

从西式快餐优势看我国快餐企业发展之出路

● 麻 斐

(浙江工商大学 浙江 杭州 310035)

[关键词] 快餐 连锁经营 科学管理

[摘 要] 中华美食闻名天下,然而中式快餐发展却举步维艰,面对西式快餐企业席卷我国快餐业市场的状况,从分析西式快餐的优势所在出发,通过与西式快餐企业的比较,探讨我国中式快餐企业应对国际竞争的对策。

[文献标识码] A [文章编号] J1009-0061 (2005) 09-0046-02

一、我国快餐业发展的现状

“民以食为天”。近年来,我国城镇居民人均收入增长比例稳定,人们越来越注重提高生活水平和生活质量,为餐饮业的发展提供了广阔的发展空间。虽然受到非典疫情的巨大影响,我国2003年餐饮行业的营业额还是突破了6000亿大关,比2002年增长了11.6%。其中,快餐市场空间较大,其增长速度大大高于其他行业,预计到2006年,快餐市场消费能力将达到370亿元。

我国餐饮业市场前景看好,吸引了大批的海外快餐企业涌入并迅速扩张,以迅雷不及掩耳之势抢占了国内快餐业的大部分市场。例如,以经营西式快餐肯德基为主的百胜(中国)投资有限公司,截至2004年1月已拥有超过1000家连锁店。国际快餐业的另一大巨头——麦当劳的发展虽然不及肯德基一帆风顺,但是其在中国市场的“巨无霸”地位还是难以被撼动。面对来势汹汹的“洋快餐”,国内的中式快餐企业却显得有点力不从心,难成气候。

二、西式快餐的经营优势

1、连锁经营模式的优势。在中国遍地开花的西式快餐企业大多采用了连锁经营的模式。连锁经营是通过一定的联结纽带,按照一定的规则,将众多孤立分散的经营单位联结起来,并按照一定的规则要求运作。世界上著名的快餐企业均具有很好的连锁经营理念和规范的运作模式。例如,在肯德基公司仅标准化手册就有上百套,从选择店址、原材料的采购到产品加工、质量、商标等都有标准化手册,世界各地、各个店堂只有一个企业的唯一标准。无

独有偶,在麦当劳公司进行任何行动也都遵循唯一的标准。从原料供应到产品出售,统一的标准、规程、时间和方法。全球性的统一性,使得肯德基和麦当劳无论在世界的哪一个角落,都能被一眼认出。总而言之,连锁经营本身便是西式快餐发展的强大推动力。

2、生产的优势。什么是快餐?著名科学家钱学森认为,快餐就是烹饪的工业化,结合现代科学技术和经营管理理念,将古老的烹饪操作像工业生产一样组织起来,形成烹饪产业。简而言之,现代化、工业化是衡量快餐的标准。从这一意义上来看,西式快餐无疑占尽了优势。而纵横千年的包子、油条、饺子等充其量只能被称为小吃,因为它们离现代化、工业化的标准相去甚远。中式餐饮食品制作一人多能却缺乏分工,制作工艺具有艺术性却缺乏标准,缺乏现代工业尤其是食品机械工业的支持,工业化程度低。与中华传统饮食的“慢”工夫相比,西式快餐业有着截然不同的“快”节奏:技能简单却高度分工,工具多样且制作规范,品种单一却批量生产。风格划一的西式快餐,就像福特流水线上风格划一的汽车的翻版,具有工业化生产、标准化流程、低成本运作、大批量生产的特点。在此基础上,西式快餐注重科学地、定性定量地安排生产工艺流程,实现标准化生产,避免了厨师个人原因造成的产品质量不稳定,更没有厨师短缺与过剩的困扰,保证了产品质量稳定,口味统一。

3、服务的优势。西方文化中突出个人主义,强调对个人给予极大的关注。在西式快餐店,同样可

作者简介:麻斐,(1980-),女,汉,浙江建德,单位:浙江工商大学企业管理专业,研究方向为企业经营管理。

江苏商论 2005. 9

全国Mini-MBA职业经理双证班



精品课程 权威双证 全国招生 请速充电

你可能准备跳槽或者求职, 却为缺少行业经验和专业证书而被用人单位百般挑惕!

你可能目前衣食无忧, 但随着年龄的增长和社会竞争压力的增大, 因为得不到专业的全新培训而失去竞争的机会和面临被淘汰的危机。

美华教育携手中国经济管理大学面向全国举办迷你 MBA 职业经理双证书班, 毕业颁发双证书。

招生专业及其颁发证书

认证项目	颁发双证	学费
全国《职业经理》MBA 高等教育双证书班	高级职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《人力资源总监》MBA 双证书班	高级人力资源总监职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修证书	1280 元
全国《生产经理》MBA 高等教育双证班	高级生产管理职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《品质经理》MBA 高等教育双证班	高级品质管理职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《营销经理》MBA 高等教育双证班	高级营销经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《物流经理》MBA 高等教育双证班	高级物流管理职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育结业证书	1280 元
全国《项目经理》MBA 高等教育双证班	高级项目管理职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《市场总监》MBA 高等教育双证书班	高级市场总监职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《酒店经理》MBA 高等教育双证班	高级酒店管理职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《企业培训师》MBA 高等教育双证班	企业培训师高级资格认证毕业证书+2 年制 MBA 高等教育研修证书	1280 元
全国《财务总监》MBA 高等教育双证班	高级财务总监职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《营销策划师》MBA 双证书班	高级营销策划师高级资格认证证书+2 年制 MBA 高等教育研修证书	1280 元
全国《企业总经理》MBA 高等教育双证班	全国企业总经理高级资格证书+2 年制 MBA 高等教育研修结业证书	1280 元
全国《行政总监》MBA 高等教育双证班	高级行政总监职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育结业证书	1280 元
全国《采购经理》MBA 高等教育双证班	高级采购管理职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育结业证书	1280 元
全国《医院管理》MBA 高等教育双证班	高级医院管理职业经理资格证书+2 年制 MBA 高等教育结业证书	1280 元
全国《企业管理咨询师》MBA 双证班	高级企业管理咨询师资格证书+2 年制 MBA 高等教育结业证书	1280 元



【授课方式】 全国招生、函授学习、权威双证

我校采用国际通用3结合的先进教育方式授课（远程函授+教学电子光盘自修+网络学院持续视频学习）



【颁发证书】 学员毕业后可以获取权威双证书与全套学员学籍档案

- 1、毕业后可以获取相应专业钢印《高级职业经理资格证书》;
- 2、毕业后可以获取2年制的《MBA研究生课程高等教育研修结业证书》;



【证书说明】

1. 证书加盖中国经济管理大学钢印和公章（学校官方网站电子注册查询、随证书带整套学籍档案）;
2. 毕业获取的证书与面授学员完全一致，无“函授”字样，与面授学员享有同等待遇，证书是学员求职、提干、晋级的有效证明；。



【学习期限】 3个月（允许有工作经验学员提前毕业，毕业获取证书后学校仍持续辅导2年）



【收费标准】 全部费用1280元（含教材光盘、认证辅导、注册证书、学籍注册等全部费用）

函授学习为你节省了大量的宝贵的学习时间以及昂贵的MBA导师的面授费用，是经理人首选的学习方式。



【招生对象】

- 1、对管理知识感兴趣，具有简单电脑操作能力（有2年以上相应工作经验者可以申请提前毕业）。
- 2、年龄在20—55岁之间的各界管理知识需求者均可报名学习。



【教程特点】

- 1、完全实战教材，注重企业实战管理方法与中国管理背景完美融合，关注学员实际执行能力的培养；
- 2、对学员采用1对1顾问式教学指导，确保学员顺利完成学业、胸有成竹的走向领导岗位；
- 3、互动学习（专家、顾问24小时接受在线咨询，第一时间回答学员的提问和咨询）



【考试说明】

1. 卷面考核：毕业试卷是一套完整的情景模拟试卷（与工作相关联的基础问卷）
2. 论文考核：毕业需要提交2000字的论文（学员不需要参加毕业论文答辩但论文中必修体现出5点独特的企业管理心得）
3. 综合心理测评等问卷。



【颁证单位】

中国经济管理大学经中华人民共和国香港特别行政区批准注册成立。目前中国经济管理大学课程涉及国际学位教育、国际职业教育等。学院教学方式灵活多样，注重人才的实际技能的培养，向学员传授先进的管理思想和实际工作技能，学院会永远遵循“科技兴国、严谨办学”的原则不断的向社会提供优秀的管理人才。



【承办单位】

美华管理人才学校是中国最早由教委批准成立的“工商管理MBA实战教育机构”之一，由资深MBA教育专家、教育协会常务理事徐传有教授担任学校理事长。迄今为止，已为社会培养各类“能力型”管理人才近10万余人，并为多家企业提供了整合策划和企业内训，连续13年被教委评选为《优秀成人教育学校》《甲级先进办学单位》。办学多年来，美华人独特的教学方法，先进的教学理念赢得了社会各界的高度赞誉和认可。



【咨询电话】13684609885 0451--88342620

【咨询教师】王海涛 郑毅

【学校网站】<http://www.mhjy.net>

【咨询邮箱】xchy007@163.com



【报名须知】

- 1、报名登记表格下载后详细填写并发送邮件至 xchy007@163.com (入学时不需要提交相片，毕业提交试卷同时邮寄4张2寸相片和一张身份证复印件即可)
- 2、交费后请及时电话通知招生办确认，以便于收费当日学校为你办理教材邮寄等入学手续。



【证书样本】(全国招生 函授学习 权威双证 请速充电)

(高级职业经理资格证书样本)

(两年制研究生课程高等教育结业证书样本)



【学费缴纳方式】可以选择以下任意一种方式缴纳学费

方式一	学校地址	邮寄地址：哈尔滨市道外区南马路 120 号职工大学 109 室 邮政编码：150020 收件人：王海涛
方式二	学校帐号	学校帐号：184080723702015 账号户名：哈尔滨市道外区美华管理人才学校 开户银行：哈尔滨银行龙江支行 支付系统行号：313261018018
方式三	交通银行 (太平洋卡)	帐号：40551220360141505 户名：王海涛 开户行：交通银行哈尔滨分行信用卡中心
方式四	邮政储蓄 (存折)	帐号：602610301201201234 户名：王海涛 开户行：哈尔滨道外储蓄中心
方式五	中国工商银行 (存折)	帐号：3500016701101298023 户名：王海涛 开户行：哈尔滨市道外区靖宇支行
方式六	建设银行帐户 (存折)	中国人民建设银行帐户 (存折)： 1141449980130106399 用户名：王海涛
方式七	农业银行帐户 (卡号)	农业银行帐户 (卡号)： 6228480170232416918 用户名：王海涛 农行卡开户银行：中国农业银行黑龙江分行营业部道外支行景阳支行

可以选择任意一种方式缴纳学费，建议使用第五种方式（中国工商银行，比较方便快捷）收到学费的当天，学校就会用邮政特快的方式为你邮寄教材和考试问卷。

<http://www.mhgy.net>

以深刻体会到这种中西方文化造成的差异。西式快餐企业往往为他们的顾客提供了更周到、更便利、更人性化的服务。他们为顾客提供最舒适、清洁的就餐环境,最卫生、可口的食品,最细心、贴心的服务。

4、营销的优势。面对目前快餐业激烈的竞争,西式快餐企业凭借其多年积累的经验和对消费者心理的深入研究,在此基础上将其擅长的营销优势发挥的淋漓尽致。西式快餐企业通过调查发现,随着现代化水平的提高,人们的情感交流趋于淡化,生活紧张、工作劳累的人们更渴望温馨的家庭气氛。因此强大的广告攻势中往往流露出情感的交流,以情感促销为主题。另外,各种优惠措施、礼品赠送更是络绎不绝。

综上所述,西式快餐业通过特许经营(Franchising)、福特主义(Fordlism)、家庭式(Family)、浪漫感(Fantasy)、新鲜(Fresh)和快(Fast)这6个F的优势,占领了中国快餐业的大部分市场。

三、与西式快餐叫板

面对日益激烈的市场竞争,我国中式快餐业急需迅速提高自身的实力

1、树立正确的中式快餐发展观念,进行科学化、机械化、标准化的快餐生产。快餐的“快”字,绝对不仅仅是传统正餐的简单化,而是要围绕“快”字进行科学化、机械化、标准化的管理和生产。纵观我们身边的中式快餐绝大多数都沿袭了古老的明炉旺火、勺飞瓢舞的操作形式。原料的投入虽然趋于标准化,但合成过程仍然依靠厨师的个人经验,生产制作的快餐食品虽然名称相同质量却千差万别,批量小,成本高,包装、储藏、运输手段落后。因此中式快餐业必须在制定标准、开发品种、配备设施方面投入更多的人力、技术和资金,逐步向科学化、机械化、标准化靠拢。

2、注重人才的培养,建设专业的中式快餐服务与管理队伍。当今的快餐业发展已经不同于以往,并不是做得好吃就有顾客,就有利润。由于管理知识的匮乏,导致一些很有发展潜力的中式快餐企业盛极而衰。中式快餐企业的经营者不仅需要一定的中式快餐管理经验,更要了解标准化经营、连锁化操作、现代化管理、名牌化战略等市场竞争所必备的相关知识。因此,要提高中式快餐的竞争力必须在提高员工素质上下工夫。

3、加强品牌意识,强力打造中式快餐的品牌。每当说到快餐,人们心中会自然而然地浮现出那些鲜明的西式快餐品牌:麦当劳红底黄色的“M”和麦克唐纳小丑,肯德基的“KFC”和山德士上校……相

比之下,你恐怕很难立即想起哪个形象鲜明的中式快餐品牌。参与国际竞争,树立自己旗帜鲜明的形象已经成了刻不容缓的事。在美国不少城市的街道边,都可以看到一个圆形标志:白底中间一个大红圆点,圆点上一只憨态可掬的大熊猫,熊猫头顶环绕着一行英文字“PANDA EXPRESS”,这就是目前美国规模最大的中式快餐连锁企业——熊猫快餐。如今这家快餐连锁店已经遍布美国的34个州。由此看来,我们拥有自己的中式快餐品牌不是没有可能的。

4、与中国传统文化相结合,发挥中式快餐优势。首先,中式快餐最符合中国人的饮食习惯,且价格相对较低。其次,中式快餐具有多品种、多样化的优势。中华的千年饮食文化享誉世界,暂且不提各菜系的南北大菜,单是各色小吃就已经让人应接不暇、眼花缭乱了。中式饮食历来以美味为前提,以养生健身为目的,如果冠之以快捷的形式,辅之以现代的运作,完全可以成为21世纪餐饮业的主流。

5、开发被西式快餐忽视的市场。如果对西式快餐店稍作分析就会发现,这些来自海外的快餐经营者更青睐我国东部沿海的市场。因为这些城市无论在人气、消费能力还是消费观念上都比西部地区更胜一筹。虽然西部市场具有很大的潜力,但是投资谨慎的西式快餐经营者显然不愿意冒这种风险。而中式快餐价格相对便宜且口味较传统,风险相对较小。另外,在西式快餐力量相对薄弱的地区发展,避免了竞争的巨大压力,有利于中式快餐的发展。

四、小结

中式快餐与西式快餐始终处于一种此消彼长的状态,偌大的中国快餐市场的守护与开掘需要中式快餐经营者吸取西式快餐的成功经验,从理论上对中式快餐进行思考,探索中式快餐的科学化、标准化、机械化,发挥中国传统饮食文化的优势,树立中式快餐的品牌。只有不断地自我革新,才能使中式快餐更快地成长起来,才能使中式快餐走向世界的梦想成真。

参考文献

- [1] 刘晓敏.关于中式快餐发展问题的研究[J]商业研究,2003,(10)
- [2] 钟国栋,杜伟锦,林鹏.中西快餐企业营销管理差异比较研究及启示[J]工业技术经济,2003,(1)
- [3] 刘战线.餐饮业倚重连锁经营.中华工商时报网络版,http://www.cbt.com.cn 2002-8-10.
- [4] 吴克祥.餐饮经营管理[M]天津:南开大学出版社,2000.

责任编辑:张月瑶