



**ChinaVenture**  
投中集团

# 《私募股权投资原则》

机构有限合伙人协会 (ILPA) 编写

ChinaVenture 基金投资顾问团队 翻译

2010年10月11日第一稿

# 目录

<b>私募股权投资原则 .....</b>	<b>3</b>
<b>合伙制私募股权最佳实践.....</b>	<b>4</b>
利益一致.....	4
基金治理.....	4
透明度 .....	5
<b>附录 A  私募股权投资推荐条款 .....</b>	<b>6</b>
利益一致.....	6
基金治理.....	8
透明度 .....	9
<b>附录 B  有限合伙人顾问委员会 .....</b>	<b>14</b>
背景 .....	14
有限合伙人顾问委员会的成立.....	14
有限合伙人顾问委员会会议制度 .....	14
委员会职责 .....	16
委员会成员的责任 .....	16

# 数据决定视野

专业股权投资研究决策平台



CVSource是ChinaVenture投中集团旗下专注于中国私募股权、战略投资与并购等股权投资市场的在线信息产品。基于对市场的长期跟踪与专业研究，CVSource提供独特的投资市场信息、新兴行业研究成果、企业分析数据，帮助用户高效准确的研究市场、寻找并评估投资机会。

## 非上市企业分析及行业研究

近70万家企业数据，含财务报表及财务分析  
互联网、消费品等新兴热点行业数据  
各细分行业企业排名、新兴行业榜单（TMT、消费品、连锁经营等）  
6万余份行业研究报告，日更新超过300份

## 战略投资及并购市场分析

超过10000条企业并购、上市及再融资事件记录及分析  
并购标的企业估值及比率分析（P/E、P/B、P/S等）  
标的企业财务数据实时收录  
超过1000家投行、律所、会所等机构档案

## 私募股权投资市场分析

超过1100家VC/PE投资机构、3400位投资人分析  
近5000条VC/PE投资交易、1300条退出记录及分析  
投资条款（term sheet）模板与实例  
中国最全面VC/PE新闻资讯库、政策法规研究库

## 股权投资基金募集与回报分析

超过1300支股权投资基金分析  
最新基金募集信息、基金投资分析  
逾1200家有限合伙人机构（LP）分析  
VC/PE基金实际回报分析

## 交易情报及项目线索挖掘

近2000条交易情报覆盖各个行业，重点发掘新兴行业高成长企业  
股权交易各类情报信息，含企业私募融资需求、拟上市计划、出售计划、战略收购意向等  
独立情报挖掘与媒体信息来源相结合，项目渠道更加丰富  
行业及企业研究相结合，重点企业情报数据经调研确认

CVSource

# 私募股权投资原则

历史经验表明，私募股权投资行业采取的合伙制架构在维持投资者（“有限合伙人”）与资金管理者（“普通合伙人”）利益一致方面起到了非常有效的作用。通过允许普通合伙人分享投资成果的重要部分并要求普通合伙人在运作的基金中持有实质性意义的份额，私募股权基金行业建立了一种商业文化：大部分私募股权机构往往能够保持一种专注追求，即潜在投资回报的最大化。本文所提出的原则正是为在私募股权投资行业重新强调并加强基本的“利益一致”之价值理念而提出的一套方法和指引。

一些私募股权基金合伙协议中不断演变的投资协议条款应被重新关注和审视。这些条款应被赋予更多前瞻性，从而：（一）准确的使普通合伙人和有限合伙人保持利益一致，（二）加强基金治理机制，及（三）为投资者提供更高透明度。文中我们总结了私募股权投资行业应遵循的各项基本准则。附录 A 包含了详细的私募股权推荐协议条款，附录 B 则包含了有限合伙人顾问委员会（“委员会”）的最佳实践。

本文包含的理念反映了行业最佳实践，旨在为普通合伙人和有限合伙人之间进一步沟通提供基础，以期所有参与者之长远利益改善私募股权行业。本文汇集了许多机构投资者及其高级投资官员、机构有限合伙人协会（简称“协会”）及协会董事会“私募股权投资原则及最佳实践委员会”共同的努力、贡献及合作。本文亦包含了来自市场领导者的建议及反馈，也源自有限合伙人于协会圆桌会议之间的讨论，及一份协会成员的综合调查问卷。支持协会私募股权原则的团体将会在 ILPA 的网站上公布([www.ilpa.org](http://www.ilpa.org))。

典型的有限合伙人协议及相关文件总计超过 100 页并包含数千条款，但其却越来越难专注于有限合伙人和普通合伙人利益一致之问题。这些文件将作为普及教育的载体。本文作者及支持单位不寻求任何 私募股权投资者对任何概要条款之承诺使用。

# 合伙制私募股权最佳实践

## 利益一致

混合型基金中约定的利益分配机制通常能够确保利益一致，但更严格的分配机制必须成为标准格式，以避免钩回 (Clawback) 的出现。

钩回条款的执行必须得到加强，从而在被要求时，得以全额、及时的支付。

管理费应覆盖公司及其专业运营人员正常运营费用，不应过度。

普通合伙人收取的所有交易及监督费用应计入基金利益，可以在基金续存期内抵销管理费和合伙费用。

普通合伙人应在基金中占有实质性股权，以确保与有限合伙人利益一致，出资应使用较高比例的现金而非通过管理费豁免的方式支付。

税法改变对普通合伙人成员的个人影响不应转嫁给基金有限合伙人。

普通合伙人获得的费用及业绩奖励的绝大部分应直接用于对基金成功运作有决定作用的专业人员及相关成本。

## 基金治理

普通合伙人应加强其勤勉义务。重大过失、欺诈、恶意行为的补偿及免责标准应以有限合伙人的认可为基础。应避免普通合伙人下列近期行为（1）在法律许可范围内最大程度减少义务（2）要求更广泛类别的利益冲突之豁免（3）当出现应该避免的利益冲突时，允许其根据自己的判断独立行事。

普通合伙人进行之投资应与基金募集时描述的投资策略保持一致。

普通合伙人在既定投资期限内应注意投资时间及投资行业分散化的重要性。

持有绝对多数股权的有限合伙人应有权来选择解散基金或无理由解聘普通合伙人。持有大多数股权的有限合伙人应有权无理由选择提前终止或中止投资期。

“关键人物”或“因法定事由终止”事件的发生应导致基金投资期限自动中止，其恢复需要投票决定。

私募股权基金的审计师应具备必要的独立性，并专注于维护基金和有限合伙人的最佳利益而不是普通合伙人的利益。

有限合伙人顾问委员会的会议程序和决策流程应标准化并为整个行业采纳，以使此有限合伙人的下属职能部门能发挥有效作用。（附录 B 提供了一个样本。）

## 透明度

管理费及业绩奖励的计算应透明化，并经有限合伙人及独立审计师的复核和认证。

详尽的被投资公司估值和财务状况报告应根据要求每季度提供。

有关普通合伙人的相关信息，私募股权基金投资者应享有更高透明度。

所有相关专有信息应被保护，不向公众披露。



## 附录 A 私募股权投资推荐条款

### 利益一致

#### 业绩奖励/瀑布式分配(Carry/Waterfall)

##### 瀑布式分配结构

标准的“所有出资及优先回报优先返还”模式应被视为行业最佳实践。

完善按项目返还出资机制：

- 对于连续减值及核销的投资，应返还所有收回的投资成本，及全部交易费用(而不是根据退出金额占总投资金额的比例计算的费用)，
- 就收益分配相关的计算，所有未实现投资收益的投资项目应当以成本和公允价值较低者作为估值依据，
- 对于业绩奖励科目余额，应计提充分的准备金项 (大于等于 30%)，并计提额外准备金用于支付未来可能产生的钩回责任。

对于发生再融资的投资项目，只有在所有投入的资金都实现退出后，才能支付业绩奖励。

有限合伙人优先回报的计算期间应为实际出资时点到收益分配时点。

##### 业绩奖励的计算

业绩奖励的计算应以净利润（而不是毛利润）为基础。

现金形式的收入不得提取业绩奖励。

业绩奖励分配应以税后净利润作为计算基础（例如，基金承担的海外或其它税项不能被视为向有限合伙人的分配）。

##### 钩回机制(Clawback)

钩回义务（若有）应在每个报告期间结束时予以确认并向有限合伙人明确披露。披露时应附带普通合伙人制定的实施钩回的计划。

所有钩回款额应为含应缴税款之总额，并在确认后 2 年内偿还完毕。

为保证钩回的偿还，应设立连带的钩回责任以鼓励采用第三方托管及其它针对普通合伙人的机制。

## 管理费结构

普通合伙人应在基金设立时向潜在有限合伙人提供管理费收取模式，作为设定管理费的指南。

管理费应以合理的运营费用及薪资为基础，避免过高。

管理费应在成立后续基金及投资期结束后显著降低。

## 其它费用

管理费应覆盖普通合伙人所有正常运营开支，至少包括：一般行政费用、员工薪酬、差旅费和其它一般行政项目，及与有限合伙人的联系费用。

有限合伙人顾问委员会应每年审查相关费用。

基金募集顾问费用及普通合伙人保险费应全部由普通合伙人负担。

## 基金期限

基金到期后延展期应仅为 1 年。

## 普通合伙人管理费抵消

普通合伙人收取的所有交易费用、监督费用、董事报酬、咨询费及退出费用应全额计入基金整体利益。

## 普通合伙人出资

普通合伙人应当在基金中持有实质性的份额，保持与有限合伙人高度的利益一致，同时应以高比例的现金而不是通过管理费豁免的形式出资。

原则上应限制普通合伙人份额之转让，以确保其与有限合伙人利益一致。

## 多产品基金管理公司(Multiple Product Firms)采取的标准

关键人应将主要业务时间集中于基金及相关主体之事务。在投资期结束或基金投资完成或基金仅为已发生投资或相关费用存续前，普通合伙人或其专业人员不得募集与现有基金有实质相同投资目标及投资政策之基金，或担任其普通合伙人。

普通合伙人不得通过其它投资实体对适合基金的投资机会进行投资。在基金封闭前按照预先披露的跟投协议按比例进行之共同投资除外。



普通合伙人管理费用和业绩奖励的绝大部分应直接用于对于基金成功起关键作用的专业人员及相关成本。

## 基金治理

### 信义责任

应总体加强普通合伙人的信义责任。

应避免允许普通合伙人在法律许可的最大范围内减少其所有信义责任之条款。

应避免允许普通合伙人自行决断或从自身利益出发而违背基金利益之条款。

应避免有限合伙人承认和豁免广泛类别的利益冲突或关联交易之条款。

应要求普通合伙人将其知晓的所有利益冲突呈交给有限合伙人顾问委员会审查，并就所有实质冲突和（或）非常规交易寻求事先批准。

应要求对所有关联交易进行复核并获得有限合伙人顾问委员会之批准。

应允许基于初步判定的不良行为解聘普通合伙人，而无须不得上述的最终法庭判决决定。仅解聘相关负责人不应被视为补救或纠正。

应避免允许普通合伙人及其分支机构在严重违反合伙协议、违反信义责任或发生其它法定事由后被视为无罪或免于处罚之条款。

应设定基金总规模的一定百分比作为最高补偿费用。

影响管理人员无法达到特定“投入时间及精力”标准的情况应披露给所有有限合伙人，并至少经过有限合伙人顾问委员会讨论。

对有限合伙协议的任何修正需要占绝对多数股权的有限合伙人赞成。

### 投资风格转变/投资目的

投资目的条款应明确并详细阐述投资策略。

任何投资策略的更改或修订应披露并获得占绝对多数股权的有限合伙人赞成。

普通合伙人应当认识到在列明的投资期限内分散投资的重要性，充分考虑到每年向有限合伙人招款的限制，从而避免短时间内的过多投资。基金应对投资产业集中度（不含行业专注型基金）进行适当限制。

对债务工具、公开交易证券及集合投资工具的投资应有明确的限制或制约。

## 加强的无过错离婚权利 ( No-Fault Rights ) 和退出权利

占绝对多数利益有限合伙人投票可以产生下列无过错离婚权利：

承诺期的中止

承诺期的终止

占三分之二股权的有限合伙人的投票可以产生下列无过错离婚权利：

解聘普通合伙人

解散基金

## “关键人物”，“时间和精力投入”及“因法定事由终止”

当关键人物事件触发或出现法定事由（欺诈，严重违反信义责任，实质违反协议，信誉败坏及重大过失），基金投资期间将自动中止，除非在 180 天内有三分之二份额以上的有限合伙人投票要求恢复，否则投资期将永久中止。

## 独立审计师和独立基金法律顾问

可行时，基金外部审计师不应为普通合伙人和（或）其分支机构提供其它服务。

任何基金外部独立审计师的变更应经有限合伙人批准。

外部审计师应当证明实收资本分配及收益分配都是依照合伙协议进行，并且资金账户正确无误。管理费及业绩奖励的计算应由审计师审查和核证。

外部审计师应审查记入基金的各项合伙费用并认定各项收费均在合伙协议的范围内。

一旦有限合伙人顾问委员会提出要求，基金应向有限合伙人顾问委员会提供独立法律顾问，这些顾问必须独立于普通合伙人且不为普通合伙人及附属机构工作。

## 有限合伙人顾问委员会会议最佳实践

见附录 B

## 透明度

### 管理及其它费用

普通合伙人的所有费用(包括交易、融资、监督、管理及赎回费用等)应连同每轮承诺出资划转及收益分配通知，定期披露且于经审计报告中分类列明。

## 承诺出资划转 ( Capital Calls ) 和收益分配(Distributions)

每次进行收益分配的同时，普通合伙人应当披露业绩奖励的准确数字并提供其计算方式。

普通合伙人应当提供承诺出资划转通知的更多细节，包括各有限合伙人的出资比例及管理费(包括减免部分)的详细计算明细。

## 普通合伙人相关信息的披露

作为尽职调查的一部分，应按要求向潜在有限合伙人披露普通合伙人各项经济利益安排，管理人员及普通合伙人的任何其他第三方投资人，披露普通合伙人及其附属机构的组织架构。以下几项应按要求特别提供：

- 基金管理资金的总体规模
- 基金管理人之间的利润分配安排，包括期权计划
- 普通合伙人承诺出资中基金管理人个人承担之部分

普通合伙人基于其于合伙中的角色及投资责任而享有的业绩奖励及其它相关现金及股票激励事项应披露给有限合伙人。

普通合伙人与其基金募集顾问之间的各项经济利益安排应作为尽职调查的一部分充分披露给有限合伙人。

任何美国证监会或其他监管部门对普通合伙人展开的调查应当立即向有限合伙人披露。

普通合伙人的任何重大人事变动应通知有限合伙人，若发生“关键人物”事件，则应尽速通知。

## 管理公司活动

普通合伙人管理公司的其它相关活动应当书面通知有限合伙人。这些活动包括但不限于：

- 成立以上市为目的之实体
- 将管理公司所有权出售给其他有限合伙人
- 管理公司上市
- 其它专注于另类投资的基金之设立

## 财务信息

### 年度报告

基金应当在年底(年度结束后 75 天内)向投资者提供以下信息：

- 经审计的财务报告（一份审计师提供的包括明确审计意见及其它为基金进行之工作的陈述）；
- 基金经理计算的内部收益率（应明确阐述确定内部收益率的计算方法）；
- 累计获得之业绩奖励；
- 基金管理人向投资组合公司收取的管理费用明细或其它费用；
- 合伙费用明细；
- 审计师关于实收资本分配、收益分配和费用等均符合基金治理文件要求的证明书；
- 所有承诺出资划转通知及收益分配通知之汇总；
- 基金层面杠杆，包括承诺出资和其它融资工具或任何信用工具的重大余额列表；
- 描述基金活动的管理层声明书，直接发送给委员会并同时分发给所有投资人；及
- 基金募资顾问、管理人或相关个人对投资人委员会某些成员或受托人的政治贡献。

### 季度报告

基金应在每季度末（季度结束后 45 天内）向投资者提供以下信息：

- 显示年初累计至当前成果之未经审计之损益表；
- 上季度至本季度损益变动表；
- 季度末基金层面杠杆，包括承诺出资和其它融资工具或任何信用工具的重大余额列表；
- 投资及费用项的重大变动信息；
- 有关季度投资变化的管理层观点；
- 如果被投资公司估值较上季度发生变化，应做出解释；
- 普通合伙人的费用列表。

## 投资组合公司报告

基金应当每季度提供包含以下信息的被投资公司报告：

- 初始投资金额（包括贷款及担保）；
- 向被投资公司所有续投金额；
- 基金投资经理有关投资组合公司近期重大事项的讨论；
- 有关被投资公司的一些经选择的财务信息（季度或年度），包括：
  - ◆ 估值（连同估值方法的讨论）；
  - ◆ 收入；
  - ◆ 负债（条款及到期日）；
  - ◆ 息税摊销折旧前收益（EBITDA）；
  - ◆ 损益情况；
  - ◆ 现金状况；及
  - ◆ 资金消耗率。

## 尽职调查

### 基金营销材料

基金营销材料应当包括以下信息：

- 前一基金中，基于最近一期审计报告每个未实现收益之投资组合公司的估值水平；
- 普通合伙人对公司估值偏离审计报告结果的解释；
- 对任何已存在或潜在诉讼的情况描述；
- 前一基金的业绩信息，包括内部收益率（IRR）计算及投资金额收益倍数；
- 上期基金基于净收益及毛收益的内部收益率信息；
- 内部收益率重大波动及偏移的解释；
- 普通合伙人是否将基金业绩纳入任何基金评价对标指数(private equity benchmarks)当中；
- 任何使用过的中介服务商及其分支机构的信息披露；及

- 基金募资顾问、管理人或相关个人对投资人委员会某些成员或受托人的政治贡献。

### 有限合伙人信息

基金应当在基金募集完成时提供其有限合伙人相关信息，并在发生变化时即时更新：

- 有限合伙人清单，包括联系人姓名及联系方式，可不包括那些明确要求不被包括在名单中的有限合伙人信息；及
- 基金募集完成的相关文档，包括最终版的合伙协议及补充协议。

收到以上敏感信息的有限合伙人必须对该信息保密。协议应明确规定有限合伙人可以在有限合伙人内部讨论基金及基金活动。有限合伙人应支持普通合伙人对违反保密协议的有限合伙人做出适当制裁。



## 附录 B 有限合伙人顾问委员会

### 背景

为应对有限合伙人顾问委员会（“委员会”）相关实践不统一的情况（包括但不限于委员会规模、形式、角色、职责和有效性等），附件提供了一整套提升委员会及整体基金效用和效率的“最佳实践”。

### 有限合伙人顾问委员会的成立

在有限合伙人顾问委员会成立的过程中，普通合伙人应当遵循以下原则：

1. 普通合伙人应向同意接受邀请的有限合伙人发出正式邀请。邀请中应提供：
  - a) 会议议程相关信息；
  - b) 费用报销流程；
  - c) 合伙协议框架下委员会的职责描述；
  - d) 补偿条款。
2. 每轮融资完成的同时，普通合伙人应当编制委员会成员列表及其联系信息，并将该列表分发至所有有限合伙人，当信息有变化时应及时提供更新。
3. 委员会通常由 7 到 8 个来自有限合伙人的投票代表组成。大型基金至多拥有 12 个成员，以体现投资人的多样性。应为某些有限合伙人设立合理数量的非投票观察员席位。
4. 在合伙关系存续期间任意时点，任何委员会成员之新增或替换应获得委员会及普通合伙人共同同意，并及时通知所有有限合伙人。
5. 应设计一个长期固定的委员会会议议程，并尽量提早安排会议时间。
6. 应当建立清晰的投票门槛和规章制度，包括要求 50% 以上委员会成员出席方可投票。
7. 委员会成员不应收取任何形式的报酬，但基金应当在合理范围内为其报销服务于委员会产生的各项费用。

### 有限合伙人顾问委员会会议制度

在组织和举行委员会会议过程中，普通合伙人应当采纳以下制度：

1. 有限合伙人顾问委员会会议应至少每年实地举行 2 次，允许选择电话接入。
2. 每只基金应当独立进行委员会会议，而不是一次会议涵盖多只基金。任何需要委员会投票的会议只能由该基金的委员会成员参加。为方便起见，若就一般话题进行讨论，委员会诸会议及（或）成员可以集中举行或召集。
3. 每一委员会会议可设置仅由有限合伙人参与的不公开环节。有限合伙人可选举 1 到 3 名委员会成员主持讨论并向普通合伙人反馈。
4. 任何 2 名委员会成员可在任何时候召集委员会会议。如被要求，该会议应由普通合伙人组织安排。
5. 委员会的任一成员可在任何时候增加会议议题，只要符合合理期限内向普通合伙人通知的要求（提前 10 天）。
6. 对于需要委员会会议一致同意或批准的要求，普通合伙人应在会议前至少 10 天内向每一委员会成员提供包含议题相关背景材料的会议备忘录。
  - a) 普通合伙人应安排必要的电话会议，与委员会成员讨论考虑中的决议或修订，并提出问题或反馈。
  - b) 委员会应当保留要求普通合伙人向更多有限合伙人发送决议和修订以供其投票之权利，即使合伙协议允许委员会自行作出决定。委员会保留就相关事项向对其他有限合伙人表达其观点之权利。
7. 委员会作出的所有决定应当在合理时限内提供给所有有限合伙人。
8. 委员会应有权接触审计师讨论估值问题。年底委员会会议应当有一名审计师代表参加。
9. 委员会应有权接触独立审计师、咨询人员或法律顾问，相关费用计入基金层面或由普通合伙人承担。
10. 合伙应当补偿委员会成员。
11. 普通合伙人应做委员会会议记录，会议记录应在 30 天内分发给所有委员会成员并在下次委员会会议上提交会议通过。
12. 普通合伙人应当在电话会议和实地会议中记录所有投票结果并保留书面、传真或电子邮件形式的投票结果副本。委员会会员要求时，普通合伙人应当能够随时提供详细的投票记录。

## 委员会职责

委员会核心职责应为审核和批准存在利益冲突的交易事项如跨基金投资，及投资组合公司采用的估值方法。另外，委员会尤其适合就以下运营事项与普通合伙人进行沟通，这些事项包括但不限于：

- 审计师 – 利益冲突的披露和有关变动的讨论。
- 运营 – 普通合伙人运营预算、利润表及资产负债表的披露。
- 合规 – 符合合伙协议的有关规定（例如投资目的及投资限制）。
- 合伙费用 – 披露计入基金层面的成本费用和计入管理费部分之对比。
- 普通合伙人在基金外自行投资的项目与其信义责任产生或可能产生之利益冲突。
- 管理费及业绩奖励的计算 – 向委员会披露且由独立审计师复核并认证。
- 人力资源 – 重大人士变更的披露。
- 战略 – 对投资策略重大变化的讨论。
- 公司新业务的计划 – 事先与委员会讨论。
- 投资组合公司之估值 – 普通合伙人应当记录估值政策与实践，并由委员会复核。估值政策的变化、实践及应用应与委员会进行讨论。委员会应至少每季度复核投资组合公司的估值。

就职于委员会并收到敏感信息的有限合伙人应当履行保密义务。对于违反保密责任的有限合伙人，委员会成员应支持普通合伙人对其采取合理制裁。

## 委员会成员的责任

接受委员会席位的有限合伙人应当向基金投入必要的时间和精力。委员会成员应当参与所有委员会会议，适当准备并负责任的履行职责。委员会成员在委员会投票中可以考虑自身利益。

## 关于 ChinaVenture 基金投资顾问团队

ChinaVenture 基金投资顾问团队长期关注私募股权基金投资及募集市场，致力于为国内机构投资者等有限合伙人提供基金遴选及投资相关之最新研究成果。藉 ChinaVenture 投资数据库 CVSource 精准数据分析及深厚研究积累，ChinaVenture 基金投资顾问团队亦可提供关于基金投资或组建各层面问题之定制研究或咨询服务。

## 关于 ChinaVenture

ChinaVenture 投中集团是一家专注于中国投资市场的领先信息咨询机构。ChinaVenture 为致力于中国市场的投资机构、投资银行与企业等客户提供专业的第三方信息产品及研究咨询服务。ChinaVenture 同时运营中国投资行业媒体平台 [www.chinaventure.com.cn](http://www.chinaventure.com.cn)，并举办多种类型投资会议。ChinaVenture 成立于 2005 年，在北京和上海设有办公室。

## 联系译者：

王东亮 Vincent Wang 基金投资业务总监

移动电话：+86 139 1155 1329

Email：vincent@chinaventure.com.cn

周 夏 Fiona Zhou 基金投资顾问

移动电话：+86 136 7189 7707

Email：fionazhou@chinaventure.com.cn

## 法律声明

本翻译仅作为研究材料使用，不得用于任何盈利相关之目的。机构有限合伙人协会保留《原则》的最终著作权。ChinaVenture 投中集团保留翻译文本之著作权。任何对翻译文本的引用和转载，应注明“ChinaVenture 投中集团提供”。

# 全国Mini-MBA职业经理双证班



精品课程 权威双证 全国招生 请速充电

你可能准备跳槽或者求职, 却为缺少行业经验和专业证书而被用人单位百般挑惕!

你可能目前衣食无忧, 但随着年龄的增长和社会竞争压力的增大, 因为得不到专业的全新培训而失去竞争的机会和面临被淘汰的危机。

美华教育携手中国经济管理大学面向全国举办迷你 MBA 职业经理双证书班, 毕业颁发双证书。

## 招生专业及其颁发证书

认证项目	颁发双证	学费
全国《职业经理》MBA 高等教育双证书班	高级职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《人力资源总监》MBA 双证书班	高级人力资源总监职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证书	1280 元
全国《生产经理》MBA 高等教育双证班	高级生产管理职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《品质经理》MBA 高等教育双证班	高级品质管理职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《营销经理》MBA 高等教育双证班	高级营销经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《物流经理》MBA 高等教育双证班	高级物流管理职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育结业证书	1280 元
全国《项目经理》MBA 高等教育双证班	高级项目管理职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《市场总监》MBA 高等教育双证书班	高级市场总监职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《酒店经理》MBA 高等教育双证班	高级酒店管理职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《企业培训师》MBA 高等教育双证班	企业培训师高级资格认证毕业证书+2 年制 MBA 高等教育研修证书	1280 元
全国《财务总监》MBA 高等教育双证班	高级财务总监职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《营销策划师》MBA 双证书班	高级营销策划师高级资格认证证书+2 年制 MBA 高等教育研修证书	1280 元
全国《企业总经理》MBA 高等教育双证班	全国企业总经理高级资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《行政总监》MBA 高等教育双证班	高级行政总监职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育结业证书	1280 元
全国《采购经理》MBA 高等教育双证班	高级采购管理职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育结业证书	1280 元
全国《IE 工业工程管理》MBA 双证班	高级 IE 工业工程师职业资格证书+2 年制 MBA 高等教育结业证书	1280 元
全国《企业管理咨询师》MBA 双证班	高级企业管理咨询师资格证书+2 年制 MBA 高等教育结业证书	1280 元





### 【授课方式】 全国招生、函授学习、权威双证

我校采用国际通用3结合的先进教育方式授课：远程函授+视频光盘+网络学院在线辅导（集中面授）



### 【颁发证书】 学员毕业后可以获取权威双证书与全套学员学籍档案

- 1、毕业后可以获取相应专业钢印《高级职业经理资格证书》；
- 2、毕业后可以获取2年制的《MBA研究生课程高等教育研修结业证书》；



### 【证书说明】

- 1、证书加盖中国经济管理大学钢印和公章（学校官方网站电子注册查询、随证书带整套学籍档案）；
- 2、毕业获取的证书与面授学员完全一致，无“函授”字样，与面授学员享有同等待遇，证书是学员求职、提干、晋级的有效证明。



### 【学习期限】 3个月（允许有工作经验学员提前毕业，毕业获取证书后学校仍持续辅导2年）



### 【收费标准】 全部费用1280元（含教材光盘、认证辅导、注册证书、学籍注册等全部费用）

函授学习为你节省了大量的宝贵的学习时间以及昂贵的MBA导师的面授费用，是经理人首选的学习方式。



### 【招生对象】

- 1、对管理知识感兴趣，具有简单电脑操作能力（有2年以上相应工作经验者可以申请提前毕业）。
- 2、年龄在20—55岁之间的各界管理知识需求者均可报名学习。



### 【教程特点】

- 1、完全实战教材，注重企业实战管理方法与中国管理背景完美融合，关注学员实际执行能力的培养；
- 2、对学员采用1对1顾问式教学指导，确保学员顺利完成学业、胸有成竹的走向领导岗位；
- 3、互动学习：专家、顾问24小时接受在线教学辅导+每年度集中面授辅导



### 【考试说明】

1. 卷面考核：毕业试卷是一套完整的情景模拟试卷（与工作相关联的基础问卷）
2. 论文考核：毕业需要提交2000字的论文（学员不需要参加毕业论文答辩但论文中必修体现出5点独特的企业管理心得）
3. 综合心理测评等问卷。



### 【颁证单位】

中国经济管理大学经中华人民共和国香港特别行政区批准注册成立。目前中国经济管理大学课程涉及国际学位教育、国际职业教育等。学院教学方式灵活多样，注重人才的实际技能的培养，向学员传授先进的管理思想和实际工作技能，学院会永远遵循“科技兴国、严谨办学”的原则不断的向社会提供优秀的管理人才。



### 【承办单位】

美华管理人才学校是中国最早由教委批准成立的“工商管理MBA实战教育机构”之一，由资深MBA教育培训专家、教育协会常务理事徐传有教授担任学校理事长。迄今为止，已为社会培养各类“能力型”管理人才近10万余人，并为多家企业提供了整合策划和企业内训，连续13年被教委评选为《优秀成人教育学校》《甲级先进办学单位》。办学多年来，美华人独特的教学方法，先进的教学理念赢得了社会各界的高度赞誉和认可。



【咨询电话】13684609885 0451--88342620

【咨询教师】王海涛 郑毅

【学校网站】<http://www.mh.jy.net>

【咨询邮箱】[xchy007@163.com](mailto:xchy007@163.com)





## 【报名须知】

- 1、报名登记表格下载后详细填写并发送邮件至 [xchy007@163.com](mailto:xchy007@163.com) (入学时不需要提交相片，毕业提交试卷同时邮寄4张2寸相片和一张身份证复印件即可)
- 2、交费后请及时电话通知招生办确认，以便于收费当日学校为你办理教材邮寄等入学手续。



## 【证书样本】(全国招生 函授学习 权威双证 请速充电)

(高级职业经理资格证书样本)

(两年制研究生课程高等教育结业证书样本)



## 【学费缴纳方式】(请携带本人身份证到银行办理交费手续，部分银行需要查验办理者身份证)

方式一	学校地址	邮寄地址：哈尔滨市道外区南马路 120 号职工大学 109 室 邮政编码：150020      收件人：王海涛
方式二	学校帐号 (企业账户)	学校帐号：184080723702015    账号户名：哈尔滨市道外区美华管理人才学校 开户银行：哈尔滨银行中大支行    支付系统行号：313261018018
方式三	交通银行 (太平洋卡)	帐号：40551220360141505      户名：王海涛 开户行：交通银行哈尔滨分行信用卡中心
方式四	邮政储蓄 (存折)	帐号：602610301201201234      户名：王海涛 开户行：哈尔滨道外储蓄中心
方式五	中国工商银行 (存折)	帐号：3500016701101298023    户名：王海涛 开户行：哈尔滨市道外区靖宇支行
方式六	建设银行帐户 (存折)	中国人民建设银行帐户(存折)： 1141449980130106399 用户名：王海涛
方式七	农业银行帐户 (卡号)	农业银行帐户(卡号)： 6228480170232416918 用户名：王海涛 农行卡开户银行：中国农业银行黑龙江分行营业部道外支行景阳支行
方式八	招商银行 (卡号)	招商银行帐户(卡号)： 6225884517313071    用户名：王海涛 招商银行卡开户银行：招商银行哈尔滨分行马迭尔支行

可以选择任意一种方式缴纳学费，收到学费当天，学校就会用邮政特快的方式为你邮寄教材、考试问卷以及收费票据。