

## 商超工作考核标准

### 一、考核内容:

#### 1. 商场的生动化展示

- (1) 商场内要有合理的产品展示排面;
- (2) 定期更换我们产品的展示宣传品;
- (3) 青啤产品必须集中统一, 产品大于竞品的排面;
- (4) 商场日常销售中要求有产品堆头, 销售区域内整箱酒的陈列需集中统一、价格标示明显, 节日中要求陈列大型堆头。
- (5). 严格禁止别的产品用我们的啤酒打底的现象出现。

#### 2. 商场内各品种库存和产品的先进先出

- (1) 每个商场必须设定各青啤品种的合理库存;
- (2) 掌握每个商场的青啤品种的生产日期, 保证我们产品的先进先出和新鲜度管理;

#### 3. 商场内青啤系列的各品种的价格和促销政策的执行情况

- (1) 严格监控商场内各青啤品种的零售价格, 不得低于进价销售。
- (2) 不得把公司各品种的促销活动的费用折成酒价, 进行低价销售;
- (3) 促销活动期间必须协调商场尽最大努力宣传我们的产品, 按公司规定将促销执行到位。

#### 4. 商场经销商的管理

- (1) 商场内各青啤品种供货的及时性;
- (2) 商场内各经销商保证各品种的货源不得缺货;
- (3) 商场内如对产品的生产日期有特殊要求, 经销商须及时与商场沟通、解决, 若遇到公司促销活动应积极配合确保促销活动的执行到位;

## 二、考核办法：

### 1. 商场的生动化展示

（1）若商场内陈列面混乱，则对负责该商场的业务代表罚款 30 元/次，针对有  
理货员的商场出现陈列面混乱，则处罚业务代表 50 元/次；

（2）负责商场的业务代表若没有定期更换我们产品的展示宣传品，则处罚该业  
代 30 元/次；

（3）在没有正当理由的情况下，产品的货架出现我们的产品断货现象，则处罚  
负责该商场的业代 100 元/次；

（4）若出现别的产品用我们的产品打底，则处罚该商场的业务代表 30 元/次；

### 2. 商场内各品种库存和产品的先进先出

（1）如负责该商场的业务代表对该商场的库存不清楚，则处罚负责该商场的业  
代 30 元/次；

（2）. 如负责该商场的业务代表对该商场青啤各品种的生产日期不清楚，则处  
罚负责该商场的业代 30 元/次；

（3）商场销售区内若无整箱酒的摆放，则处罚负责该商场的业代 50 元/次。

### 3. 商场内青啤系列的各品种的价格和促销政策的执行情况

（1）提供各商场内青啤的最新零售价格，及时对各商场的价格进行调整，如商  
场自行降价处理，业务代表没能及时纠正或反馈的，则处罚负责该商场的业代  
50 元/次；

（2）促销活动期间必须和商场协调，商场尽最大努力宣传我们的产品的销售活  
动，如出现商场投诉我们促销政策不到位的，则处罚负责该商场的业代 50 元/  
次；

### 4. 商场经销商的管理

（1）协调经销商，保证商场内各青啤品种供货的及时性，若出现断货现象，则处罚负责该商场的业代 100 元/次；

（2）商场内如对产品的生产日期有特殊要求，业务代表应迅速和经销商联系，如发现负责该商场的业务代表没及时解决，导致啤酒过期，则处罚负责该商场的业代 100 元/次。