

HR 如何写好招聘计划？

招聘计划是人力资源部门根据用人部门的增员申请，结合企业的人力资源规划和职务描述书，明确一定时期内需招聘的职位、人员数量、资质要求等因素，并制定具体的招聘活动的执行方案。

招聘计划的意义

通过定期或不定期地招聘录用组织所需要的各类人才，为组织人力资源系统充实新生力量，实现企业内部人力资源的合理配置，为企业扩大生产规模和调整生产结构提供人力资源的可靠保证，同时弥补人力资源的不足。避免人员招聘中的盲目性和随意性。

招聘计划的主要内容

招聘计划一般包括以下内容：

- 1、人员需求清单，包括招聘的职务名称、人数、任职资格要求等内容；
- 2、招聘信息发布的时间和渠道；
- 3、招聘小组人选，包括小组人员姓名、职务、各自的职责；
- 4、应聘者的考核方案，包括考核的场所、大体时间、题目设计者姓名等；
- 5、招聘的截止日期；
- 6、新员工的上岗时间；
- 7、费用招聘预算，包括资料费、广告费、人才交流会费用等；
- 8、招聘工作时间表，尽可能详细，以便于他人配合；
- 9、招聘广告样稿。

招聘计划的选择

（一）招聘来源的选择

1.组织内部人员调整

优势：

- （1）有利于员工的职业发展，能够促进组织中现有人员的工作积极性；
- （2）利用已有人事资料简化招聘录用程序，节约资源；
- （3）内部员工对企业熟悉，对新职务的适应期短；
- （4）可以控制人力成本，减少培训期和费用 注意保证筛选的公开、公正性。对不被选用的员工，管理者要详细说明原因，并提出期望，展示将来的机会。

2.外部选聘

适用于外部选聘情况

- （1）补充初级岗位；
- （2）获取现有员工不具备的技术；
- （3）获得能够提供新思想且具有不同背景的员工。

来源

- （1）职业学校；
- （2）学院与大学；
- （3）竞争对手或其他公司；
- （4）失业者/下岗人员；
- （5）退伍/转业军人；
- （6）老年人；
- （7）个体劳动者；

（二）招聘方法的选择

一、人才交流中心

在全国的各大中城市，一般都有人才交流服务机构。这些机构常年为企事业单位服务。他们一般建有人才资料库，用人单位可以很方便在资料库中查询条件基本相符的人员资料。通过人才交流中心选择人员，有针对性强、费用低廉等优点，但对于如计算机、通讯等热门人才或高级人才效果不太理想。

二、招聘洽谈会

人才交流中心或其他人才机构每年都要举办多场人才招聘洽谈会。在洽谈会中，用人单位和应聘者可以直接进行接洽和交流，节省了企业和应聘者的时间。随着人才交流市场的日益完善，洽谈会呈现出向专业方向发展的趋势。比如有中高级人才洽谈会、应届生双向选择会、信息技术人才交流会等等。洽谈会由于应聘者集中，企业的选择余地较大。但招聘高级人才还是较为困难。

通过参加招聘洽谈会，企业招聘人员不仅可以了解当地人力资源素质和走向，还可以了解同行业其他企业的人事政策和人力需求情况。

三、传统媒体

在传统媒体刊登招聘广告可以减少招聘的工作量，广告刊登后，只需在公司等待应聘者上门即可。在报纸、电视中刊登招聘广告费用较大，但容易体现出公司形象。现在在很多广播电台有人才交流节目，播出招聘广告的费用会少很多，但效果也比报纸、电视广告差一些。

四、校园招聘

对于应届生和暑期临时工的招聘可以在校园直接进行。方式主要有招聘张贴、招聘讲座和毕分办推荐三种。

五、网上招聘

通过因特网进行招聘是近两年新兴的一种招聘方式。它具有费用低、覆盖面广、时间周期长、联系快捷方便等优点。但由于目前我国很多企业没有上网条件，并且很多应聘者也无法上网。所以网上招聘目前仅限于有上网条件的大型企业、外资合资企业、高薪技术企业和计算机、通讯领域人才、中高级人才等。

六、员工推荐

员工推荐对招聘专业人才比较有效。员工推荐的优点是招聘成本小、应聘人员素质高、可靠性高。据了解，美国微软公司 40% 的员工都是通过员工推荐方式获得的。为了鼓励员工积极推荐，企业可以设立一些奖金，用来奖励那些为公司推荐优秀人才的员工。

七、人才猎取

对于高级人才和尖端人才，用传统的渠道往往很难获取，但这类人才对公司的作用确是非常重大的。通过人才猎取的方式可能会更加有效。人才猎取需要付出较高的招聘成本，一般委托“猎头”公司的专业人员来进行，费用原则上是被猎取人才年薪的百分之三十。目前在北京、上海和沿海地区“猎头”公司较为普遍。

招聘计划的编写一般包括以下步骤：

1、获取人员需求信息： 人员需求一般发生在以下几种情况：

- (1) 人力资源计划中明确规定的人员需求信息；
- (2) 企业在职人员离职产生的空缺；
- (3) 部门经理递交的招聘申请，并经相关领导批准；

2、选择招聘信息的发布时间和发布渠道

海量管理书籍 免费下载 www.mhjy.net
全国迷你 MBA《职业经理》双证班（25 年热招管理课）
电话 13684609885 客服微信号：122285053
微信公众号：MHJY1998

全国职业经理 MBA 双证班

认证系列：职业经理、人力资源总监、营销经理、品质经理、生产经理、物流经理、项目经理、IE 工业工程师、企业培训师、营销策划师、酒店经理、市场总监、财务总监、行政总监、采购经理、企业总经理、生产运营管理师、工厂管理、企业管理咨询师、六西格玛管理师、企业管理师、经济管理师、人力资源管理师、薪酬管理师、健康管理师、现场管理师、精益管理师等 MBA 高级资格认证。

颁发双证：高级经理资格证书 + MBA 高等教育研修结业证书（含 2 年全套学籍档案）

证书说明：证书附档案、电子注册，是提干、求职、晋级的有效依据

学习期限：3 个月（允许提前毕业，毕业后持续辅导 2 年） 收费标准：全部学费 **1280** 元

咨询电话： 13684609885 0451- 88342620 **微信：** 122285053 **网站：** <http://www.mhjy.net>

电子邮箱： xchy007@163.com 颁证单位：中国经济管理大学 主办单位：美华管理人才学校

全国招生 函授教育 颁发双证 权威有效



职业经理 MBA 整套实战教程

MBA 经理教材免费下载 网址： www.mhjy.net



网址： www.mhjy.net

- 3、初步确定招聘小组
- 4、初步确定选择考核方案
- 5、明确招聘预算
- 6、编写招聘工作时间表
- 7、草拟招聘广告样稿