

Q/RKAI

青岛海信通信有限公司企业标准

Q/RKAI G09.2.42—2004

新产品规划、企划、策划管理程序（暂行）

2004-03-15 发布

2004-03-16 实施

青岛海信通信有限公司 发布

前 言

本程序由青岛海信通信有限公司提出。
本程序由青岛海信通信有限公司技术管理部起草。
本程序由青岛海信通信有限公司技术管理部负责解释。
本程序的版本号为C，修改状态为0。
本程序的主要起草人：于志海

审核：

批准：

新产品规划、企划、策划管理程序（暂行）

1 主题内容与适用范围

本程序规定了青岛海信通信有限公司（以下简称“公司”）新产品规划、企划、策划的内容、要求和方法。

本程序适用于公司新产品规划、企划、策划工作的管理。

本程序有关新产品立项的管理内容仅适用于公司直接管理的新产品项目，集团重点研发计划项目的立项工作按照集团《研发计划编制与管理办法》的要求执行。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过本标准的引用而成为本标准的条款。

海信集团《研发计划编制与管理办法》

3 职责分工

3.1 技术管理部职责

- 负责组织产品规划会，并根据会议决议，形成公司新产品规划意见；
- 负责“公司新产品规划计划”、《项目建议书》、《项目设计任务书》等文件的报批、管理。

3.2 市场部职责

- 负责市场调研，提出公司新产品规划需求（包括国内市场、海外市场、专业市场和对外OEM市场）；
- 负责制定商品企划报告；
- 配合产品策划部完成产品功能策划。

3.3 产品策划部职责

- 负责运营商信息和技术发展信息调研，提出新产品发展规划意见；
- 负责产品功能策划，并组织产品功能策划讨论会；
- 负责编制《项目建议书》；
- 配合课题负责人编制《项目设计任务书》。

3.4 海外市场推进部职责

- 负责海外市场资料收集；
- 配合市场部规划出口市场产品需求。

3.5 技术合作部职责

- 负责专业市场和对外OEM市场信息收集；
- 配合市场部规划专业市场和对外OEM市场产品需求。

4 管理内容

4.1 新产品规划

4.1.1 新产品规划的周期

正常情况下，每季度进行一次新产品规划，对之后1年的公司新产品进行规划；若遇国家、行业政策或市场环境发生重大变化，可以根据需要，随时进行新产品规划。

4.1.2 新产品规划的主要内容和程序

- 新产品规划由技术管理部组织，技术管理部应制定相应的工作计划，经分管领导批准后组织实施。

- 市场部进行市场调研，了解市场信息、行业信息、消费需求、竞品状况、产品发展、流行趋势等信息，结合公司经营目标，提出新产品规划需求。其中海外市场和专业市场、对外OEM市场的需求信息分别由海外市场推进部和技术合作部收集整理，汇总至市场部，由市场部统一提出新产品规划需求。
- 产品策划部进行运营商信息和技术发展信息调研，结合研究中心实际，提出新产品发展规划意见。
- 技术管理部在市场部的新产品规划需求和产品策划部的新产品规划意见提出后，及时组织新产品规划会。
- 新产品规划会主要有公司领导和销售公司、研发中心相关人员参加。必要时，可要求公司其他部门参加。
- 技术管理部根据会议决议，形成公司新产品规划意见。如果一次会议不能确定公司新产品规划方案，可以进行多次会议，直到确定为止。
- 公司新产品规划方案中应明确各款产品“商品企划”工作的完成时间。

4.2 商品企划

4.2.1 市场部根据“公司新产品规划计划”，对规划的产品进行“商品企划”。“商品企划”是产品策划的前端信息输入。

4.2.2 商品企划的主要内容包括：

- 产品定位及目标消费群
- 产品档次
- 上市时间要求
- 建议销售周期
- 预计销量和目标
- 价格规划
- 外观规划
- 功能开发建议
- 市场卖点规划
- 商品名规划

等

4.2.3 商品企划工作完成后，形成“商品企划建议报告”（格式见附录A），经销售公司领导批准后，转产品策划部。同时报技术管理部备案。

4.3 新产品策划

4.3.1 产品主要功能策划、编制《项目建议书》（格式见附录B）

- 产品策划部根据市场部的“商品企划建议报告”和“公司新产品规划计划”进行新产品策划工作。
- 产品策划部收到市场部的“商品企划建议报告”后，首先对产品的主要功能进行策划。并适时组织产品主要功能策划讨论会，征求公司领导和销售公司的意见。
- 产品主要功能确定后，产品策划部负责编制《项目建议书》，并提交技术管理部。
- 以上工作，应在收到“商品企划建议报告”后一个月内完成。

4.3.2 《项目建议书》报批

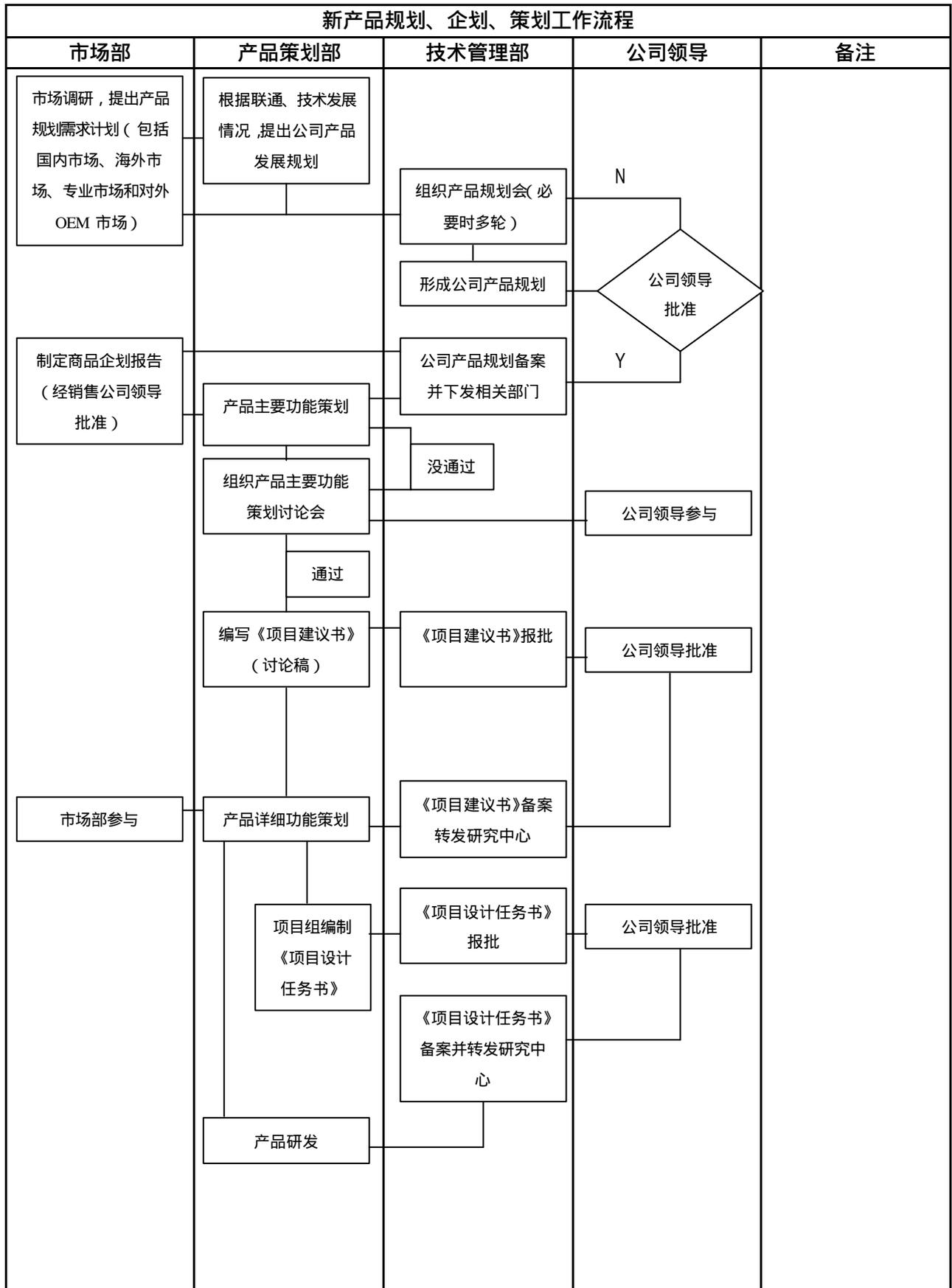
- 产品策划部完成《项目建议书》，经开发副总批准后，转技术管理部。由技术管理部报公司领导批准。
- 公司领导批准后，项目正式立项。
- 《项目建议书》正本由技术管理部备案、存档，副本转发研究中心。

4.3.3 产品详细功能策划、编制《项目设计任务书》（格式见附录C）

- 产品策划部在产品主要功能策划的基础上，进行产品详细功能策划。

- 产品详细功能策划过程中，产品策划部和市场部应密切沟通，必要时可邀请公司领导参与，以确保产品详细功能充分反映市场的需要，课题负责人在产品详细功能策划的基础上编制《项目设计任务书》。
- 《项目设计任务书》应在《项目建议书》批准后2个月内编制完成。
- 《项目设计任务书》经开发副总批准，转技术管理部，由技术管理部报公司领导批准。
- 《项目设计任务书》正本由技术管理部备案、存档，副本转研究中心。

5 流程图



附 录 A
(规范性附录)
商品企划建议报告格式

编号：__

海信通信有限公司商品企划建议报告

主报： 建议反馈时间： 报告部门：

抄送： 实际反馈时间： 报 告 人：

共__页 批准： 审核： 报告日期：

市场背景	项 目		内 容 阐 述					
	市场概况							
	主要竞品产品现况及特点							
	我公司整体规划状况							
在公司整体规划产品中的状况	产品规划原因		产品规划定位		产 品 档 次			
					高 端	中 端	低 端	
上市时间规划								
建议销售周期								
预计销量和目标								
价格规划	价 格 选 项		供 价(元)		联通价格(元)		建议零售指导价(元)	
	我公司规划的产品							
	主要竞品(品牌列举)							
外观规划	类 别	选 项						备 注
	外型	折 叠	直 板	下 翻 盖	推 拉 抽 屉 式	旋 翼 式	其 他	
	外观颜色	银灰色	蓝 色	红 色	黑 色	白 色	套 色 其 他	

		太空 银 金属 灰 月光 银 其他	宝石 蓝 深海 蓝	玫瑰 红 胭脂 红 玛瑙 红 酒红	雅 典黑 石 墨 黑	茉 莉白 珍珠白 亮银白	黄金 红白 银白 黑银 黑白 皮金 亚克银	参照竞 品： 品牌： 型号：		
	尺寸规格 (毫米)	高： 宽： 厚：								
	制作工艺 要求									
	外观特殊 要求									
	直观外型 部件特殊 要求	天线	侧键	耳机 软塞	充电 软塞	摄像 镜头	电池	挂绳 穿孔	emode	其他
功能开 发建议	硬件功能									
	软件功能									
市场卖 点规划										
商品名 规划										
同档主 要竞品 状况	品 牌	型 号	价 位	主要功能		外观特点		销 量	占 有 率	
产品配 置规划										
销售 公司 领导 批示										

附录 B
(规范性附录)
项目建议书格式

编号：
注意保密

青岛海信通信有限公司

项目建议书

项目名称：

项目类别：新产品研发

承担单位：海信通信研究中心

项目建议人：

联系电话：

合作单位：

编制日期：年月日

青岛海信通信有限公司

2003 年 12 月 29 日制定

一、项目立项说明、主要内容、来源

- 1、 立项说明：(派生产品说明所利用的产品平台)
- 2、 项目内容简介(包括与已有产品的简单对比)

二、项目水平描述、市场目标及预测

三、主要竞争对手产品分析

四、主要技术规格、性能参数和功能

1、 主要技术规格

序号	项目	规格

2、 使用标准

(列出产品符合的所有标准)

序号	名称	备注(新增或通用)

3、 主要性能参数

序号	项目	要求

4、 主要功能

序号	项目

五、项目技术可实施性分析

- 1、 软件可实施性分析
- 2、 硬件可实现性分析
- 3、 结构可实现性分析
- 4、 工艺可实现性分析

六、预计项目开发费用及单机成本分析

表一：项目开发费用测算表(以财务测算表格为准)

表二：单机成本明细表(单位：US\$)(列出产品主要组成件明细及价格)

名称（列出产品主要组成件明细）	单价
主要 IC	
其他（估算其余部分）	
合计	

注：

1. 以上都是不含税价。
2. 此表内元器件价格为当前值，市场波动将使此表内的价格发生变化。
3. 此表应明确产品配置。

七、其他所需投资说明

（为实施该项目所产生的技改费用和新增仪器仪表费用）

八、研发所需主要设备和仪器

（*为新增加的设备和仪器）

九、项目计划进度

（写明项目里程碑事项）

十、项目所需人员构成

（列出项目各模块所需要的人力需求）

大项目	项目分解	所需人数
结构		
射频		
基带		
PCB		
软件		
测试		

十一、申报单位审查意见

（领导签署意见） 年 月 日

十二、销售审核意见

(领导签署意见) 年 月 日

十三、公司审核意见

(领导签署意见) 年 月 日

十四、附件

附录 C
(规范性附录)
项目建议书格式

编号：
注意保密

青岛海信通信有限公司

项目设计任务书

项目类别：新产品研发

项目名称：

承担单位：海信通信研究中心

合作单位：

项目负责人：

任务书下达单位：青岛海信通信有限公司

编制日期：年月日

青岛海信通信有限公司

2003 年 12 月 29 日制定

一、产品功能描述

二、详细技术规格、使用标准及性能参数

1、技术规格

序号	项目	要求

2、使用标准

3、主要性能参数

序号	项目	要求

三、技术实施方案

- 5、 整机系统方案
- 6、 电路设计方案
- 7、 软件设计方案
- 8、 结构设计方案
- 9、 工艺设计方案
- 10、 标准化、通用化、系列化设计
- 11、 安全性设计
- 12、 可靠性设计
- 13、 电磁兼容性设计
- 14、 冷、热设计

四、关键技术及解决措施

五、设计成本分析及目标

单机目标成本分析（单位：US \$）

名称（项目）	价格
结构件	
基板元件	
主要 IC	
LCD 模块	
电池	
摄像模块	
其他	
合计	

注：

1. 以上都是不含税价。
2. 此表内元器件价格为当前值，市场波动将使此表内的价格发生变化。

3. 表格中数据尽量与实际吻合。
4. 表中应明确产品配置。

六、项目实施计划进度

	具体分解措施		目标	完成时间
达到 2000 台 试产	总体			
	结构			
	电路			
	软件			

七、课题组成员及分工

(列出项目所有的参加人员及所承担的工作)

序号	姓名	承担工作及职责
项目 经理		
射频		
基带		
软件		
PCB		
结构		
工艺		
测试		

八、申报单位审查意见

(领导签署意见) 年 月 日

十二、公司审核意见

(领导签署意见) 年 月 日

十三、附件