高级采购经理资格证书+2年制MBA高等教育研修证	1280元
全国《工商管理培训教师资格》双证班	工商管理培训教师资格证+2年制MBA高等教育研修证书	1280元

全国《企业管理咨询师》MBA 双证班	高级企业管理咨询师资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证书	1280 元
全国《经济管理师》MBA 高等教育双证	高级经济管理师资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证	1280 元
全国《六西格玛管理师》MBA 双证书班	高级六西格玛管理师资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证	1280 元
全国《生产运营管理师》MBA 双证书证	高级生产运营管理师资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证	1280 元
EMBA 高级企业管理人员课程	EMBA 学位+EMBA 毕业	3580 元

学校还开设：薪酬管理师、绩效考核师、企业教练、企业管理师、培训总监、物流经理、工厂管理、营销总监、精益管理师（精益生产）、健康管理师、养老机构管理、现场管理师（6S）**等管理岗位MBA课程**



【授课方式】 全国招生、函授学习、权威双证

我校采用国际通用3结合的先进教育方式授课：远程函授+视频光盘+网络学院在线辅导（集中面授）



【颁发证书】 学员毕业后可以获取权威双证书与全套学员学籍档案

- 1、毕业后可以获取相应专业钢印《高级职业资格证书》；
- 2、毕业后可以获取2年制的《MBA研究生课程高等教育研修结业证书》；



【证书说明】

- 1、证书加盖中国经济管理大学钢印和公章（学校官方网站电子注册查询、随证书带整套学籍档案）；
- 2、毕业获取的证书与面授学员完全一致，无“函授”字样，与面授学员享有同等待遇，



【学习期限】 3个月（允许有工作经验学员提前毕业，毕业获取证书后学校仍持续辅导2年）



【收费标准】 全部费用1280元（本期只收取企管辅导、职业生涯辅导费1280元，其余费用全免）
函授学习为你节省了大量的宝贵的学习时间以及昂贵的MBA导师的面授费用，是经理人首选的学习方式。



【考试说明】

1. 卷面考核：毕业试卷是一套完整的情景模拟试卷（与工作相关联的基础问卷）
2. 论文考核：毕业需要提交2000字的论文（学员不需要参加毕业论文答辩但论文中必修体现出5点独特的企业管理心得）
3. 综合心理测评等问卷。



【颁证单位】

中国经济管理大学经中华人民共和国香港特别行政区批准注册成立。目前中国经济管理大学课程涉及国际学位教育、国际职业教育等。学院教学方式灵活多样，注重人才的实际技能的培养，向学员传授先进的管理思想和实际工作技能，学院会永远遵循“科技兴国、严谨办学”的原则不断的向社会提供优秀的管理人才。



【主办单位】

美华企业管理有限公司、美华管理人才学校是中国最早由教委批准成立的“工商管理MBA实战教育机构”之一，由资深MBA教育培训专家、教育协会常务理事徐传有老师担任学校理事长。迄今为止，已为社会培养各类“能力型”管理人才近10万余人，并为多家企业提供了整合策划和企业内训，连续13年被教委评选为《优秀成人教育学校》《甲级先进办学单位》。办学多年来，美华人独特的教学方法，先进的教学理念赢得了社会各界的高度赞誉和认可。

【报名须知】

1、报名登记表格下载后详细填写并发邮件至 xchy007@163.com (入学时不需要提交相片，毕业提交试卷同时邮寄4张2寸相片和一张身份证复印件即可)

2、交费后请及时电话通知招生办确认，以便于收费当日学校为你办理教材邮寄等入学手续。



【证书样本】(全国招生 函授学习 权威双证 请速充电) **优秀学员可免费升级EMBA学位证书**

(高级职业经理资格证书样本)



(两年制研究生课程高等教育结业证书样本)



【学费缴纳方式】(支持网转、柜台办理和自动取款机办理)(如柜台办理请携带本人身份证到银行办理)

方式一	支付宝	支付宝账户：13684609885 户名：徐传有 微信转账：122285053 (学校唯一指定官方微信号/经理圈)
方式二	企业账户	企业帐号：562080100100076073 账号户名：哈尔滨美华企业管理有限公司 开户银行：兴业银行 哈尔滨新阳支行
方式三	中国银行	卡号：6217855300007073962 户名：徐传有 开户行：中国银行哈尔滨爱建支行
方式四	邮政储蓄	卡号：6217992600016909914 户名：徐传有 开户行：哈尔滨南马路支行
方式五	工商银行	卡号：6222083500001062507 户名：徐传有 开户行：哈尔滨市道外区太平桥支行
方式六	农业银行	卡号：6228450176006094464 户名：徐传有 开户行：道外支行民众分理处

可以选择任意一种方式缴纳学费(建议首选工商银行账户)，收到学费当天，学校就会用邮政特快的方式为你邮寄教学资料、考试问卷以及收费票据。

【咨询电话】13684609885 0451-88342620

【学校网站】<http://www.mhjy.net>

【微信客服】122285053

【微信公众号】MHJY1998

你该充电了！请参加 25 年热招:经理培训课

♥全国 Mini-MBA《职业经理》双证班♥



你该充电了！中国第一代管理教育机构-美华教育 火热招生